

# Gaby Vargas

*Talento,  
visión y  
estilo.*

Referente obligado  
de la mujer ejecutiva  
del siglo XXI

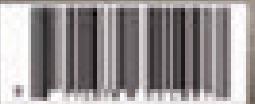


EMPRESARIAS Y EJECUTIVAS:  
DIAGNÓSTICO Y DESAFIOS

MUJERES DEL MAÍZ: UN PRODUCTO CULTURAL  
CON PROPÓSITO EMPRESARIAL

LOS DILEMAS URBANOS EN AGUASCALIENTES

marzo • 2014 • año 20 • \$ 3500



230

[www.liderempresarial.com](http://www.liderempresarial.com)

# La actitud lo es todo.

GLK desde \$594,900 pesos.  
¡Modelos 2014!

[mercedes-benz.com.mx](http://mercedes-benz.com.mx)



Mercedes-Benz



01 800 MERCEDES (11) Precio corresponde al GLK 300 CDI 4MATIC modelo 2014 (IVA e IVA incluidos). Vigencia al 30 de abril de 2014. La fotografía que aquí aparece es usada como referencia y puede ser modificada sin previo aviso. Mercedes-Benz México, S. de R.L. de C.V., se reserva el derecho de cambiar las especificaciones, equipos, normas y condiciones antes mencionadas en cualquier momento sin necesidad de previo aviso. Rendimiento de combustible (combinado): 11.49 km/l. El alcance de la presente información refiere al rendimiento de combustible, rendición veloz obtenidos en condiciones controladas, las cuales pueden variar dependiendo de las condiciones ambientales, entrega, calidad del combustible, así como operación del vehículo automotor. "Mercedes-Benz" es marca de Daimler.

Klasse

Mercedes-Benz Aguascalientes  
Universidad 502  
Tel. (449) 139 3860

## DIRECTORIO

**Francisco J. López Espinoza**  
Fundador  
[flopez.es@multicolorig.com](mailto:flopez.es@multicolorig.com)

**Rafael López Rivera**  
Director Ejecutivo  
[rafa.lopez@multicolorig.com](mailto:rafa.lopez@multicolorig.com)

**Yolanda Ivette Castillo Vázquez**  
Coordinadora Editorial  
[icastillo@promexe.com](mailto:icastillo@promexe.com)

**Manuel Appendini Carrera**  
[mappendini@promexe.com](mailto:mappendini@promexe.com)

**Martín Isaac Rodríguez Morales**  
[mrodriguez@promexe.com](mailto:mrodriguez@promexe.com)  
Redacción

**Areli Jeanette Sayas Hernández**  
Coordinadora de Diseño/  
Concepto de revista  
[asayas@promexe.com](mailto:asayas@promexe.com)

**Brenda Idiam Méndez Cassab**  
Coordinadora Administrativa  
[brendamendez@promexe.com](mailto:brendamendez@promexe.com)

### Ventas y Publicidad

**Claudia Llyy Escobedo Robledo**  
Coordinadora Comercial  
[lescobedo@promexe.com](mailto:lescobedo@promexe.com)

**Diana Jacqueline Escobedo Robledo**  
[descobedo@promexe.com](mailto:descobedo@promexe.com)  
Comercialización

Tel./Fax: 52 (449) 971 2442

### Articulistas

OTTO GRANADOS ROLDÁN  
NORMA CRUZ REYNOSO  
MANUEL VILLALPANDO VILLALPANDO  
JESÚS VALLÍN CONTRERAS  
INGRID CHARLES  
FERNANDO POL

### Colaboradores

ALEJANDRO MARTÍNEZ FLORES  
FERNANDO CARRILLO LÓPEZ  
GABRIELA ARROYO  
MARISOL CERVANTES MARTÍNEZ  
OSCAR FERNANDO GONZÁLEZ ALCÁNTARA  
ANGÉLICA ORTEGA TREVÍNO  
RODRIGO RAMÍREZ AUTRÁN

**Fotografía**  
AGUSTÍN ROMO  
PÁGS.: 26 a 38

Líder Empresarial. Revista mensual, marzo de 2014.  
Publicación de Promotora Mexicana de Ediciones, S.A. de  
C.V. Oficina Aguascalientes: Av. José María Chávez No.  
3408-A, Ciudad Industrial, C.P. 20290, Aguascalientes, Ags.  
Méjico. Tel.: 52 (449) 971 2442. Fax: 52 (449) 913 3752.  
Editor responsable: José Rafael López Rivera. Número de  
Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional  
del Derecho de Autor: 04-2005-09191425900-102.  
Número de Certificado de Licitud de Título: 13385. Número  
de Certificado de Licitud de Contenido: 10958. Imprenta:  
Grupo Gráfico Multicolor. Distribuidor: Promotora  
Mexicana de Ediciones, S.A. de C.V. Especificaciones.  
Cubiertas: Papel couché 210 grs. Interiores: Papel couché  
135 grs., impresión offset full color. "Lo expresado en  
los artículos de la revista es bajo la responsabilidad de  
sus autores y no necesariamente el punto de vista de la  
editorial". Es permitida la reproducción total o parcial del  
material aquí publicado, siempre que sea mencionada la  
fuente: "Líder Empresarial, número de edición, mes y año".

 /Revista Líder Empresarial

 rlempresarial

 /Revista Líder Empresarial

**Multicolor**  
GRUPO GRÁFICO

**PROMEXE**  
PROMOTORA MEXICANA DE EDICIONES S.A. DE C.V.



# Editorial

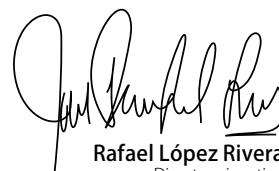
## "Dadme una palanca y moveré el mundo"

Todos los días cada uno de nosotros nos levantamos esperando encontrar las combinaciones que nos ayudarán a llevar a un siguiente nivel los proyectos en los que estamos trabajando, así como a resolver los problemas que tenemos en puerta. Muchos esperan que la suerte les llegue, otros tantos echan mano del trabajo, intelecto o riqueza que han heredado por sus antepasados, y algunos buscan encontrar la inspiración en historias de éxito con el anhelo de poder aprender algo que puedan aplicar en sus vidas, pero sin duda el único camino seguro es el esfuerzo diario.

Hace poco leí en el libro, Historia viva, escrito por Hillary Rodham Clinton una frase que llamó mi atención: "No nací siendo primera dama o senadora. No nací siendo demócrata. No nací siendo abogada ni defensora de los derechos de las mujeres y los derechos humanos. No nací siendo una esposa ni una madre. Nací siendo norteamericana a mediados del siglo XX". Lo que demuestra que nada llegó por casualidad; y todo lo que ahora ella representa es consecuencia del tejido de su trabajo constante a lo largo del tiempo.

Durante la edición de Líder Empresarial de marzo, enfocamos nuestras páginas en algunos casos de éxito representados por mujeres que han logrado llevar sus vidas profesionales a niveles competitivos, demostrando el poder que pueden ejercer no solo sobre sus círculos de influencia, sino sobre todos aquellos que nos detenemos a observar la manera de llevar adelante sus objetivos de vida.

Deseamos proveer información que pueda proporcionar ideas y conceptos que inspiren y ayuden a mover el mundo de cada uno de nuestros lectores.



Rafael López Rivera  
Director ejecutivo

# Contenido

MARZO 2014 | NO. 230 | AÑO 20



AGUSTIN ROMO



De "niña invisible" a influyente asesora de imagen de dos ex presidentes. Gaby Vargas se sincera y hace un análisis de su vida, y de la condición de las mujeres en México. »

## 4 En corto

### 20 Picando piedra

**Big Bite**  
Galletas con sentimiento y visión

### 21 Perfil empresarial

**Israelí Security México**  
Consultoría para su seguridad

### 22 La entrevista

Empresarias y ejecutivas:  
diagnóstico y desafíos

## Artículo de portada

# 26

Regalos en papel desagradable me hicieron una mejor persona

La crisis de los 40 y la muerte de seres amados, ayudaron a Gaby Vargas a escuchar su voz interior

### 32 Artículo especial

Orgullo aguascalentense: 8 mujeres exitosas de nuestra entidad  
Su pensamiento, visión y proyectos



22

### 40 Reporte Líder Empresarial

**Mujeres del maíz**  
Un producto cultural con propósito empresarial

### 44 Local

- Lácteos Maresi empresa con poder femenino
- La educación de Aguascalientes, en un berengenal

## [ ARTICULISTAS ]

### 52 Opinión

Los dilemas urbanos en Aguascalientes

### 54 De interés

¿Quién dijo que no se puede trabajar y disfrutar?

### 56 Líderes del mañana

Cómo dirigir en el teletrabajo

### 58 Escuela y empresa

Las listas de asistencia, trámite innecesario

### 60 Innovación organizacional

Conduce tu valor eficientemente

### 62 Coaching

El efecto de la persistencia

Gina Zabludovsky Kuper, comparte algunos de los hallazgos realizados gracias a sus investigaciones, sobre todas aquellas que, en un mundo laboral detentado por los hombres. »



7 mujeres exitosas de nuestra entidad » **32**



AGUSTIN ROMO

Procesadora de productos lácteos MARESI » **44**



### 64 Te comarto

Luis Obregón Pasillas

### 66 Socialmente responsable

2014, el año que vivimos en peligro

### 68 Emprendedores

"Asumir el riesgo"  
Entrevista a Fernando Fabré, presidente de Endeavor Global

### 70 Franquicias y más

Apoyo para franquicias 2014

### 72 Mente & Empresa

Sustentabilidad en las relaciones laborales

Factor de éxito para el engagement empresa-colaborador

### 74 Comercio seguro

Acuerdo de asociación Transpacífico



64



76

### 76 Nuevas tecnologías

Utopías urbanas: las ciudades inteligentes en el mundo

### 78 Vida saludable

Síndrome de visión por computadora: una padecimiento actual, de fácil tratamiento

### 80 Tendencias

Ver bien, es verse bien  
10 opciones de moda en grafas estéticas





# ES TIEMPO DE SENTIR LA PASIÓN SOBRE EL ASFALTO.

ESTRENE UN BMW SERIE 5 A 24 MESES SIN INTERESES<sup>(1)</sup>.

Pregunte a su asesor por beneficios adicionales.

## BMW EfficientDynamics

Menor consumo. Mayor potencia.



### Esher Autos

Av. Luis Donaldo Colosio #360  
Col. Trojes de Oriente 1ra. sección  
C.P. 20115  
Aguascalientes, Ags.  
Tel: (01-449) 996.04.51 al 57



Mantenimiento Total BMW/  
Garantía.

(1)Programa Crédito Tradicional, CAT PROMEDIO 2.1% Sin IVA. Calculado al 31 de diciembre de 2013. Para fines informativos y de comparación. Aplica con seguro de contado y 30% de enganche. Para mayores informes de comisiones, contrataciones y beneficios del producto, consultar: [www.bmwefis.com.mx](http://www.bmwefis.com.mx). Producto emitido por BMW FINANCIAL SERVICIOS DE MÉXICO, S.A. de C.V. SOFIOM, E.N.R., que para su constitución y operación con tal carácter no requiere autorización de la SHCP ni supervisión de la CNBV. Vigencia al 31 de marzo de 2014. Mantenimiento Total BMW con una combinación de 3 años o 60,000 km. Para más información, términos y condiciones, consultar: [www.bmw.com.mx/mantenimientototalbmw](http://www.bmw.com.mx/mantenimientototalbmw). Aplican restricciones. La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V., ubicado en Paseo de los Tamarindos 100-501, en México, D.F.

## DE VUELTA A LOS BÁSICOS

BlackBerry dio un giro a su estrategia de crecimiento y regresará a sus raíces con una apuesta a favor de los teclados físicos.

El nuevo presidente ejecutivo de la compañía canadiense, John Chen, aseguró que la estrategia de la empresa se concentrará "predominantemente" en sus clientes más fieles, que prefieren las viejas teclas en lugar de las pantallas táctiles.

Los clientes de BlackBerry están familiarizados con el teclado físico para

tareas de oficina, como responder mensajes de correo electrónico. La incorporación de pantallas táctiles fue un intento de BlackBerry por alcanzar a competidores como Apple y Samsung y que dominan el mercado de smartphones que alguna vez fue en más de un 50% de los BlackBerry.

La decisión de regresar a los teclados físicos ocurre después de un cambio en la presidencia ejecutiva de la compañía, que rechazó de último momento ofertas para ser comprada por alguna empresa mayor. ■



ARCHIVO

## AHORA SE LLAMARÁ テキーラ



Suntory Holdings Ltd. alcanzó un acuerdo por 16,000 millones de dólares para comprar a Beam Inc, lo que convierte a la compañía japonesa en el tercer fabricante de bebidas destiladas más grande del mundo y le da presencia global.

La empresa pagará 13,600 millones de dólares en efectivo por acciones de Beam y asumirá su deuda neta. Lo interesante de la negociación es que Beam es el dueño entre otras marcas del tequila Sauza.

Es el último ejemplo de cómo las firmas japonesas de bebidas están tratando de saciar su sed de crecimiento internacional para compensar el nulo crecimiento de sus consumidores en su mercado doméstico. ■

## NUEVAS ALAS EN AGUASCALIENTES

Según el indicador monitoreado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) que muestra la evolución de los establecimientos adscritos al Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX) de la Secretaría de Economía en el período comprendido entre enero y octubre de 2013, las empresas adscritas en Aguascalientes registraron un incremento de 19.1% en el valor de sus ingresos,

colocándose en la segunda posición nacional y primera en la región, casi cuatro veces por encima del crecimiento general en el país que registró 5.1% en cuanto al promedio de remuneraciones pagadas al personal ocupado en estas empresas durante octubre de 2013, al registrar un incremento de 9.1% anual, muy superior al crecimiento general en el país de 0.7%.

Buenos datos. ■



ARCHIVO



**ABOGACIA  
EMPRESARIAL**  
Consultoría Integral Tributaria

Su tranquilidad tributaria es  
nuestra especialidad

**Nuestros servicios:**

- Asesoría y Planeación Tributaria.
- Defensa Fiscal.
- Contabilidad y Dictamen.
- Defensa Penal-Fiscal.
- Facturación Electrónica.
- Asesoría a las empresas que usan esquemas Outsourcing.
- Asesoría sobre la aplicación de la Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita y otras normas jurídicas tributarias.
- Planeación y Protección Patrimonial.

[www.abogaciaempresarial.com](http://www.abogaciaempresarial.com)



**CORPORATIVO:**

Av. Convención sur No. 804, Oficina 201, Fracc. Jardines de Aguascalientes  
Tel: (449) 978 67 63. E-mail: corporativo@abogaciaempresarial.com

OFICINAS: DURANGO · GUANAJUATO · GUERRERO · ZACATECAS



## ¿DEJARÁ DE SER LA COMER?

Comercial Mexicana ya tuvo acercamientos con grupos extranjeros y nacionales interesados en una asociación o venta de la compañía, aunque todavía se encuentran en una fase preliminar.

"Controladora Comercial Mexicana (CCM) está explorando esas opciones como alternativas que eventualmente puedan maximizar el patrimonio de sus accionistas en el corto y en el largo plazo, pero al encontrarse en fase preliminar, tales acercamientos no tienen carácter vinculante para ninguna de las partes involucradas", aclaró la empresa en un comunicado.

Cuando el río suena... ■

## PEPENANDO LOS INGRESOS

La Cámara del Papel iniciará el registro y formalización de los pepenadores a quienes les compran los desperdicios de cartón y papel para fabricar sus productos.

A fin de realizar el registro, las empresas le pedirán a los recolectores su nombre, CURP o copia del acta de nacimiento, actividad preponderante y domicilio fiscal.

Pedro Silva, director de esa cámara, dijo que el registro de los pepenadores fortalecerá el padrón de contribuyentes ya que las empresas los inscribirán en el RFC y la compra se formalizará a través de un comprobante fiscal digital expedido por un tercero autorizado por el SAT.

Las empresas productoras de papel realizarán la retención del IVA y del 5% del ISR, que tendrá el carácter de pago definitivo.

Además de las empresas de papel, las acereras y los fabricantes de plástico también podrán registrar a los recolectores a quienes les compran desperdicio y comprobar estos gastos. ■



## INNOVACIÓN PARA LOS PEQUES

Cinépolis, empresa mexicana líder en entretenimiento y la cuarta cadena más grande de exhibición cinematográfica en el mundo, inauguró con una inversión aproximada de 650 mil dólares la primera Sala Junior® en América Latina dentro de Cinépolis Patio Santa Fe, al poniente de la Ciudad de México.

Esta sala que cuenta con capacidad de 104 butacas es un espacio pensado especialmente para niños, quienes acompañados por sus padres, podrán experimentar una nueva y muy divertida forma de ir al cine.

Sala Junior® es el resultado de un proceso de investigación y análisis en el que Cinépolis detectó un área de oportunidad para el mercado infantil; de ahí el desarrollo de esta sala, donde los niños cuentan en el cine con un espacio que les permite disfrutar de una manera más original y divertida sus películas favoritas. Con este nuevo concepto, Cinépolis estima cerrar el año con 15 salas a nivel nacional para después exportarlo a Latinoamérica.

Ojalá llegue a nuestro estado. ■

# Jeep 2014



COMPASS



PATRIOT



WRANGLER



WRANGLER UNLIMITED



CHEROKEE



GRAND CHEROKEE

**arosa**  
de C.V.



Jeep

CHRYSLER DODGE RAM

en Aguascalientes

Bvd. José María Chávez 1325.

Frente a Jardines.

Tel. (449) 149 22 70 y 01 800 71 72 740

[contacto@autoroma.com.mx](mailto:contacto@autoroma.com.mx)

## JEEP CHEROKEE 2014: CALIDAD, DINAMICA Y ESTILO



ARCHIVO



La agencia automotriz AROSA, distribuidor Jeep en Aguascalientes, presentó en el Centro Comercial Altaria, el totalmente nuevo Jeep Cherokee 2014, más revolucionario que nunca.

El interior del Cherokee es una sofisticada combinación de formas fluidas, ensamble de alta calidad, materiales y colores innovadores, diseño preciso, tecnología de vanguardia y detalles inteligentes. Su diseño tiene características de alta tecnología y vanguardia que son intuitivas y fáciles de usar. Cuatro son las versiones en que se presenta este vehículo: Latitude, Limited, Limited Premium y Trailhawk.

Dos motores con características de gran funcionalidad ofrecen las diferentes versiones:

- Pentastar® V6 3.2L con transmisión automática de nueve velocidades, 271 HP (que representa una mejora del 28% con respecto al motor V6 del Jeep Liberty) y torque de 239 lb-pie @ 6,500 rpm, alcanza la mejor capacidad de remolque en su clase de hasta 2,000 kg (cuando está correctamente equipado con el grupo de remolque disponible en Mopar). Este motor, es exclusivo para versión Trailhawk.
- Tigershark® I4 2.4L, de 16 válvulas tiene tecnologías de avanzada que incluyen doble sincronización variable de válvulas y un colector de admisión para válvula de control de flujo. Todo se trata de eficiencia. Con transmisión automática también de nueve velocidades, puede alcanzar un rendimiento de hasta 10.8 Km/L en carretera+ gracias a la combinación del motor MultiAir2® Tigershark®, logrando una autonomía de hasta 640 kilómetros en carretera con un tanque. Estándar en versiones Latitude, Limited y Limited Premium.

Para mayor información puede acudir a la agencia AROSA, distribuidor Jeep en Aguascalientes ubicada en José María Chávez No. 1325, o llamar al teléfono 149 2270. ■

## HERMANÁNDOSE CON LA PENÍNSULA

En Sesión Solemne de Cabildo se suscribió el acuerdo de hermanamiento con el Ayuntamiento de Vilanova de Arousa, España, Comunidad Autónoma de Galicia, mediante el cual se fortalecerán los vínculos de cooperación internacional a favor del desarrollo económico, social, turístico, deportivo y profesional entre ambas localidades.

Actualmente la ciudad de Aguascalientes mantiene acuerdos de colaboración de esta naturaleza en el extranjero con Modesto y Ciudad Comercio, California, así como Temple, Texas.

Bienvenido el acuerdo. ■



ARCHIVO

## EL SUR EN CONSTRUCCIÓN

Operadora de Negocios e Inmobiliaria Aurora muy pronto estará abriendo el centro comercial Plaza Boreal en las inmediaciones de la planta Nissan A2 y donde se detalló que el centro comercial contará con un hotel de cinco estrellas con 206 habitaciones, restaurantes especializados en gastronomía internacional, una pista de hielo (la primera en la entidad), un salón de boliche que iniciará con nueve líneas, tiendas Extra, cafeterías y estación de gasolina, además de disponer de 30 locales comerciales para tiendas de bienes y servicios.

El centro comercial en una primera etapa cubrirá 30 mil metros cuadrados generando 350 empleos. ■



LA ARMONÍA VIVE EN EL SUR



PUERTA SUR  
RESIDENCIAL

La Casa MÁS GRANDE  
en el MEJOR entorno al MENOR precio

El desarrollo más innovador del Sur con:

- 3 modelos de casa con acabados de lujo
- Entorno cerrado con seguridad las 24 hrs.
- Casa Club con alberca, jacuzzi, cancha de tenis, futbol rápido, usos múltiples y gimnasio

En la zona Sur, la de más plusvalía en la Ciudad

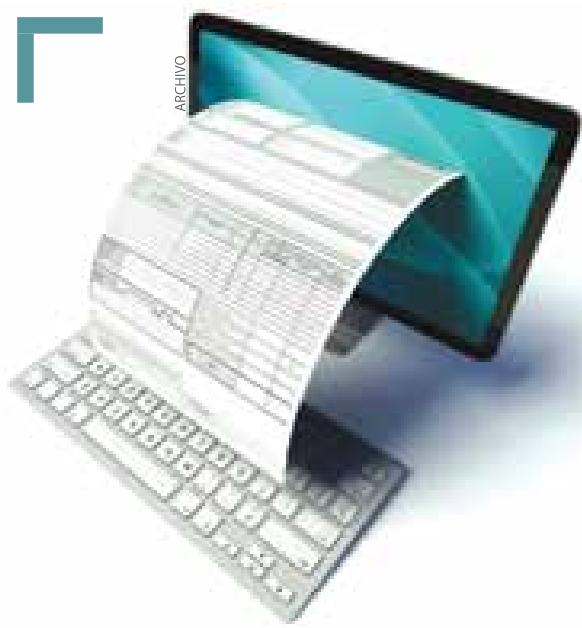
[www.terrahome.com.mx/puertasur](http://www.terrahome.com.mx/puertasur)  
Aguascalientes, en Rancho Santa Mónica

Tel. 200 70 02

 **terrahome**

Elegidos como premio en

 **SORTEO TEC**



## SERVICIOS FISCALES A BAJO COSTO

El Despacho Fiscal de la Universidad Autónoma de Aguascalientes incorpora dentro de sus actividades, el nuevo servicio de asesoría para la generación de Comprobantes Fiscales Digitales (CFDI), además de brindar asesoría gratuita a la comunidad universitaria y público en general respecto la inscripción al RFC, solicitud para Firma Electrónica, la presentación de declaraciones del Régimen de Incorporación Fiscal, cambios de régimen, arrendamiento, trámites ante la SHCP, el IMSS, declaraciones anuales, así como cualquier servicio relacionado con contabilidad por una cuota mínima.

Un gran apoyo para los contribuyentes. ■

## ■ DEJANDO ATRÁS LA CRISIS

Chrysler, otrora una de las "tres grandes" de la industria automovilística estadounidense y ahora propiedad de Fiat, pagará 5 mil millones de dólares al fondo del seguro de salud del sindicato UAW (United Auto Workers), con lo que pone fin al capítulo de su bancarrota.

La empresa cerró una venta de bonos para reembolsar al fondo fiduciario de cuidado de la salud de UAW la porción aportada por los trabajadores en el salvamento de la firma cuando estuvo en crisis financiera.

La empresa italiana Fiat compró por 3 mil 650 millones de dólares el 41.5% de las acciones de Chrysler que estaba en manos del fondo fiduciario creado para el pago de los gastos médicos de los jubilados gremiales. Así la empresa italiana tomó el control pleno del negocio en Estados Unidos.

La combinación de Fiat y Chrysler crea la séptima empresa fabril más grande del mundo, y el director ejecutivo de Fiat, Sergio Marichionne, ha dicho que quiere transformar la compañía. ■



ARCHIVO

## UAA-GOBIERNO PLANEANDO LA URBANIZACIÓN FUTURA

El cuerpo académico de Estudios urbanos y ordenamiento del territorio de la Universidad Autónoma de Aguascalientes está realizando una investigación para generar una "Propuesta de un modelo de usos y destinos del suelo para la zona metropolitana de Aguascalientes".

Tal estudio no existe actualmente en la entidad, de ahí su relevancia, ya que la propuesta que realice la UAA tendrá tres escenarios futuros: el deseable, el tendencial y el factible, de acuerdo a las acciones que puedan tomarse por parte de autoridades y ciudadanos.

Esta propuesta será una proyección de 30 a 50 años, que busca el mejor aprovechamiento del territorio. ■

# BUILDERS & REAL STATE

建設業及び不動産業



TECHNICAL SUPERVISION LOGISTICS & BUDGET CONTROL OF INDUSTRIAL  
PROJECT BUILDING SITES

Av. Universidad No. 1001 Int. 36  
(Torre Plaza Bosques)  
Fracc. Bosques C.P. 20127  
Aguascalientes, Ags.

TEL/FAX: (449) 293 2556  
CEL: 4491068416 / 4491113867  
[facebook.com/kanecsadecv](http://facebook.com/kanecsadecv)  
[kanecags@hotmail.com](mailto:kanecags@hotmail.com)  
[amarola\\_13@yahoo.com.mx](mailto:amarola_13@yahoo.com.mx)

[www.kanec.mx](http://www.kanec.mx)

VALUACIÓN RESIDENCIAL, COMERCIAL E INDUSTRIAL

## APRENDIENDO A RECICLAR



El municipio de Aguascalientes a través de la Secretaría de Servicios Públicos, instalará 90 módulos especiales en escuelas y centros comerciales, con el propósito de facilitar el depósito de residuos sólidos reciclables y fortalecer la práctica de la separación de basura entre la población de nuestra ciudad.

Se trata de colocar 90 módulos de los llamados "tipo azteca", en puntos estratégicos de la ciudad, de tal forma que a la ciudadanía se le facilite depositar todos aquellos residuos reciclables que se generan en sus hogares; adicionalmente se implementará un programa de concientización ciudadana.

La capacidad de dichos receptores es superior a la de un contenedor convencional y con un diseño adecuado a su propósito; cada módulo está integrado por tres contenedores de diferentes colores para identificar el tipo de residuo que debe colocarse en cada uno. ■

## IPHONE AMPLÍA SUS HORIZONTES

Apple finalmente lanzó su teléfono iPhone en la amplia red de China Mobile, un paso que abre la puerta a los 763 millones de usuarios del mayor operador telefónico del mundo y ofrece un impulso a corto plazo a sus ventas en la segunda economía global.

El acuerdo podría provocar un cambio limitado para Apple, cuya suerte ha flaqueado en China de cara a la dura competencia del líder del mercado Samsung Electronics y su rival local Xiaomi Tech.

Samsung tenía una participación de un

21 por ciento en el mercado de los teléfonos inteligentes de China en el tercer trimestre de 2013, con Apple ocupando el quinto lugar con apenas un 6%, según la firma de investigación Canalys.

Pero la llegada del iPhone podría ser una espada de doble filo para China Mobile, ya que algunos analistas prevén una costosa guerra de subvenciones para competir y atraer a clientes.

Un capítulo más a la guerra de los smartphones. ■



## DIVERSIFICACIÓN, UNA ESTRATEGIA PARA PEMEX



La empresa pública Petróleos Mexicanos (Pemex) anunció la compra de la compañía Agro Nitrogenados, propiedad de una subsidiaria de Altos Hornos de México, que le permitirá reactivar la producción de fertilizantes a partir de 2015.

Pemex calcula que con la producción de fertilizantes se sustituirán importaciones por más de 400 millones de dólares anuales, se reorganizará el mercado interno de esa industria y se apoyará a los productores en el sur y sureste del país, las zonas de menor desarrollo económico del país.

La petrolera indicó que con la reciente reforma energética aprobada en diciembre pasado por el Congreso mexicano, se podrá tener acceso al gas natural, que es la principal materia prima para la producción de amoníaco a precios competitivos, otra de las materias primas para producir fertilizantes.

El amoníaco será suministrado por el complejo petroquímico de Pemex, en Cosoleacaque (estado de Veracruz), a unos 28 kilómetros de la planta. ■



Innovation  
that excites®

# TÚ COMPLEMENTO

Uno de los autos más seguro y con mayor equipamiento.

## VERSA



### EFICIENTE Y DIVERTIDO



 **VAMSA**  
AGUASCALIENTES

 **PRUEBA**  
**NISSAN**

VAMSA AGUASCALIENTES S.A DE C.V.  
AV AGUASCALIENTES No.711 - COL. TROYES DE ALONSO, TEL. (449) 839 82 82  
[www.vamsaaguascal.com.mx](http://www.vamsaaguascal.com.mx)

GAA  
GARANTIZADA AUTOMOTRIZ

 [VISITA NUESTRA PÁGINA](#)



ARCHIVO

## 50 AÑOS DE VOCHOS EN NUESTRO PAÍS

Se realizó la celebración del 50 aniversario de la presencia de Volkswagen en México y el inicio de la producción del nuevo modelo Golf.

Desde sus inicios en México, Volkswagen ha invertido más de 8 mil millones de dólares, de los cuales la mitad (4 mil millones de dólares) ha sido aplicado en los últimos diez años convirtiendo a Volkswagen en la tercera productora de automóviles en México y la cuarta exportadora de la industria automotriz nacional.

Afortunadamente para México la de Puebla es la segunda planta más importante después de su matriz en Alemania y este 2014 arrancará la producción de Golf de séptima generación, donde Martin Winterkorn, presidente del Consejo Ejecutivo de Volkswagen, comentó que la empresa apoya fuertemente a México como lugar de producción automotriz y adelantó inversiones en Norteamérica por siete mil millones de dólares hasta 2018, y que "gran parte de ese monto sería para México". ■

## EL BAJÍO, UNA ZONA 100% AUTOMOTRIZ



ARCHIVO

La empresa automotriz alemana Hella inauguró una planta productora de faros para vehículos en Irapuato, Guanajuato, con una inversión de 150 millones de dólares.

En una primera etapa la nueva planta contará con 250 empleados, pero a mediano plazo prevé alcanzar la meta de 1,500 puestos de trabajo.

La nueva planta producirá 1.2 millones de faros y 1.5 millones de luces traseras de alta tecnología para diversas marcas automotrices.

Hella cuenta con más de 29 mil empleados en más de 35 países y es una de las 100 mayores empresas industriales alemanas. ■

## ADMINISTRANDO LA ABUNDANCIA



ARCHIVO

Opulencia y buena imagen es lo que el gobierno de Dubai desea promover en su ciudad, usando súper autos como un Ferrari FF o un Lamborghini Aventador como patrullas de la policía.

Al ser una ciudad como ningún otra en el mundo, con los edificios más altos del orbe, lujosos hoteles, así como toda una infraestructura que presume dinero, el Departamento de Policía que cuida la localidad de Dubai, no podía quedarse atrás sin estar a ese nivel, es por ello que en su flotilla además de los vehículos antes mencionados tiene varios Chevrolet Camaro así como BMW Serie 5 y Dodge Charger.

¡Quién tuviera un departamento en tan exclusiva ciudad! ■

## CIATEQ, fortaleciendo a la industria con tecnología e innovación



CIATEQ es una organización de Centros de excelencia en manufactura avanzada, perteneciente al Sistema de Centros Públicos del CONACYT, con más de 35 años de experiencia y cobertura nacional, ofreciendo soluciones tecnológicas para fortalecer la competitividad de la industria Mexicana a través de sus diferentes especialidades.

- Sistemas Mecánicos
- T.I., Electrónica y Control
- Ingeniería de Plantas
- Plásticos y Materiales Avanzados
- Ingeniería Virtual y Manufactura
- Sistemas de Medición y Laboratorios de Servicio
- Posgrado y Formación Continua



+ 44,100 Servicios Tecnológicos  
+ 3400 clientes  
+ 3500 Proyectos de Vinculación  
+ 100 mil m<sup>2</sup> de Infraestructura



[www.ciateq.mx](http://www.ciateq.mx)

INFORMES  
[mkt@ciateq.mx](mailto:mkt@ciateq.mx)

## » COMENZANDO

### Kossy: bisutería que conquista

Un proyecto innovador en el giro de la bisutería y accesorios para dama abre sus puertas en Aguascalientes, gracias a la idea creada por su propietaria, Rosy Mendoza, que por medio de diseños exclusivos hechos a mano tiene la convicción de triunfar y traspasar fronteras.

A tres meses de su apertura, Kossy cuenta con 167 diseños propios, soportados mediante un sistema de ventas directas y puntos estratégicamente elegidos para la colocación de mostradores. Anillos, pulseras, aretes, collares, diademas y prendedores son parte del inventario que va dirigido a un mercado femenino de 15 años de edad en adelante.

Se tiene planeado diseñar como mínimo ocho nuevas piezas por semana eligiéndose mensualmente un promedio de 15 productos que se integrarán al catálogo para su comercialización. La respuesta favorable por parte de las consumidoras, ha quedado de manifiesto con la presencia en corto tiempo de distribuidoras en las ciudades de Monterrey, San Luis Potosí y Ojuelos, Jal.

"Siempre tuve la idea de emprender; fue un objetivo que me fijé al terminar mis estudios universitarios, y ahora que lo he logrado es prioridad apoyar a personas sin empleo que pueden vender nuestros productos y mejorar su economía", comenta Rosy. ■



## ■ UNA UNIVERSIDAD EXITOSA

Se realizó con muy buenos resultados la presentación del estudio de costeo estándar y los avances en materia de mejora regulatoria en el municipio capital donde Aguascalientes es uno de los primeros cinco estados de la república mexicana que ha instrumentado el Sistema de la Manifestación de Impacto Regulatorio, y la metodología internacional del Costeo Estándar que están creando regulaciones menos costosas a favor de un mayor bienestar económico y social.

De acuerdo con el CIDE ocupamos el

segundo lugar a nivel nacional en reforma regulatoria y actualmente, somos una de las entidades de la república mexicana con el menor costo en los trámites federales, estatales y municipales, que representa el punto doce por ciento del PIB estatal, por eso nos hemos posicionado como el segundo mejor lugar del país para los negocios, de acuerdo con el Banco Mundial.

The Financial Times ubica al estado como la quinta mejor entidad de América para invertir. ■





# Anuncia JAMC millonaria inversión para la construcción de la última etapa de parque microp productivo en Calvillito

## OBJETIVO:

- Ofrecer nuevas y mejores oportunidades para la micro, pequeña y mediana empresa.
- Contribuir a la creación de nuevos y mejores empleos para los habitantes de Aguascalientes.
- Lograr condiciones de operación competitiva y productiva en este sector.

## INVERSIÓN:

30 MILLONES DE PESOS, para la construcción y consolidación de la segunda y última etapa del Parque Microp productivo.

- Segundo datos del INEGI 8 de cada 10 empleos en el país son generados por la micro, pequeña y mediana industria.
- El 60% de los negocios nacientes no sobreviven el tercer año de funcionamiento, por omisiones o desconocimiento en cuestiones administrativas y logística.

Ante ello: De los 30 mdp, por lo menos 1 millón de pesos será

destinado para capacitar a los micro y pequeños empresarios en cuestiones de logística y administración, a fin de garantizar la permanencia y crecimiento de su negocio.

## NÚMERO DE EMPRESARIOS BENEFICIADOS:

- 110

## GENERACIÓN DE EMPLEOS PROYECTADA:

- 2,000 Directos
- 5,000 Indirectos

## EL PARQUE MICROPRODUCTIVO CONTARÁ CON:

- 110 Lotes para la construcción de las bodegas o naves industriales con superficies de que van de los 300 metros cuadrados hasta los 1,825 m<sup>2</sup>.
- Planta tratadora de Agua
- Guardería para los hijos de las trabajadoras
- Centro de Investigación y Desarrollo de Tecnología
- Área de estacionamiento
- Áreas verdes
- Andenes de carga y descarga

# Secretaría de Bienestar y Desarrollo Social de Aguascalientes

Teniendo por objetivo fundamental elevar la calidad de vida de quienes viven en situación de desventaja y son económicamente vulnerables, por medio de programas diseñados para dar

cobertura a necesidades concretas la SEBIDESO trabaja con el objeto de cumplir tal propósito. A continuación algunos de sus logros obtenidos en los últimos tres años.

## Superación

### 77 mil 800 personas

Fueron capacitadas y recibieron apoyos alimenticios.

### 5 mil personas

Recibieron atención psicológica en terapias individuales y grupales.

### 8600 personas capacitadas

A través del programa de Capacitación para el Bienestar Social.



## Sociedad productiva

### 380 talleres

Se han realizado para el autoempleo en beneficio de casi 5 mil adultos mayores.

### 2 mil 800

Fueron capacitados en el oficio de la construcción a través de 150 cursos y talleres diversos.

### 879 proyectos productivos

con recursos federales y estatales, apoyaron el desarrollo de migrantes.



## Beneficio social

### 100 mil familias

Han sido beneficiadas con productos de la canasta básica a precios accesibles.

### 455 mil apoyos sociales

Entregaron los diversos 18 Centros de bienestar

### 5 mil apoyos a 450 familias

A finales a finales del 2013 se otorgaron por las inundaciones en San Francisco de los Romo, Jesús María y El Llano.

### 23 Casas de atención infantil

Que atienden a 640 niños se consolidaron.

## Infraestructura comunitaria

**Centros de Bienestar.** Se edificó el de Calvillo, e inició la edificación del de Pabellón de Arteaga. Fueron equipados varios espacios más de este tipo.

Fue creada la Estancia de día para adultos mayores donde 100 abuelitos reciben atención integral.



“La sociedad cada vez se vuelve más crítica y participativa, lo cual obliga a las autoridades a hacer más eficiente su trabajo. Es importante que los ciudadanos influyan en la toma de decisiones de los gobiernos, ya sea a través de propuestas, o sumándose a los programas oficiales que se promueven”.

Alberto Solís Farías, Secretario de Bienestar y Desarrollo Social.



*Tenemos todo para que  
tu evento social o de negocios sea el Mejor*

Ubicado en la mejor Zona Comercial e Industrial de Aguascalientes, el Hotel Las Trojes es reconocido como el mejor hotel de su clase, esto gracias a sus amplias y cómodas instalaciones, las cuales se encuentran integradas a un ambiente tranquilo y natural, que hacen que su viaje de negocios o descanso sean por igual placenteros.

*Tarifas especiales para grupos mayores de 10 habitaciones.*



[ventas@hotellastrojes.com.mx](mailto:ventas@hotellastrojes.com.mx)

Lada sin costo

**Tel. 194 9494 ext. 400**  
[www.hotellastrojes.com.mx](http://www.hotellastrojes.com.mx)

**01 800 714 9999 / 01 800 813 0404**  
Colosio 792, Trojes de Alonso Aguascalientes, Ags.

# Big Bite

## Galletas con sentimiento y visión

- Alexa Quiriarte estudió Mercadotecnia y Montserrat Cepeda Contabilidad. Ambas egresaron hace dos años de la Universidad Panamericana Campus Bonaterra.

- Desde su inicio y hasta la fecha han desarrollado cerca de 500 diseños personalizados y venden aproximadamente 300 galletas gigantes al mes, pensando abrir una sucursal en el norte en el segundo semestre de este año.

- Big Bite está ubicado en Av. Aguascalientes No. 1302, Centro Comercial Casa Blanca, local 11.



MARTÍN RODRÍGUEZ

**A**lexa Quiriarte y Montserrat Cepeda han creado un concepto en repostería sin par en Aguascalientes, combinando su aprendizaje universitario con ideas recabadas en viajes realizados: Big Bite, negocio dedicado a la elaboración de galletas gigantes personalizadas.

Único en la actualidad en este giro, Big Bite basa su concepto en un plan de negocios bien cimentado, por lo que queda muy clara la diferencia respecto a un pastelería ya que se enfoca más, al obsequio de un detalle original, un regalo diferente para dar en esos días especiales como San Valentín, cumpleaños, día de la madre, y graduaciones, llevándolo a las puertas de cada hogar.

Estudiando varios conceptos ya existentes se dieron cuenta de que el resultado final de su empresa sería totalmente diferente

a lo ofrecido hoy por hoy en el mercado. Elaborar una galleta gigante con un sabor muy peculiar no es cosa fácil, por lo que Alexa y Montserrat después de desarrollar su plan de negocios tuvieron que aprender repostería con ayuda de familiares y amigos, buscando la fórmula que diera una consistencia y sabor especiales que les caracterizara, y que lograron después de cuatro meses de ardua labor llevada a cabo en los hornos caseros con los que contaban en ese momento.

Como concepto Big Bite lleva tres años y ya instalado en un local, dos. Inició formalmente un 14 de febrero cuando se mostró el producto en la Universidad Panamericana mediante una pequeña degustación, la cual tuvo buenos resultados ya que de inmediato hubo pedidos específicos siendo este su primer canal de distribución. Posteriormente y

contando ya con clientes era primordial rentar un local, invertir en hornos más grandes, materia prima, y refrigeradores, por lo que un financiamiento era prioridad, logrando el apoyo de FONAES quién efectuó el préstamo además de asesorarlas y capacitarlas.

Adicional a su producto principal, ofrecen pequeñas galletas decoradas. Dan empleo a dos personas y sus principales medios publicitarios son la recomendación personal, y la red social de Facebook.

"Tratamos que lo que el cliente esté soñando para esa persona especial lo podamos plasmar en una galleta. Posteriormente otra persona la ve y le encanta, lo que va haciendo una cadena. El costo por galleta grande con todo lo que requiera el diseño y mensaje es de 160 pesos, que consideramos accesible para nuestro mercado", comenta Montserrat. ■



# Israelí Security México

## Consultoría para su seguridad

**H**oy en día, vivimos en un mundo inmerso en problemas delictivos. La inseguridad pública es parte de nuestra vida diaria: robos, secuestros, agresiones físicas, y otros tipos de delitos forman parte de inconvenientes que podemos afrontar. Es por ello que resulta oportuno contar con conocimientos que ayuden a defendernos en caso de vivir una experiencia de ese tipo.

Una opción diferente que se ofrece actualmente en Aguascalientes es Israelí Security México, empresa dedicada a la tecnificación e implementación de métodos de seguridad y protección a cualquier nivel.

Israelí Security México es fundada por Héctor Eloy Herrera Marín en el año 2010, a raíz de la carencia que se observaba en materia de seguridad pública, como la falta de recurso humano y técnico para poder subsanar las necesidades tanto de seguridad, como de protección en la población. Seis años de estudio en el arte del Krav Maga (sistema israelí consistente en el combate cuerpo a cuerpo o combate

de contacto), con maestros originarios de Israel avalan la calidad en el servicio que ofrece esta compañía.

Israelí Security México es una consultoría con diversas vertientes en seguridad, siendo algunas de ellas el grupo de resguardo directo, el centro de entrenamiento, e igualmente se implementan dispositivos, medidas y protocolos de seguridad en base a los requerimientos de cada empresa, de cada persona, o de cada familia.

Los servicios ofrecidos por Israelí Security México son:

- Análisis de riesgo y vulnerabilidad a personas, casa habitación y áreas laborales.
- Cursos talleres y seminarios respecto a cualquier área de seguridad.
- Logística para eventos masivos y/o audiencias multitudinarias.
- Implementación de grupos de protección para personalidades o funcionarios.
- Curso de Krav Maga para mujeres, hombres y niños.
- Implementación de planes contra eventualidades y situaciones hostiles.



Centro de entrenamiento Israelí Security México

- Entrenamiento a civiles y grupos de seguridad pública o privada.

"Yo digo a las personas que inviertan en su seguridad, ya que no es un gasto. Les recomendaría vean las opciones que hay y que elijan la mejor. Nosotros les damos el *plus* de que si alguien requiere de algún taller demostrativo respecto a sus necesidades, podemos ofertárselos sin costo a fin de que conozcan sobre lo que trata el sistema, y en lo que consiste nuestro servicio", invita Eloy Herrera.

Héctor Eloy Herrera Marín entrenó Tae Kwon Do, Aikido y Lima Lama; sirvió en el área de logística implementando dispositivos y medidas de seguridad para funcionarios de la delegación Tlalpan en el Distrito Federal, y en el estado de Morelos. Tiene estudios de criminalística y criminología, siendo esta última disciplina la que lo llevó a entrenarse con personal del ejército de Israel en Krav Maga y combate en espacios confinados adaptando tales técnicas a la problemática delincuencial del mundo actual.

### CENTRO DE ENTRENAMIENTO

Av. Convención de 1914 Oriente No.212-A,  
Fracc. Jardines de la Cruz.  
Nextel: 242-16-71 i.d.: 92\*1019334\*4  
E-mail: jerusalemprotect@gmail.com

website: israelisecurity.com.mx





“Se sabe muy poco sobre la realidad de empresarias y ejecutivas en el país, de allí la importancia de impulsar investigaciones para un mejor conocimiento del tema. En este sentido, resulta fundamental el lema, *conocer para decidir*”.

# Empresarias y ejecutivas: *diagnóstico y desafíos*

GINA ZABLUDOVSKY, DOCTORA EN SOCIOLOGÍA Y PROFESORA-INVESTIGADORA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES DE LA UNAM, CON MOTIVO DE LA PRESENTACIÓN DEL LIBRO "EMPRESARIAS Y EJECUTIVAS. DIAGNÓSTICO Y DESAFÍOS.", BRINDÓ UNA ENTREVISTA A LÍDER EMPRESARIAL, DONDE COMPARTE ALGUNOS DE LOS HALLAZGOS REALIZADOS GRACIAS A SUS INVESTIGACIONES, SOBRE TODAS AQUELLAS QUE, EN UN MUNDO LABORAL DETENTADO POR LOS HOMBRES, LUCHAN POR CADA DÍA POR GANAR POSICIONES QUE EN EL ÁMBITO LABORAL.

## **¿Cuáles son las diferencias entre empresarias y ejecutivas?**

**L**as empresarias y las ejecutivas tienen en común llevar un puesto de dirección en el ámbito del sector privado. Las empresarias son aquellas mujeres propietarias y dirigentes de empresas y que son empleadoras, es decir que contratan por lo menos un trabajador(a) asalariado(a). En términos numéricos, su presencia más importante se encuentra en el rango de las micro y las pequeñas empresas.

Las ejecutivas son aquellas mujeres que tienen un alto cargo de dirección en una empresa de la que no son dueñas. A menudo se trata de grandes corporaciones.

## **¿Cómo ha sido la evolución de la incursión de las mujeres como empresarias y ejecutivas?**

Como sucede en las distintas ramas de la economía, la presencia de las mujeres en el mundo empresarial ha crecido durante los últimos años. Sin embargo, si lo comparamos con otros ámbitos, nos damos cuenta que el aumento ha sido mucho más lento. Así por ejemplo en los estudios universitarios, la presencia de las mujeres ya es ligeramente superior a la de los hombres, lo cual está lejos de reflejarse en los cargos de dirección del sector privado.

En las escuelas de administración del país, las mujeres estudiantes tienen una presencia mayor que la de los hombres. Sin embargo, en el ámbito corporativo, el número de ejecutivas es mucho más reducido y disminuye a

medida que aumenta la jerarquía del cargo (esto se conoce generalmente como "techo de cristal"). Mientras en los cargos intermedios de las compañías su porcentaje alcanza el 23%, en las direcciones generales su presencia disminuye hasta un 13% y en los cargos de presidenta y/o directora general apenas llegan a 5%.

En lo que se refiere a las mujeres empresarias que son empleadoras su presencia ha aumentado paulatinamente pasando de 14% en el 1991 al 19% en el 2010.

## **¿Existe mayor receptividad de las grandes empresas Vs. pymes para la contratación de ejecutivas?**

En términos generales, existen más mujeres como empresarias y ejecutivas en las pequeñas empresas que en las grandes.

Sin embargo, durante los últimos años las grandes corporaciones (especialmente las que tienen una mayoría de capital extranjero) han fomentado políticas de reconciliación vida-familia, flexibilidad de horarios y diversidad. Estas medidas han aumentado la presencia de las ejecutivas en sus organizaciones. No ocurre lo mismo, en la mayoría de las grandes corporaciones con capital predominantemente nacional.

## **¿Hay algún sector económico con mayor aceptación hacia ellas?**

Las mujeres propietarias tienden a concentrarse en los servicios donde representan cerca del 30% del empresariado. Como contrapartida, en

el sector de construcción tan sólo son el 1%. La presencia de las empresarias es específicamente importante en el sector turismo donde su porcentaje es incluso mayor que el de los hombres, y en otros servicios como el de restaurantes y educación.

Las ejecutivas tienden a concentrarse en ciertas áreas como las direcciones generales de recursos humanos y comunicación, y su presencia se reduce notoriamente en las áreas de producción y en las de presidencia y/o dirección general (CEO).

## **Las empresarias de acuerdo a su investigación ¿que tamaño de compañía tienen?**

Las empresarias tienden a concentrarse en compañías micro y pequeñas. A medida que aumenta el tamaño de la compañía, disminuye el porcentaje de mujeres.

## **¿Es valorado el papel que estas mujeres desarrollan en el entorno laboral?**

Esto varía mucho de mujer a mujer y de compañía a compañía.

Sin embargo podemos decir que las mujeres todavía se enfrentan a medidas de discriminación y de subvaloración. Se cuestiona su capacidad de ejercicio de la autoridad. Muchas veces su presencia es "invisible": cuando van a una junta de trabajo pueden dar una opinión y no ser escuchadas, y encontrarse con que, cuando el mismo razonamiento es expresado por un hombre sí se le presta atención.



YOLANDA CASTILLO

En el ámbito de la empresa familiar, hay muchas mujeres que trabajan allí en compañía de sus esposos, sus hermanos y sus hijos, y cuya presencia no es valorada o reconocida. Es muy difícil que un miembro de la familia de sexo masculino acepte que una mujer tenga un puesto superior al suyo.

#### **¿Son aceptadas las mujeres por sus compañeros varones?**

Esta es una pregunta general, pero podemos afirmar que las mujeres son todavía excluidas de ciertos círculos empresariales —formales e informales— donde muchas veces se cierran los acuerdos de negocios, tales como los puestos de dirección en las cámaras de comercio e industria, la participación en otras asociaciones empresariales, y los encuentros en ámbitos externos a las oficinas como las comidas, restaurantes y citas en el “club de golf” y otros ámbitos sociales donde se pueden suelen cerrarse muchos acuerdos de negocios.

#### **¿Cuáles son sus mayores retos en el ámbito de trabajo y personal?**

Uno de los mayores retos es poder conciliar las responsabilidades domésticas y de maternidad con el ámbito laboral. Para ello las organizaciones tienen que impulsar políticas de conciliación familia y trabajo que sean aplicables a hombres y mujeres.

Otro de los retos que tienen las mujeres es poder tener una mayor presencia en el ámbito científico y tecnológico. Es necesario que se incremente el número de mujeres estudiantes de ingeniería y otras profesiones que aún se consideran “masculinas”.

En el ámbito empresarial, las mujeres tienen como reto no solo iniciar y sostener su empresa sino también hacerla crecer y

para esto es importante que las visiones que se tienen de la mujer empresaria no limiten su campo de acción a la de la empresa de subsistencia.

#### **Desde su perspectiva ¿cuáles serían las mayores conquistas de estas mujeres en el ámbito empresarial y ejecutivo?**

Las mujeres empresarias han obtenido conquistas importantes ya que su presencia es cada vez mayor en los distintos ámbitos. También han logrado organizar asociaciones de mujeres que les den representatividad. Las mujeres en las micro empresas de subsistencia han obtenido algunas conquistas en la canalización de pequeños montos de crédito hacia sus empresas que, como se ha demostrado, repercuten inmediatamente en el bienestar de su familia.

En el ámbito ejecutivo las mujeres han logrado que muchas empresas incorporen políticas de diversidad y reconciliación vida-trabajo y que se den cuenta de que la inclusión de un número creciente de mujeres líderes repercute en un mejor clima laboral y en el beneficio general de la compañía.

#### **¿Tienen la misma remuneración económica hombres y mujeres ejecutivos en México?**

Los datos sobre percepciones económicas son los más complicados de obtener por lo que es algo difícil de contestar.

No obstante, lo que sí he observado es que, si bien no hay una diferencia en términos de cargo (formalmente se asigna el mismo sueldo para el cargo independientemente que sea ocupado por un hombre o por una mujer), sí encontramos una brecha salarial cuando se trata de otro tipo de compensaciones y reconocimientos económicos complementarios al sueldo.

Además, otra situación que se da comúnmente es que a las mujeres se les asignen y asuman responsabilidades de un cargo superior a uno que formalmente es inferior y por lo tanto reciban menos percepciones. Es decir, si comparamos los sueldos de un director dentro de la empresa quizás no encontraremos diferencias entre hombres y mujeres, pero lo que sí suele pasar es que la mujer puede estar por ejemplo en un cargo de subdirectora (y por lo tanto percibiendo menos) cuando, en la práctica, tiene las funciones de una directora.

#### **¿Qué porcentaje de empresas incluyen a sus mujeres en los consejos directivos?**

El número de mujeres en los consejos directivos de las empresas es realmente bajo. En México, la participación de las mujeres en los Consejos directivos apenas llega al 7%. En los países llamados “industrializados” el rango es del 12% pero los datos varían mucho de país a país. El índice más alto es el de Noruega, que llega al 36%, mientras que Japón apenas alcanza al 1%. ■

#### **Dónde encontrarlo**

Además del análisis sobre la presencia de las ejecutivas y las empresarias en México el libro “Empresarias y ejecutivas, diagnóstico y desafíos” puede ser muy útil porque señala las deficiencias de la información sobre el tema, y da pautas para el desarrollo de la investigación en México.

Se puede conseguir en las librerías del Fondo de Cultura Económica (incluida su página electrónica) o través de pedido directo en Grabinsky Álvarez y Asociados, —(55) 5294 8407—, e IPADE Business School.

 @ginazabudovsky  
ginaza@unam.mx



# XP Previsión Financiera

## Profesionalismo y honestidad que aseguran su futuro



Xóchitl Padilla Padilla, Directora General de XP PREVISIÓN FINANCIERA.

**L**a previsión es vital para evitar la exposición a gastos imprevistos que afecten nuestra economía y calidad de vida. Por otra parte, contar con algún plan económico que permita solventar la educación de nuestros hijos, proteja al momento del retiro, o en caso de enfermedad o defunción, resulta imprescindible.

Para apoyar en estos propósitos, se encuentra XP PREVISIÓN FINANCIERA, una empresa dedicada a la intermediación de seguros que cuenta con una amplia experiencia en el ramo lo cual permite ofrecer a sus clientes el mejor producto de acuerdo a sus necesidades y objetivos, así como brindar una asesoría integral que le

admite disfrutar de los beneficios que un seguro ofrece.

XP PREVISIÓN FINANCIERA nace en 1998, fundada por Xóchitl Padilla Padilla, emprendedora que visualiza en esa época dos necesidades muy importantes para abrir este negocio: una, la de mejorar la comunicación con los usuarios; y dos relacionada con la anterior, mejorar la imagen de los profesionales que ejercían, dado que no transmitían exactamente la información adecuada. Después de todo, el mercado estaba necesitado de agentes profesionales que asesoraran al cliente en temas de seguros y una ventaja en su servicio, es que se ofrecería la asesoría para todo el proceso, es decir, tanto para

**XP PREVISIÓN FINANCIERA** invita a particulares y empresas a acercarse con su equipo de asesores. Conozca los diversos instrumentos que pueden beneficiarle, gracias al plan diseñado especialmente para usted adecuado a su presupuesto, sin costo alguno.

saber qué comprar, cómo hacerlo, y qué se necesita para ello, como para la forma de mantener esas pólizas vigentes y saber utilizarlas.

Actualmente XP PREVISIÓN FINANCIERA ofrece todo tipo de seguros, divididos en dos áreas principales:

- **Línea personal**, que da cobertura sobre lo que una familia necesita como seguro de vida, de gastos médicos, del hogar, automóvil, planes de retiro, y educación para los hijos; y
- **Línea empresarial**, dirigida a seguros para negocios, de trabajadores, de los directivos de la empresa, deducción de impuestos, prestaciones, etc.

Una de las fortalezas de XP PREVISIÓN FINANCIERA, asegura Xóchitl Padilla, es la experiencia. "Creo que es uno de los puntos más importantes, además de la honestidad de que cada cliente se sienta con la confianza de que les vamos a asesorar sobre qué cubre y qué no cada seguro, ofreciéndole la mejor alternativa; realmente somos un buen equipo en donde cada cliente se dará cuenta que va a haber una persona que le brindará un servicio de excelencia con el que se sentirán respaldados".

Siendo un grupo de trabajo conformado por ocho profesionales, capacitados para orientar sobre cómo usar su seguro y sacarle la mayor cantidad de beneficios, la empresa día a día, afianza su estructura con más de quince años de servicio.



**Lic. Xóchitl Padilla Padilla / Director General**  
[xochitl@xpprevisionfinanciera.com.mx](mailto:xochitl@xpprevisionfinanciera.com.mx)  
 Skype: xochitl.previsionXP  
[Facebook.com/XP.Prevision](https://www.facebook.com/XP.Prevision)

Av. Universidad 118-A San Cayetano,  
 C.P. 20010, Ags. Mx  
 Tel. (449) 1940077  
[www.XPprevisionfinanciera.com.mx](http://www.XPprevisionfinanciera.com.mx)

# No escogemos vivir, pero sí cómo vivir

“Pensar bien sería la causa y sentirnos bien, el efecto. Formar el hábito de pensar bien es una de las mejores decisiones que puedes tomar para elevar tu calidad de vida.”

MANUEL APPENDINI CARRERA / LÍDER EMPRESARIAL

EMPRESARIA, CONFERENCISTA, COMUNICADORA, FILÁNTROPA, ESPOSA, MADRE Y ABUELA; LA AUTORA MÁS LEÍDA DEL PAÍS, CON MÁS DE DOS MILLONES DE EJEMPLARES VENDIDOS EN SUS 13 LIBROS PUBLICADOS, HABLA EN ETREVISTA EXCLUSIVA PARA LÍDER EMPRESARIAL SOBRE EL PAPEL DE LA MUJER DE NUESTROS DÍAS, DE LA COMPLEJIDAD PERO AL MISMO TIEMPO DE SU DESEMPEÑO E IMPORTANCIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE UNA SOCIEDAD MÁS COMPETITIVA.

**G**aby, hablando sobre los límites y tomando este tema un poco a colación con tu nuevo libro, “Yo decido”, ¿de dónde surge esta idea, en este país tan castigado y tan autocastigado?

El libro surge a partir de la historia de mi padre; habiendo yo sabido que mi padre nació y su padre muere cuando él tenía un mes de

edad, no tuvo dinero, no tuvo estudios, —él decía que se había metido al ejército por vocación con V grande porque ahí le daban tres veces al día de comer—; pierde un ojo a los 22 años, acomplejado, nunca hablaba de esto pero tenía yo 14 años y platicando, él me hablaba de la falta que le había hecho su padre en la vida, y yo le decía “Papá, ¿cómo le hiciste para empezar de bajo cero, con una mano adelante y una atrás?”.







Llegó a ser un empresario muy exitoso y ahí fue la primera vez que había oído hablar de su secreto que era la ranita: "Es escuchar tu cuerpo y escuchar ese click cuando algo está bien, es una decisión adecuada y nunca me falla, —me dijo—; cuando me ofrecen una sociedad, una empresa, un nuevo negocio, si no escucho la ranita, ni siquiera lo tomo en cuenta por más atractiva que sea, sin embargo, si escucho la ranita, algo que es la clave, voy y voy con todo y ni siquiera pienso en un posible fracaso". Cuando le abres la puerta a la duda, entra el miedo y el miedo tiene la capacidad de atraer aquello a lo que le temes.

Ya después averigüé a qué se refería mi papá con esa filosofía *anfibia* de la ranita; averigüé que tenemos tres centros de inteligencia: uno es el instinto, esa sabiduría ancestral que nos da el saber cosas que no sabemos que sabemos; lo alineas con el centro de las emociones que es el corazón y la cabeza, la razón; cuando los tres están en verde es una buena decisión, a partir de ahí traía yo el tema de las decisiones, rondando en la cabeza, ¿qué es una decisión, cómo se toma, qué tan importantes son las decisiones en la vida, las chiquitas, las grandes, ¿qué decidí?

**Como mujer ¿qué tan difícil ha sido para ti lograr este éxito que has conseguido? Tú decías que eras una mujer invisible para tu papá y eso fue lo que te empujó y te fue motivando a sobresalir...**

Fui una niña distraídísima, de atención dispersa, poco ágil para los deportes, en mis primeros años de la primaria nunca sabía qué había de tarea, siempre me peleaba el último lugar de la clase con una íntima amiga mía que ella era el número 29 y yo el 30 y el siguiente mes yo era la 29 y ella la 30 y siempre me sentí muy gris, y tuve una experiencia: la directora de la escuela tomó una decisión muy equivocada y gracias a mi papá yo salí adelante.

En la primaria me pararon en un banco gris enfrente de toda la primaria formada a las 8 de la mañana y la directora decía ¡volteen a ver a la niña ejemplo de lo que no se debe hacer! y todas las niñas, no sé si mil niñas todas hicieron al unísono jzzzzzzzzz... entonces tú te sientes juzgada, y ese año yo reprebro quinto de primaria, entonces al entregarle la boleta a mi padre, él me miró y mi dijo: "Mi hijita, tú puedes con esto y más", que lejos de hacerme sentir mal me apoyó, me dio un voto de confianza, y yo sin saberlo en ese momento me obligué a no fallarle y todo lo que yo

hacía era primero para demostrarle a mi papá, quien me había dado el voto de confianza, que yo podía.

Como él trabajaba todo el tiempo teníamos poco tiempo para verlo y yo quería verlo más, mi papá era mi ídolo y yo quería tener más de él, aprendí que la mirada de mi padre era a través de logros y es así como yo empecé con un proceso de deformación profesional en el que solo me sentía valiosa en la medida en la que yo tenía logros; me convertí buena en los deportes, llegué a ser la abandonada de la escuela, cuando yo me había sentido lo peor, y empecé a creer en mí, a salir de la nube gris en la que yo vivía.

**Has viajado por todo el país dando conferencias, seguramente en contacto con muchas mujeres, ¿qué has encontrado en la mujer de México, este estereotipo de la mujer sumisa, abnegada o has visto un resurgimiento de las mujeres en este país?**

Tengo muchísimo tiempo de dar conferencias, tengo 35 años de dar clases y trabajar, y te puedo decir que sí he notado un cambio; al principio las mujeres a las que yo les daba clase hace 35 años, si te decía que trabajaba el 1 o 2% era mucho, esa era la norma y conforme han ido avanzando los años ya las mujeres que trabajan son la mayoría, en lo que sea, en su casa, afuera, y es gracias a ese avance que hemos logrado, desde que se consiguió el voto hace 60 años, en fin, sí creo que hemos tenido un crecimiento aunque todavía falta, dependiendo el nivel socioeconómico con el que te relaciones encuentro que hay mucha más seguridad en las mujeres que han tenido la oportunidad de estudiar, de trabajar, de crear una carrera a mujeres que no han tenido esa oportunidad y que en su casa las han hecho sentir como personas de segunda.

**Se dice que este siglo es el siglo de las mujeres, ¿coincides tu con esto?**

Sí, por supuesto y creo que lo iniciamos en el año 2000 con esa revolución que estaba completamente instalada del nuevo papel de la mujer en el entorno familiar; antes en la familia el papel era siempre el mismo, cada miembro de la familia ocupaba un lugar sabido por todos y a partir de a finales del siglo XX y principios del XXI esa revolución ha sido mayor que la de la nanotecnología, los avances tecnológicos, telecomunicaciones, porque ha modificado por completo el entorno social.

**Gaby, ¿cómo enfrentar ese desgaste de la familia nuclear en un país tan**

**tradicionalista como el nuestro? ¿Sí ves tú que la familia como núcleo de la sociedad se está desgastando? y ¿qué tan importante es la familia para poder ser exitoso?**

Sí se está desgastando y siento que las mujeres tenemos mucha responsabilidad, no nada más las mujeres, pero sí (las mujeres) traemos en el ADN, en el inconsciente colectivo que la mujer tiene que estar en la casa, eso viene de la edad media, lo tenemos en la sangre, en la herencia.

Entonces te puedo decir que cuando damos un paso más allá y salimos a trabajar fuera de la casa, cargamos con una enorme culpa, eso te puedo decir que he encontrado en las mujeres: si estoy aquí siento culpa de que no estoy allá y si estoy allá siento culpa de por qué no estoy aquí, entonces nosotros negociamos con las culpas, pero a pesar de eso hay un ego muy grande en nuestro intelecto por conquistar espacios, por ser vistas y escuchadas y es una proyección que debe ser, es como ganarse un espacio propio, como avidez de ganarse ese espacio por el que nos hemos dejado llevar, por lo que el ego nos dice y a veces transgredimos esos valores que traemos en la médula de los huesos.

Sabemos que nuestros hijos nos necesitan y nos justificamos diciendo, no, no, no, yo estoy con ellos los fines de semana de tiempo completo; sí pero un niño no requiere a su madre el fin de semana, los hijos requieren el tiempo físico y emocional de la madre y nosotros al habernos ido al otro lado del péndulo hemos descuidado un poco ese balance de entre estar con tus hijos, tu esposo y casa y buscar tu éxito profesional; encontrar ese balance, te lo digo porque lo he vivido, no es fácil porque te llama el ego, el éxito, o la pasión por tu trabajo.

**José Emilio Pacheco, en 2010 recibió el premio Cervantes de literatura y subiendo la escalera para recibir el premio se le caen los pantalones y al tomar el micrófono dice, "Este tipo de anécdotas son un antídoto para la vanidad". ¿Cuál ha sido tu antídoto? porque estando frente a medios, siendo una escritora y periodista exitosa pasa que es grande el ego, te rebasa.**

Sí pasa y te voy a decir que de los 35 años que tengo que trabajar 25 fui dominada por el ego, la vanidad, el sentido de pertenencia, el ser aceptada, el ganarme un espacio ante los ojos de mi padre, los de mi marido, ante mí misma; reconocer que



"Reconocer que yo valía por mí misma me costó mucho trabajo, yo pensé que yo valía a través de los logros que concretaba".

yo valía por mí misma me costó mucho trabajo; yo pensé que valía a través de los logros que concretaba, entonces la vida me jaló el tapete hace diez años, más o menos, cuando tienes un despertar a la madurez, a la realidad, darte cuenta que es un sueño lo que habías vivido, que no es lo que te da la felicidad tan anhelada y buscada por todos porque esa es la única razón por la que hacemos todo lo que hacemos.

Cuando se muere una amiga de mi misma edad, 48 años, que tenía cuatro hijos, después se muere Adrián, mi hermano con el que más empatía tenía a los 41 años y ahí, cuando te enfrentas a lo no negociable de la muerte, te das cuenta que tus verdaderos valores son muy pocos y tu escala se cambia por completo. Luego me viene la crisis de los 40 o de la mitad de la vida... en fin, la vida te va invitando, aunque casi siempre es con dolor, puede ser a través de la belleza pero no te das tanto cuenta a través de la belleza, sino con el dolor, el dolor es una llamada de atención que te hace o tomar la lección o volverte a formar, entonces sí aprendí, fueron regalos envueltos en un papel desagradable que a la distancia veo que me hicieron una mejor persona.

### ¿Cómo superaste esos duelos?

Los vives, los pasas y te das cuenta que tienes otro nivel de profundidad dentro de ti misma que yo nunca había visitado; gracias al dolor visité el sótano tres y en esa oscuridad te das cuenta que hay paz, seguridad, tu propio ser que es el que verdaderamente vale y que yo no sabía que tenía; vivía absolutamente en la superficialidad y eso me ha aportado una enorme tranquilidad; en esa época terminé en el hospital por estrés porque en ese afán de conquistar espacios y de ser reconocida, me rebasé.

Me ofrecieron trabajar en televisión, daba conferencias por toda la república, esposo, hijos y ocho nietos y yo no decía no a nada hasta que estuve dos días en el hospital a los 40, batería de análisis, me dijeron "Usted no tiene nada más que estrés". Me juré a mi misma no volver a vivir así, eso no es vida, y ahí fue cuando publiqué el libro de *Soy mujer, soy invencible y estoy exhausta* porque en verdad lo estaba y me reconocí en muchísimas mujeres y gracias a esas experiencias es que aprendes a tener un balance, gracias a tener prioridades, claras en cada decisión.

### ¿Te consideras una trabajo-adicta?

Cuando terminé en el hospital ahí se fue el 60% de mi conducta obsesivo compulsiva. Cuando eres trabajo-adicta es buscar tu valía personal a través del trabajo, y aunque no está controlada esa obsesión, ya la domino más, ya sé el precio que tienes que pagar, estuve enferma un año y medio cuando yo estaba en la televisión y tenía todo mi tiempo saturado, tenía dermatitis nerviosa, palpitaciones, en el estómago, 40 problemas y el día que muere mi padre tengo que grabar dos programas de televisión en la tarde y de negro, del cementerio, me voy a grabarlos, ¿te imaginas? A partir de ahí salió una voz dentro de mi que me dijo "Renuncia al programa", dejé grabados siete programas más y a partir de ahí empecé a curarme, el cuerpo te habla solo que no sabemos escucharlo.

### Con respecto a tu trabajo con políticos, ¿qué experiencia te dejó trabajar con Ernesto Zedillo y con Vicente Fox?

De momento fue para mí deslumbrante porque yo daba clases a señoras, luego dí clases a las fuerzas de venta de las empresas, vendedores, banqueros, mecánicos de algunas empresas, no lo vas a creer pero fue muy fácil, accesible y obediente Ernesto Zedillo, si yo le decía esto le queda él a todo me decía sí, sí, sí y lo que tu me digas, fue muy fácil trabajar con él... con su esposa fue un poco más difícil ella estaba un poco más cerrada a recibir cualquier tipo de asesoría, lo que respeté, llegué hasta donde ella quiso y ya, pero con Zedillo fue un gusto trabajar con él y para mí fue un paso enorme en mi carrera porque era como haber llegado a una meta que me daba satisfacción

(Fox) Fue más difícil más renuente, pero al final acabó aceptando lo que le decía.

### Si volvieras a tener quince años, ¿qué volverías a repetir?

Haría lo mismo en la mayoría de las decisiones que tomé. A los 25 años tenía tres hijos, tuve la fortuna de encontrar al hombre de mi vida con el que tengo 41 años casada, felizmente casada, pero sí una cosa: me hubiera gustado hacer una carrera como sicología, nutrición (aunque no había esta cuando salí de la prepa); esa ha sido una piedra en mi camino, porque yo decía: "Cuando llegue y solicite un empleo, solo puedo decir sé hablar inglés". La solidez de tener una carrera que te respalde atrás no la tengo pero sí me siento tranquila en que la pasión me ha llevado a estudiar. Mi gusto, mi pasión es aprender. ■



AGUSTIN ROMO

# Orgullo aguascalentense: 7 mujeres exitosas de nuestra entidad

## Su pensamiento, visión y proyectos

**BLANCA LOZANO**

DISEÑADORA DE MODA

**¿Cómo visualizan su entorno, en esta combinación de juventud emprendedora?**

**B**lanca: Tomar la decisión de emprender fue algo muy importante pero hoy en día me da gusto tener nuevas ideas nuevos proyectos, queriendo crecer, expandirme no nada más en Aguascalientes sino en Monterrey, Cancún, Guadalajara, próximamente en España y eso me gusta seguir pensando en crecer.

**Emma:** Parte de la fotografía es la misma manera de ver el mundo, para mí la fotografía es una gran responsabilidad, dar un testimonio de lo que está pasando en el mundo y es una prueba de lo que se vive día con día.

**Tienen una gran responsabilidad profesional y personal, ¿es difícil esta tarea?**

**Blanca:** Lo que hago es un trabajo muy divertido, versátil, cambiante, no es monótono, es muy jovial, entonces los jóvenes se pueden identificar con uno.

**Emma:** La responsabilidad como joven la aplicamos mostrándole a la gente la manera en que pueden ver más allá y no sólo quedarse en un mismo lugar. Ver más allá del horizonte, querer cruzar las barreras.

**¿Quién es su ejemplo como mujer?**

**Blanca:** Tenemos un ejemplo en casa que

**EMMA LOZANO**

FOTÓGRAFA

es muy grande que es mi madre, pero yo creo que cualquier mujer puede ser ejemplo, el que sea fuerte, el que lleve una casa, que trabaje, que estudie, que se quiera superar, que no tenga barreras ni fronteras y siempre esté viendo hacer algo por el prójimo, por ella misma, por la familia ese es un ideal de mujer.

**Emma:** Mi ejemplo es mi mamá, es una muestra de una persona que ha hecho lo que le apasiona, pero también es una compañera fiel con mucho amor por su marido, y es una amante de querer seguir aprendiendo, de luchar por seguir siendo una mujer triunfadora.

**¿La idea de sus proyectos cómo nace?**

**Blanca:** Desde muy pequeña los colores, las siluetas, ver a mi mamá, el gusto que tenía por vestirse, me llamó la atención, además que soy inquieta, me gusta estar recreando diferentes cosas.

**Emma:** Desde pequeña me gustó mucho la fotografía, quería estudiar fotografía submarina y decidí estudiar mercadotecnia porque también me llamaba mucho la atención la publicidad. Después como hobby estudié fotografía y después de diez meses decidí que era mi pasión.

**¿Planes de expansión de su negocio?**

**Blanca:** En mi caso ya mandé ropa a España, tuve la oportunidad de tener contacto con una persona que tiene una boutique pequeña de diferentes diseñadores y con el gusto que soy

alguien que hace diseños muy mexicanos, pues para mí que lo vean en otro país pues es muy importante.

**Emma:** Por el momento estoy haciendo exposiciones, una fue hace poco en Zacatecas, en marzo tengo una en México y en septiembre tendré una en San Antonio. Tuve la oportunidad de concursar en National Geographic y mi trabajo fue reconocido y también una de mis fotografías fue publicada en un libro que se llama *Best of Photography 2013*. La cuestión es intentarlo y no desistir.

**¿Cómo se ven en un futuro?**

**Blanca:** Me veo como una persona más fuerte, más sustentable en cuanto a ideas, proyectos y expandida en mí negocio, dando a conocer mi trabajo.

**Emma:** Me gustaría ser una fotógrafa reconocida no solamente de nombre sino también por la forma de pensar y el concepto en que proponga las ideas en mi trabajo.

**¿Algún consejo para la mujer, que puede triunfar y emprender?**

**Blanca:** No dejar los sueños de lado, aunque tal vez nos vamos a caer muchas veces y lo difícil es levantarte y seguir intentando para llegar a la meta, todo es posible.

**Emma:** Por más tonto que uno piense que es el sueño, que es absurdo, es la ilusión que uno tiene. Quizá hay gente que no va a entenderlo pero tenemos que luchar por lo que nosotros queremos y por lo que queremos construir. A fin de cuentas la felicidad es personal, es de uno mismo y si nosotros no buscamos luchar por ella nadie lo va a hacer.





## LUCILA GUERRA

DIRECTORA GENERAL DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA PREVENCIÓN SOCIAL

### **Quedas viuda a los 32 años, ¿cómo superaste este trauma para llegar hasta donde estás?**

Hace quince años me quedé viuda con dos hijos y esperando el tercero. Para mí fue muy difícil, la vida nos da muchas sorpresas, unas gratas, otras no y creo que en esos momentos de crisis es cuando se demuestra la entereza; optas por la vida o por la muerte, echarte para adelante o quedarte en el problema. Al principio creí que tomé una decisión que se parece mucho a la de los alcohólicos, solo por hoy, no estacionarme en la depresión o la tristeza y al final de cuentas los niños lo merecían.

Fue el momento más difícil pero el que más fortaleza me dio, seguir trabajando, seguir estudiando, encontrar la fortaleza para que mis hijas y mi hijo que nació a los tres meses (del suceso) estuviesen lo mejor atendidos y creo que ha resultado bien.

### **En un mundo de hombres, de machismo ¿qué tan difícil fue ir ascendiendo?**

Imagínate, si de por sí en situaciones normales es difícil, con estos preconceptos machistas, ser viuda es una etiqueta que difícilmente te quitas a los 32 años, pero creí que encontré una manera que a mí me funcionó, que fue no darle importancia y entender que tristemente para muchos hombres una situación les hace pensar que necesitas compañía, que pueden acercarse más fácilmente. Simplemente me dediqué a trabajar y si alguien a cualquier nivel o momento quería insinuar algo así prefería de otra manera, no con enfrentamientos directos, sino llevar las cosas por el lado del compañerismo y creo que me funcionó.

### **Tu actividad profesional ha sido casi siempre con puestos directivos y tratando con policías**

Sí, es algo interesante; me di cuenta que a veces los prejuicios más conocidos son los que más fácilmente se pueden caer porque están sostenidos de la nada y efectivamente yo recuerdo cuando llegué a la academia de policía, lo primero que dijeron fue ¿una vieja qué hace aquí? cuando en el primer contacto les dije

vamos a hacer esto, ustedes qué opinan, cuando les di la posibilidad de proponer y opinar fue cambiar el esquema, lo curioso fue que en un mes ya tenía yo un montón de propuestas; para mí fue una experiencia muy buena y todo ese prejuicio de que no era un lugar para una mujer y menos para una mujer joven se vino abajo. Pudimos transformar esta academia en un modelo nacional, en una institución de educación superior en seguridad pública.

De ahí el secretario de seguridad pública, Ramón Martín Huerta me llevó a la PFP, me dijo que me necesitaba allá, estuve en PFP y ahí fue amar a dios en tierra de hombres; en las coordinaciones, yo era la única mujer, la más joven, entre militares, marinos, gente del Cisen, y aunque iba nombrada directamente por el secretario la primer respuesta fue esta niña bonita ¿qué vino a hacer aquí? El primer tramo fue terrible.

Después cuando muere Martín Huerta llega Eduardo Medina Mora, cuando lo nombran procurador de la República me voy a PGR como directora general de formación profesional.

Regreso a Aguascalientes, estuve dos años en el ayuntamiento y el año pasado regresé a Gobernación a la Subsecretaría de Prevención y Participación Ciudadana como directora general de planeación estratégica para la prevención social.

### **¿Cómo has llevado este trabajo empatándolo con la maternidad?**

Sin duda, es todo un tema, un reto en las mujeres que trabajamos en esta condición de mamá soltera; tengo la bendición de tener unos padres amorosos con mis hijos, y yo tengo muy claro cuáles son mis prioridades; efectivamente me gusta mucho trabajar y sentir que estoy haciendo cosas para transformar al país y tengo clara mi prioridad: mis hijos son mi prioridad, he podido armonizar sin dejar de ver o engañarme, por supuesto si estuviera más tiempo con mis hijos podrían estar las cosas mejor, no lo dudo y sin embargo ellos saben que esté donde esté, van a ser amados, protegidos, que voy a apoyarlos en todo lo que esté en mis manos y nos ha funcionado; creo que tenemos una familia muy linda.



AGUSTÍN ROMO

## **BLANCA RIVERA RÍO DE LOZANO**

PRESIDENTA DEL DIF AGUASCALIENTES/MAESTRA EN ARTES VISUALES

### **¿Cuál considera como el proyecto más importante de su vida?**

El regalo más grande que me ha dado dios y la vida es la oportunidad de ser madre, teniendo a mis tres hijos. Mi reto ha sido convertirlos en un hombre y mujeres de bien, en darles un testimonio con el ejemplo para que ellos primeramente crezcan sanos, seguros de lo que quieren hacer y poder acompañarlos en sus aspiraciones.

En el aspecto profesional siempre he vivido inmersa en el desarrollo artístico, y estoy convencida de sus bondades, y de todo lo que me ha brindado, porque me ha hecho un ser humano muy sensible y gracias a ello percibo las cosas con una intensidad especial. Creo en el arte y amo el arte, y sí quiero trascender a través de mi trabajo, porque lo disfruto enormemente.

Junto a mi marido, mi reto más grande

es y seguirá siendo estar a su altura, es un gran hombre, del cual aprendo cada día y agradezco que me comparta no sólo sus logros, sino el desarrollo de una persona que sabe hacer su trabajo con conocimiento y con pasión. Aprendo de su nobleza y su firmeza para sacar adelante al estado y de enfrentar situaciones adversas, convirtiéndolas en fortalezas. Le agradezco que siempre ha entendido la necesidad que tengo de seguirme preparando, como consecuencia de ser su compañera de vida.

### **Desde su punto de vista, ¿Tiene la mujer de hoy mejores posibilidades para destacar?**

La mujer siempre ha podido desempeñarse de manera profesional, y en todas las épocas ha habido y se han consagrado las mujeres en muchos ámbitos, desde lo social, político, y económico, hasta embajadoras de la paz; es en esta época

en donde hay mayor número de mujeres que podemos insertarnos en el mundo laboral y es por esto que se da a conocer más el desempeño femenil. Yo creo en el compromiso y entrega de una como mujer, y sé que el lugar se lo gana una por su capacidad.

### **¿Cuál es el papel que desempeña una mujer desde el seno de una familia?**

Fundamental, es el rol más importante; es el de formar, unir, consolidar, mediar, estimular a cada uno de los que la integramos.

### **¿Qué papel juega una mujer en el éxito de su esposo?**

En el caso nuestro, sé que ha sido importante, primeramente porque he respetado de igual manera sus inquietudes, he comprendido sus aspiraciones, y también he contribuido a fortalecer su trabajo desde mi trinchera, primeramente dándole la certeza de que nuestros hijos han sido atendidos y compartiendo con él la extraordinaria experiencia de servir.



## MARÍA TERESA CRUZ MEDINA

PRESIDENTA DE MUJERES EMPRESARIAS DE AGUASCALIENTES

### ¿Es difícil ser empresaria en México?

Ser mujer, ser profesionista y ser empresaria en México son grandes retos; aún más en un mundo de ingeniería civil donde los empresarios de la construcción son hombres y los trabajadores también; por lo tanto, por el hecho de ser mayoría tienen cierta delantera pues por comodidad se protegen los caballeros entre sí.

Tener el valor de ser empresaria con autosuficiencia, para así brindar las mejores oportunidades a las mujeres es condición de vida a través de redescubrir día a día grandes proyectos y buscar nuestro desarrollo integral y a su vez cada una de nuestras familias poniendo en práctica toda nuestra capacidad y todos los medios que estén a nuestro alcance para desarrollarnos y crecer.

Actualmente las estadísticas nos muestran que la participación de la mujer en la empresa mexicana son:

- Micro empresa (18%)
- Pequeña empresa (5.2%)

- Mediana empresa (1%)

Estos datos nos muestran las barreras a las que nos enfrentamos las mujeres para llegar a los altos mandos.

### ¿Qué se necesita para abrirse paso en un mundo predominantemente masculino?

Ser profesionales, hacer equipo con los caballeros, aprender a ser líder comprometida. Actualmente las mujeres estamos siendo reconocidas y Aguascalientes nos ofrece una de las doce áreas de mayor crecimiento e inversión en el mundo y esta derrama económica debemos aprovecharla.

Existen 60 empresas japonesas activas en el mercado y Aguascalientes es el principal receptor de inversión japonesa en México. Si las mujeres mostramos nuestra capacidad en esta derrama económica tendrán que incluirnos los varones.

### ¿Alguna vez ha sido víctima de la discriminación por su condición de ser mujer?

Sí, en repetidas ocasiones; yo soy ingeniera civil, me dedico a la construcción en un mundo de hombres, pero mi formación profesional me enseñó siempre a construir, edificar, proyectar y crear, sin importar los obstáculos y tomar decisiones acertadas donde siempre el resultado final es muy importante y si no es el que necesitamos, buscamos una reingeniería; por lo tanto quedarnos como víctima no es conveniente.

### ¿Cómo lograr ser una mujer exitosa como empresaria y madre?

Ser líder; considero que hay que ser el primero en todos los medios que me desarrolle. Para esto hay que llevar una agenda bien organizada para no perder tiempo.

Teniendo muy en claro que no se puede complacer a todo el mundo, tratando de no ser perfeccionista. Apegándonos constantemente al Internet, darle solución a todo lo que se puede por este medio valorando estrategias y resultados, estableciendo prioridades donde los cuatro principales demandantes son: la familia, la comunidad, el trabajo y nosotros mismos.

**GABY REYES**

DIRECTORA COMERCIAL DE LA REVISTA HA AGUASCALIENTES

**¿Es difícil como mujer ser empresaria?**

Yo creo que si nos ponemos inteligentes es más fácil, cuando menos, en mi caso como vendedora de publicidad para la revista Ha es más fácil abrir las puertas como mujer, porque tratas a las personas amablemente, les preguntas por su familia, lo que no hacen los hombres que llegan, venden y se van. Entonces es un poco más cordial, es el tema de que sea más fácil para las mujeres entrar en las ventas, vamos a decir.

**¿Sientes que hay discriminación por parte de los hombres a las mujeres en el desempeño de su trabajo?**

Sí, en algunos casos, cada vez es menos; siento que la mujer es cada vez más aceptada precisamente por el trabajo que desempeñamos y cómo lo desempeñamos, pero creo que ahorita somos mucho más aceptadas. Hay para todos yo creo que tiene la misma oportunidad una mujer que un hombre, pero hablo específicamente de los medios de comunicación.

**¿Cómo te visualizas en un futuro dentro de tu desarrollo personal?**

Creo que con un crecimiento alto porque nos vamos profesionalizando, tenemos más puertas abiertas. Por ejemplo ya tuvimos una presidenta municipal ya hay varias gobernadoras en los estados, cada vez las mujeres están teniendo más lugares en el mundo. Y vamos a decir, hay presidentes pero la esposa es muy importante para una imagen muy fuerte, un apoyo. La mujer ha ido ganándose su lugar con imagen, con inteligencia, etc.

**¿Cómo manejas tu carrera profesional con la familia?**

Es muy fácil, le das su lugar a cada uno. Yo divido muy bien, aunque habrá personas que no tienen esa oportunidad porque tienen un horario y les cuesta trabajo combinarlo pero, pero sabes si tu divides los espacios, tienes para todos.

**¿Estás satisfecha con lo logrado profesionalmente a la fecha?**

Sí me siento plena, porque todos los espacios de que hablaba de la familia, del trabajo, del esposo, etc., como profesionista pues todo está cubierto, se puede decir que estoy plena pero no satisfecha. El crecimiento de cada una de las empresas que hemos creado mi esposo y yo tienen que crecer, pero hay que poner todo el empeño, hay que buscar otros ramos al negocio, entonces eso sería, seguir creciendo en el negocio y también involucrar a la familia.

Yo creo que en una pareja ya vamos a la par, porque si tu no apoyas al esposo en lo que está haciendo no funciona, o si el esposo no apoya a la mujer en lo que está haciendo igual no funciona.



**MARÍA ELENA MUÑOZ FRANCO**

PRESIDENTA DEL DIF MUNICIPAL

**María Elena, ¿qué considera apremiante, qué ha encontrado en Aguascalientes al tomar la presidencia del DIF?**

He encontrado mucho abandono en la infancia, hay que ponerle mucha atención a los niños de Aguascalientes. Recordemos que si tenemos una niñez feliz, la vida se vuelve más fácil, con menos obstáculos o se encaran de forma distinta, recordemos, como dicen, infancia es destino y es ahí donde debemos empezar a forjar las bases de las futuras generaciones.

He visto muchas injusticias en las comunidades, no vive igual la gente de las comunidades rurales, por ejemplo, a la mayoría en la ciudad. La pobreza lastima y hay que tratar de poner el piso parejo para todos.

**Dicen que detrás de un gran hombre hay una gran mujer, ¿cómo ha sido vivir con un político como Antonio Martín del Campo?**

Ha sido una relación muy estable y muy bonita, no ha sido muy difícil para mí porque desde que yo me casé él fue diputado, entonces para mí esto no es difícil porque he vivido con esto estos 14 años que tenemos ya de casados. Toño no es muy ausente, siempre va a comer a la casa, lo vemos mucho, hay algunos días que no, pero sí va todo bien en la casa y creo que si una mujer apoya en lugar de resistir, es como en la física, cuando apoyas los cuerpos avanzan, si resistes, pues las cosas se estancan. Hay que apoyar porque no solo está de por medio la carrera política de mi marido, sino la estabilidad de la ciudad y creo que es importante para él sentirse respaldado.

Con respecto al trabajo empatad con la maternidad, pues yo nunca había trabajado, pero ahora que estoy en el DIF, le dedico toda la mañana al trabajo voluntario y a la organización del DIF, pero trato de nunca dejar solos a mis hijos por las tardes, yo voy por ellos a la escuela y seguimos haciendo nuestras rutinas normales. ■



**A.M.P.I.**

Asociación Mexicana de  
Profesionales Inmobiliarios, A.C.

**¿Quieres comprar o rentar un inmueble?  
¡No lo pienses más, consulta a nuestros especialistas!**

Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios  
Sección Aguascalientes

Deje el cuidado de su patrimonio a los expertos para cualquier operación  
inmobiliaria, acérquese a un profesional A.M.P.I., que le garantiza:  
**Seriedad - Confianza - Honestidad - Certeza Jurídica**



Tel. 145-1423



Tel. 145-0601

BENES RAICES  
**GUILLERMO SIGG**

Tel. 917-2546

**ALTERNATIVA  
INMOBILIARIA**  
www.alternativa.com.mx

Tel. 162-0852



Tel. 266-8583



Tel. 214-6499



Tel. 249-2850



Tel. 918-0525



Tel. 971-3665



Tel. 972-0525



Tel. 122-0606



Tel. 241-4172



Tel. 970-0251



Tel. 996-3907



Tel. 555-0-555



Tel. 978-3945

[www.ampiags.org.mx](http://www.ampiags.org.mx)

**Tel. (449) 238 34 50 ampi@ampiags.org.mx**

Calle Miguel Hidalgo No. 104 2do. piso int. 11 Zona Centro Aguascalientes, Ags.

# Mujeres del maíz

Un producto cultural con propósito empresarial

YOLANDA CASTILLO

**E**ntrar a una cocina antigua, grande, de techos altos y humeantes ollas. Percibir los aromas de deliciosos caldos, tortillas recién hechas, salsa de chiles asados y queso fresco... es un ambiente especial, auténticamente mexicano que nos remonta a la forma en que pasaron los días de muchas abuelas. En un entorno semejante creció Maru Toledo, creadora del proyecto Mujeres del maíz, una empresa cultural con objeto filantrópico y social.

El comienzo de esta historia se remonta

a la niñez de Maru, cuando en casa de su abuela jugaban ambas a adivinanzas de sabores. "Ella me daba comida, y me decía, ¿qué crees que tenga?". Yo, a pesar de que era muy pequeña trataba de distinguir ingredientes, y le contestaba. Desde entonces se fue desarrollando mi interés por la gastronomía", revela.

Con tan solo once años de edad, su vocación estaba decidida. Quería conocer más, y observaba que existía diferencia entre lo que su madre, su nana o sus abuelas cocinaban. Desde entonces ahí estaban las mujeres del maíz, cocineras expertas,

conocedoras de recetas antiguas. Al estudiar Administración Turística y tener que elegir un área de especialización, Maru no dudó en seleccionar la de alimentos y bebidas.

## Nacen las Mujeres

En el año 2002, tomó la decisión de invertir su tiempo y recursos en el desarrollo de una Célula de Investigación (CIV), dedicada a recabar información sobre los alimentos que consumían nuestros ancestros, y la forma en que los preparaban. Conforme fue obteniendo



YOLANDA CASTILLO / LÍDER EMPRESARIAL



YOLANDA CASTILLO

Proactiva, incansable, tenaz: Maru Toledo, con más de 20 libros publicados sobre la cocina de antaño, es una activista de la cultura gastronómica que ha puesto en alto el nombre de nuestro país.



YOLANDA CASTILLO

El mayor logro de Mujeres del maíz, hasta ahora, ha sido "Mover al turismo, y motivar a las autoridades para ponerse en marcha". Así lo confirma el repunte del ecoturismo, y la recepción de cada vez más grupos que acuden a hacer degustaciones, y escuchar pláticas sobre las investigaciones de cocina antigua, algo que sin duda contribuye al incremento de la actividad económica en la región.

resultados, concluyó que su propósito sería rescatar la tradición gastronómica de la región Valles en el estado de Jalisco, en virtud de la gran riqueza en este sentido de dicho territorio, y de que ella es habitante de uno de los municipios que la integran, Ahualulco de Mercado.

Cuando en el año 2010 la UNESCO declara a la cocina mexicana Patrimonio Inmaterial de la Humanidad, nace Mujeres del maíz. "Mucha gente empezó a buscarme para preguntarme, cómo podíamos definir la cocina de Jalisco. Hasta entonces se dieron cuenta del hueco que existía en ese tema, sobre el que ya tenía algún tiempo de estar investigando", refiere.

Siendo insuficiente tanto para el público aficionado como conocedor el contenido que Maru publicaba, fruto de sus investigaciones tuvo que ir *hasta la cocina*, pues "La gente quería probar esa comida, conocer las técnicas de preparación". De este modo recibió el ofrecimiento de presentar los alimentos que había logrado recrear de la cocina inmemorial en exposiciones, degustaciones, y eventos especiales, lo que significó todo un reto pues, una receta de tiempos pasados existe gracias a la tradición oral y solo se indica su modo de elaboración, pero no cantidades, o sus referencias son obsoletas.

Teniendo que conformar un equipo de trabajo experto, recurrió a quienes había conocido gracias a sus investigaciones, con un perfil en común: mujeres que

crecieron en el medio del maíz; que conocían perfectamente su ciclo y habían participado de él y de todo lo que implicaba, es decir, que fuera su modo de vida y que además en casa fuera parte esencial de la alimentación.

"A algunas de ellas las conocimos porque íbamos a sus hogares a cocinar, forjamos amistad, y después comenzaron a ofrecerme dar muestras gastronómicas, degustaciones, cursos y talleres, así que, las invité a unirse". Son ocho las integrantes fijas de Mujeres del maíz, pero cuenta con colaboradoras de diversos municipios, como Mascota y Puerto Vallarta a quienes han identificado por investigaciones previas, "De quienes sabemos que son *mujeres del maíz*, que cumplen con el perfil". Debido al trabajo continuo, muchas de ellas desarrollan una actividad importante respecto a la preparación de los alimentos.

### De grandes alcances

Mujeres del maíz, se ha convertido en un referente de la cocina antigua mexicana. En la pasada edición de Madrid Fusión, la plataforma culinaria internacional más importante del mundo participó, poniendo muy en alto el nombre de México.

"Estuvimos tres días. El primero presentamos exclusivamente comida virrática; el segundo, fue cocina antigua, y el tercero, moles, pipianes y adobos. Fueron tres etapas de nuestra cocina,

la gente estaba encantada, sobre todo los chefs extranjeros porque además llevamos muchos de los ingredientes que empleamos, y a ellos eso les interesa ya que es algo que pueden ir incorporando también a sus cocinas", declara Maru entusiasta.

Su incursión en el encuentro de Cocinas Tradicionales-Centro Occidente de México, celebrado en Puerto Vallarta, fue igualmente destacada. Al evento, por petición de los organizadores, asistieron Mujeres del maíz de tres municipios de Jalisco, que compartieron líneas de cocina muy distintas. En el último día, el éxito se aseguró con la presentación de un platillo de vanguardia, pero que tuvo como base recetas muy antiguas. "Mis mujeres conocen mucho de lo antiguo, aunque no necesariamente de lo de vanguardia pero yo me siento obligada a seguirme preparando, a conocer métodos actuales, tendencias de presentación de platillos, etc., que fusionados pueden dar resultados gratamente sorprendentes".

### Alma filantrópica

Las mujeres del maíz, tienen una remuneración económica muy importante por cada evento en que participan, razón por la que Maru está en contacto permanente con instancias y organismos diversos, a fin de generar empleo. "A veces pienso que si estuviera sola en este proyecto, no aceptaba tanto trabajo pero me mueve la necesidad de mis mujeres.



YOLANDA CASTILLO

Cuando está uno con ellas de manera cotidiana, y ve las necesidades que tienen, se da cuenta de que realmente es injusto que en estos tiempos pasen tan malos momentos, y que alguien tiene que hacer algo por ellas".

Pensando en más alternativas para allegarse de recursos, es que adquirió un pequeño terreno, con el fin de promover un plan que beneficiará no solo a la organización internamente, sino a la

cabecera municipal. El proyecto consiste, en asentarse en ese espacio Mujeres del maíz que eventualmente, llegará a ser una 'pequeña ciudad de humo', en donde se tiene pensado edificar algunas construcciones rústicas, donde se distribuirían algunos giros de la cocina. Esto en realidad, sería el punto culmen de un circuito turístico gastronómico que Maru ha diseñado, para lo que contactó ya a una operadora de tours que llevaría a excursionistas hacia Ahualulco.

"Ahualulco de Mercado nunca se le había visto de una forma turística. Nuestro producto será interesante para quienes vengan de fuera a conocer lo que ofrecemos. Deseamos que la gente nos venga a visitar, y que haya derrama económica no solo para la casa de humo de Mujeres del maíz, sino para toda la comunidad".

### Ganando espacios

Consciente de los beneficios que traería la llegada de visitantes los fines de semana al municipio, es que desde la alcaldía, han comenzado apoyar esta iniciativa dando a Mujeres del maíz su propio espacio para la preparación de alimentos en la Casa de la Cultura donde ya se reciben grupos, y haciendo gestiones ante las secretarías de Cultura y Turismo a fin de darle difusión. "Algo muy importante de todo esto, es que estamos generando empleo. Mujeres de maíz contrata a personas que normalmente, no tienen cabida en otros lugares, como señoras mayores que para nosotras son tan valiosas pues en ellas, está el conocimiento.

Con el objetivo de preservar la herencia de la cocina ancestral de Jalisco, darla a conocer, y crear trabajo, es que Mujeres del maíz, continúa su influencia positiva en la sociedad y la economía. "Espero ver a la ciudad de humo operando, y generando un ingreso para todas mis Mujeres del maíz; un ingreso que les permita vivir de una manera más desahogada y promoviendo su identidad, que es la nuestra", puntualiza Maru. ■



YOLANDA CASTILLO

### Por el arte y la cultura

Elías Anguiano Estrada, artesano de Tlaquepaque, Jal. es reconocido en todo México gracias a su destacada labor artística. En 2013, recibió el tercer lugar del Premio Nacional de Cerámica 'Pantaleón Panduro Martínez'. Indiscutiblemente, lleva en sus venas el amor por el arte: sus padres, abuelos y bisabuelos, fueron importantes figuras de la escena nacional de la artesanía de barro. De hecho el célebre alfarero Panduro, nombre que lleva en su honor el premio nacional, es su bisabuelo.

"Aprendí a moldear figuras desde los seis años de edad, siempre he estado en esto". Siendo escultor, además de monero, como llaman en la localidad a quienes se dedican a esta actividad, ha ganado menciones honoríficas y premios de diferentes concursos, para lo que ha aprendido por su cuenta y en cursos formales, nuevas técnicas que le ayudan a obtener resultados novedosos.

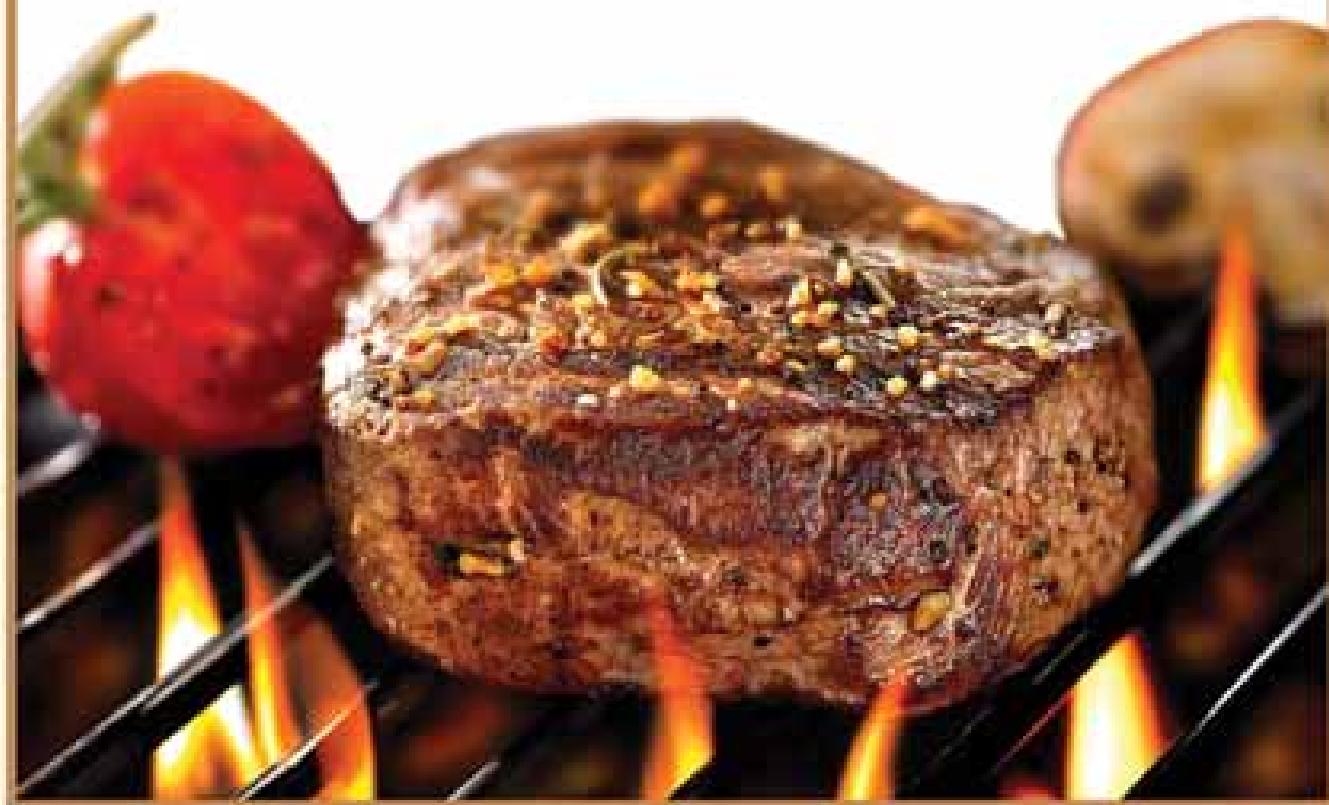
No obstante, reconoce, es una labor retadora. "Dedicarse a esto es difícil, pero no imposible". Como becario del Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Jalisco, se encuentra trabajando en la recreación de figuras populares a inicios del siglo pasado que demuestran suertes charras. "Creo que a todos los mexicanos nos gusta nuestro propio arte y mi objetivo, es preservarlo; esto aunque económicamente es duro por momentos, me atrapa y seguiré aquí, por amor al arte".

Della Famiglia  
**LA PASTA ITALIANA**  
RESTAURANT



**RISTORANTE-BAR**  
ITALO ARGENTINO

# *Cortes Finos* A LA PARRILLA



CALLE LAURELES #402, ALN LADO DEL HOTEL ONE, FREnte A FIESTA AMERICANA  
RESERVACIONES: 915.99.95



# Lácteos Maresi empresa con poder *femenino*



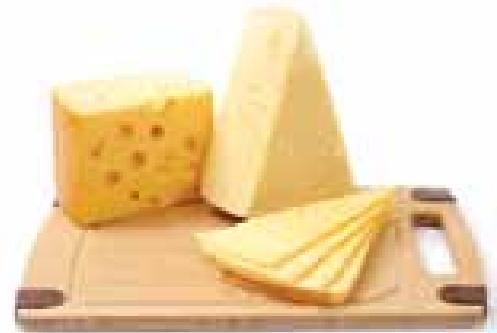
**E**n el municipio de Aguascalientes a una altitud media de 1970 metros sobre el nivel del mar, con una población total de 146 mujeres y 127 hombres, se localiza el ejido denominado "Los Cuervos", el cual cuenta con un total aproximado de 67 viviendas. Es ahí, donde aprovechando que la mayor actividad es el acopio de leche y con la idea de dar un valor agregado a esta ocupación, un pequeño grupo de mujeres emprendedoras logró consolidar la idea de producir quesos artesanales.

Todo comenzó gracias a Maricela Núñez Leaños, quien inició pláticas con los productores del lugar que apoyaron en todo momento, decidiéndose a invitar a un grupo de familiares y esposas de los mismos para que tomaran un curso donde aprendieran a hacer algo nuevo y productivo, naciendo la idea de fabricar diversos tipos de quesos. "Hicimos un proyecto a la par con la gente de municipio así como con personal de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) que concretamente nos otorgó los recursos económicos para la compra de equipos que estamos utilizando", comaparte.

Este, fue el inicio de la empresa "Procesadora de Productos Lácteos Maresi" hoy con tres años de existencia, dedicada a la elaboración de queso artesanal 100% de leche de vaca y a la que se integraron Rosalina Meza, Edith Rodríguez, Sonia Gómez, e Isabel Meza quienes además de ser socias del negocio, realizan todo el trabajo operativo al que dedican los miércoles de cada semana, una labor intensa requerida para cumplir con todos los pedidos hechos por parte de sus clientes habituales, la gran mayoría de ellos en la ciudad de Aguascalientes.

"Casi todas en la sociedad son amas de casa. Yo trabajo en la ciudad como administradora de otros negocios, pero vengo a Los Cuervos para apoyarlas. Nosotros producimos con base al pedido que tenemos, por lo regular solo hacemos el queso que ya tenemos vendido, pero en una tienda de aquí de la comunidad siempre dejamos una cantidad extra porque es paso a la localidad de Bajío de San José, Jalisco, donde buscan nuestro producto que ya es reconocido en la región" comenta Maricela.

Este grupo de emprendedoras exitosas ha estado presente en importantes



En MARESI se produce queso fresco, asadero natural, asadero con chipotle, botanero, añejo, añejo enchilado, añejo con chipotle, adobado, gourmet, panela natural, panela botanero, requesón natural y yogur.

---

exposiciones de productos lácteos de la República Mexicana, en sitios como Baja California, Chiapas, y la Ciudad de México a los que han acudido gracias al apoyo directo de la Secretaría de Desarrollo Rural y Agropempresarial (SEDRAE), dependencia que confió en ellas, y que también ha sido parte importante para consolidar algunos pedidos en el Distrito Federal, Jalisco y Zacatecas.

Tal apertura al mercado de otros estados pudo lograrse debido a la calidad e higiene empleada en la elaboración de cada queso que no incluye ningún tipo de químico, algo que si bien, encarece un poco el producto, lo mantiene en una línea 100% natural, factor de orgullo para sus creadoras que han comprobado, aunque el costo se eleve sobre otros de su tipo que los consumidores lo entienden y continúan prefiriéndolo.

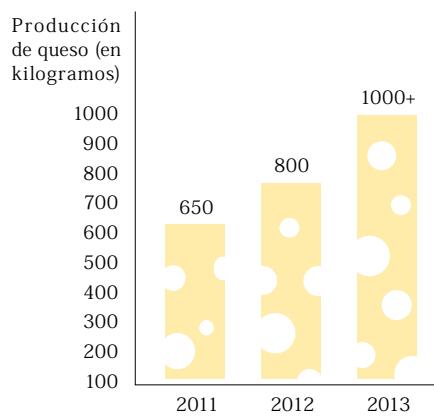
Para que este proyecto crezca, el grupo de socias cuenta con el plan a corto plazo de integrar cinco mujeres más, vecinas del mismo ejido, ya que se tiene previsto abrir una sucursal en el municipio capital de nuestro estado, como lo indica su líder: "Queremos instalarnos en Aguascalientes para este año. Debemos planearlo bien porque el costo de las rentas es muy elevado, por lo que debemos hacer un análisis de manera de

que tengamos un margen de ganancia y no de pérdida. Tal vez hagamos sociedad con una persona que se dedica a la venta de miel para así vender sus productos y los nuestros en un local, y reducir los costos de cada una".

El quinteto, asegura que ingresar a esta sociedad cambió sus vidas: las hizo sentirse útiles, productivas y motivadas pues lo obtenido en ganancias es una aportación directa en beneficio de la economía familiar. Sin duda, un ejemplo digno de reconocimiento por parte de la sociedad aguascalentense que poco a poco empieza a conocer y a preferir su producto.

Sin embargo, pareciera que el medio agrícoindustrial es terreno del sexo masculino, pero Maricela ha experimentado que esto, en su caso, fue solo un mito. "No hemos sentido ningún tipo de discriminación por parte de los

### Gráfica:



### Ellas dicen

"Formo parte del proyecto desde su inicio. Le pone uno mucho entusiasmo, para mí es muy bonito estar trabajando todas juntas. Mi esposo me apoya, es productor de leche, él me comentó de la sociedad, de los cursos que iban a dar y fue del modo en que llegué a colaborar."

Edith Rodríguez, socia fundadora.

"Me invitó a unirme uno de mis hermanos que es productor de leche. He tomado cariño al proyecto, quiero aprender cada vez más; al ser productiva se siente uno muy a gusto, se da los tiempos para salir adelante y no quedar mal ni aquí ni con la familia. Es cansado porque hacemos el proceso manual, pero satisfactorio."

Rosalina Meza, integrante de MARESI

hombres, porque es un privilegio ser mujer, más bien eso nos abre muchas puertas, además, ellos fueron parte fundamental para arrancar esta empresa. Lo único es que los maridos exigen su

tiempo, pero yo creo que es poco a poco que ellos se vayan haciendo a la idea de que la mujer forma parte de la sociedad, y que con nuestro trabajo queremos ser partícipes de ella". ■





★★★★★  
Gran Hotel  
Hacienda de la Noria



Sus próximas vacaciones o viajes de negocios a Aguascalientes, serán grandes ocasiones en el marco del Gran Hotel Hacienda de la Noria.

Habitaciones con aire acondicionado, Detector de Humo, Teléfono, Cafetera, Televisión cable, Control Remoto, Música Ambiental, Chapas electrónicas con llaves de tarjeta, Escritorio.

Radio, TV, Secadora de Cabello, Botiquín, Teléfono, Espejo iluminoso, regadera independiente, Jacuzzi.

Dos magníficos restaurantes, La Bamba con lo mejor de la comida nacional, y Antigua Hacienda la Noria para disfrutar nuestra deliciosa cocina mexicana e internacional.

[www.granhotellanoria.com.mx](http://www.granhotellanoria.com.mx)  
Heroe De Nacozari Sur 1315, Aguascalientes, 20240,

Reservaciones:  
01 (449) 910.23.32 y 01 (449) 918.43.43  
Lada sin costo: 01 800.71.49.900

# La educación de Aguascalientes, en un berengenal



MANUEL APPENDINI CARRERA / LÍDER EMPRESARIAL

**L**os Reyes Magos llegaron con novedades a Aguascalientes. El lunes 6 de enero, los niños de la entidad se toparon con la grata sorpresa para ellos, no así para el sistema educativo estatal, de que no tendrían clases. Por primera vez después de 20 años, los maestros de Aguascalientes decidieron no acudir a las aulas por diversas razones: falta de pagos por rezonificación, falta de pagos de aguinaldos, falta de depósitos a sus cuentas de Fovissste, entre otros temas.

Los problemas en el IEA no son nuevos. Las acusaciones de desfalcos, desvíos, dinero no reportado, ha sido la constante en el Instituto desde los tiempos en que Miguel Ángel Ochoa Sánchez tenía el control de la dependencia, en el sexenio de Felipe González González.

Vino Luis Armando Reynoso y la tónica fue la misma, excesos para "apapachar" a los docentes con fiestas faraónicas en el Estadio Victoria, boquetes en las finanzas y herencia de adeudos millonarios para la siguiente administración.

En esta administración, los señalamientos no se han hecho esperar ante la pasividad de fiscales y diputados al revisar las cuentas.

La advertencia de un paro no era nueva; desde mediados de 2013 los profesores venían denunciando estas irregularidades y como por arte de magia, el 6 de enero, por fin lograron un acuerdo poniendo al gobierno del estado en una situación de alarma.



grupoconsultoría  
fiscalempresarial



Tenemos las mejores alternativas para  
prevenir contingencias fiscales y  
proteger su patrimonio

ESPECIALISTAS EN  
PROTECCION PATRIMONIAL

- Defensa Fiscal
- Laboral y Seguridad Social
- Reingeniería Estratégica Corporativa
- Planificación

Méjico D.F.  
Tijuana  
Guadalajara  
Monterrey  
Ciudad  
Zacatecas  
León  
Aguascalientes

Guadalajara  
Monterrey  
Tlaxcala  
Tampico  
Delicias

CONSULTORIA EMPRESARIAL  
CONTACTO: (449) 912 88 00 (449) 912 88 01  
[contactocorporativo@fiscalempresarial.com](mailto:contactocorporativo@fiscalempresarial.com)

Por si fuera poco, los profesores señalaron la falta de compromiso de su líderesa, Juana Alicia Espinosa de los Monteros, quien además se desempeña como diputada local, violando, aseguran, el reglamento interno del SNTE, en el que claramente se lee que está prohibida esta duplicidad de funciones... y de cobros.

Según datos publicados por el diario El Universal, el paro afectó ese día y los cuatro siguientes a uno 286 mil alumnos de educación básica en el estado.

La operación del estado no se hizo esperar. El mismo lunes por la tarde Espinosa de los Monteros se comprometió, sin el consenso magisterial, a regresar a las aulas el día siguiente. Notas de ocho columnas en diarios locales asegurando el regreso a clases, fueron desmentidas por los cerca de 20 mil docentes que, contrario a la tradición estatal de no protestar y de aguantar callados, decidieron continuar con su paro.

El boquete financiero no era menor; la delegada de la SEP en la entidad, Laura Alba, aseguró que el pasivo por rezonificación superaba los 136 millones de pesos y el Fovissste no tenía registro de alrededor de 40 millones de pesos si descontados a los profesores, pero no registrados ante la dependencia.

Las redes sociales fueron, si no determinantes, sí relevantes para mantener informado a parte del gremio. La página de Facebook "despierta magisterio" dio cuenta hora por hora del paro, de las demandas pedidas y de las advertencias en caso de no cumplir con las peticiones.

"Zapatazo... Será el que se lleve Juana Alicia Espinosa de los Monteros si se cumple el paro magisterial al que no se sabe bien a bien si convoca el SNTE o nomás vio burro y aprovechó el viaje. Es evidente que la dirigente sindical no está pudiendo con el paquete de representar a los maestros y, al mismo tiempo, ir a sentarse al Congreso local, no hay día que no se contradiga o en aras de minimizar las protestas de los maestros, con pésimo tino, culpe al gobierno estatal. Aunque, lo más seguro es que Juana Alicia no pague ninguna consecuencia por sus desatinos, al menos así nos lo indica la historia, ¿o a poco ha sido llamado a aclarar algo Heriberto Gallegos Serna?"

### **No hay mucho que negociar**

- 1.- Pago y depósito total de adeudos a maestros, Fovissste y Aseguradoras
- 2.- Auditoria a el IEA
- 3.- La cabeza de la Lider del SNTE
- 4.- No a la represión o sanciones de los compañeros que participan en las manifestaciones".

Desde el segundo día del paro, el gobernador del Estado, Carlos Lozano, se comprometió a cabildear los recursos en la ciudad de México, para depositar en ese lapso los mil millones de pesos que se adeudaba a los mentores.

"Si el gobernador se comprometió a depositar en 72 horas, en 72 horas regresamos a trabajar" postearon los profesores en redes sociales ese día.

El conflicto prosiguió, se cumplieron las 72 horas y el gobierno del estado cumplió con la promesa de depositar los adeudos

## **Educación, barril sin fondo**

Algunas prestaciones a profesores ¿usted las tiene?

- 90 días de aguinaldo
- Bono por rezonificación (bono para homologar la inflación al salario)
- Vacaciones al año: 36 días
- Becas compensatorias para hijos de profesores
- Fondo de vivienda
- Entre otras prestaciones

Faltantes y anomalías en el IEA...  
larga lista

**2012.** Compran computadoras con un valor de 450 mdp que no han sido entregadas

**2012.** Detectan faltante de pago de cuotas del Fovissste por 40 mdp

**2010.** Detectan faltante de pago de cuotas del Fovissste por 137 mdp

**2008.** Desvían 3.4 millones de pesos del fondo para el programa Sistema educativo eficiente, dinero que se entregó al Patronato de fomento al futbol de Aguascalientes AC

**2005.** Detectan irregularidades por 212 millones de pesos en el Instituto de Educación

por rezonificación y por aguinaldos no pagados, sin embargo, la inconformidad siguió, pues a los depósitos hechos para el magisterio se les hicieron descuentos por impuestos, aseguró Juan Manuel Rodríguez, líder de una sección del SNTE, en entrevista dentro de las instalaciones de la secundaria número Cinco.

Para el 10 de enero, bajo protesta, los profesores regresaron a las aulas, con sus aguinaldos y rezonificación en sus cuentas de banco, con un boquete, pero en las horas frente a grupo del que no se sabe si se va a reponer y todavía sin resolverse otras dudas, como la denuncia hecha por la diputada panista Silvia Garfias, quien pidió que se aclarara un boquete financiero de alrededor de 800 millones de pesos en el Instituto de Educación estatal.

Fuera de las normalistas de Cañada Honda, en Aguascalientes es inusual este tipo de manifestaciones, por lo que el gobierno tendrá que poner focos rojos a la situación que priva dentro del IEA, que, casi por tradición, en cada administración da de qué hablar por los faltantes de recursos que se encuentran en las revisiones. ■



# \*Programas de formación de IDEEA Consulting

• marzo - agosto de 2014 •

Le ofrecemos:  
consultoría y  
asesoría integral  
dirigida a acelerar  
sus procesos de  
mejora e  
institucionalización  
de la  
organización.

ESTIMADO DIRECTIVO: ESTOS SON LOS PRINCIPALES PROGRAMAS QUE ESTAREMOS OFRECIENDO AL PÚBLICO EN ESTE AÑO 2014. ESPERAMOS QUE NOS PUEDE ACOMPAÑAR A ALGUNO DE ELLOS. NOS GUSTARÍA HACERLE UNA VISITA A SU EMPRESA PARA DARLE MÁS DETALLES SOBRE ESTOS PROGRAMAS Y LOS BENEFICIOS.



## DIPLOMADO DE DESARROLLO DEL TALENTO Y CAPITAL HUMANO



**Objetivo:** Con este diplomado usted en su gabinete podrá tener las estrategias más actualizadas para atesar y retener al mejor talento para el crecimiento de su organización.  
**Auditorio:** Gerentes de RH y Desarrollo Organizacional.

**Fecha:** Viernes en la tarde y sábados en la mañana.  
7, 14 Y 28 de febrero; 1, 21 Y 22 de marzo; 18 Y 19 de mayo; 6, 7, 21 Y 22 de junio; 11 Y 12 de julio.  
**Horario:** Viernes de 16:00 AM a 20:00 PM Y Sábados de 9 AM a 14:00 PM  
**Duración:** 60 horas



## EL GUERRERO SAMURAI (PARA REFORZAR ASPECTOS DE RESPONSABILIDAD Y PROACTIVIDAD PERSONAL Y ORGANIZACIONAL)

**Objetivo:** En este taller vivencial, se usan el código de conducta ilustrado de los antiguos guerreros samuráis para mostrar las cualidades de un guerrero moderno en las empresas.  
**Auditorio:** Se recomienda que lo tomen todo el personal operativo.

**Fechas:** 15 de marzo, 19 de julio, 19 de octubre y 14 de diciembre.  
**Horario:** de 9 a 18 hrs.  
**Duración:** 10 hrs.



## FORMACION DE INSTRUCTORES INTERNOS CON TECNICAS DE APRENDIZAJE ACCELERADO PARA UNA EFECTIVA FACILITACION



**Objetivo:** Con este taller práctico usted podrá formar a instructores internos en su empresa que no solo sean expertos en las partes técnicas de sus procesos sino que sean capaces de transmitir de forma efectiva el know how de su empresa.  
**Auditorio:** El personal que domina procesos técnicos internos o en procesos restrictivos que necesita entrenar a más personal.

**Fechas:** Del 14 al 19 de julio.  
**Horario:** de 3 AM a 8 PM  
**Duración:** 25 hrs.



## ADMINISTRACION DEL TIEMPO Y MANEJO DEL ESTRÉS PARA EMPRESAS EN CRECIMIENTO

**Objetivo:** En este taller práctico aprenderá las técnicas apropiadas para la efectiva administración del tiempo y estrategias para manejar el estrés.  
**Auditorio:** Los personas más estresadas y que necesitan administrar su tiempo.

**Fechas:** Inicia el 15 de julio.  
**Horario:** de 9 AM a 14:00 PM  
**Duración:** 24 hrs.



## 8 DISCIPLINAS PARA LA MEJORA CONTINUA Y LA MAGIA DE LOS EVENTOS KAIZEN

**Objetivo:** Metodos sistemáticos para la mejora continua que lleva paso a paso a encontrar la causa raíz y para su efectiva implementación, se describe la magia de los eventos kaizen.  
**Auditorio:** Personal que está relacionado con procesos de mejora en sus áreas.

**Fechas:** Inicia 1 de agosto.  
**Horario:** de 9 AM a 14:00 PM  
**Duración:** 24 hrs.



## ACTIVANDO TU PROSPERIDAD CON TOTAL ABUNDANCIA (APTA) PARA ACERCAR TU LIBERTAD FINANCIERA CON TU PLANEACIÓN ESTRATEGICA PERSONAL COMO ENTREGABLE

**Objetivo:** Este taller intensivo te permitirá reprogramar tu pensamiento para una mentalidad ganar-ganar de total abundancia, es una experiencia personal invaluable que marcará los antes y un después que te permitirá acelerar tu libertad financiera.

**Auditorio:** Gerentes de la empresa y todo el personal con deseos de mejorar su nivel de ingresos.

**Fecha:** El primer evento será el 23 y 24 de mayo. El segundo evento 15 y 16 de agosto.  
**Horario:** de 8 AM a 21:00 hrs.  
**Duración:** 36 hrs.

# > Los dilemas urbanos en Aguascalientes

## ARTICULISTAS

Otto Granados Roldán  
Profesor del Tecnológico de Monterrey

[otto.granados@itesm.mx](mailto:otto.granados@itesm.mx)



**S**olo algunas pocas ciudades en el país —quizá tres o cuatro— en general el desarrollo urbano en México ha sido un verdadero desastre. Los asentamientos humanos irregulares, la sobreexplotación de los recursos naturales, la mala o nula planeación del crecimiento a largo plazo, la falta de estandarización de la normatividad en zonas ya conurbadas o la corrupción crónica y sistemática de las autoridades municipales, son algunas de las notas dominantes que ilustran bien la naturaleza de un problema severo en la medida en que el nuestro es ya un país eminentemente urbano.

Aguascalientes, por supuesto, no ha sido la excepción. Aunque a algunos visitantes suele llamarles la atención la existencia de los anillos de circunvalación, en realidad este es un esquema vial que se agotó hace tiempo y que es tan solo la punta de un iceberg mucho más complejo. Por lo tanto, los dilemas que Aguascalientes tiene enfrente si quiere corregir algunos de sus problemas y asegurarse una razonable calidad de vida son varios, diversos y sofisticados.

El primero es efectivamente el problema de la movilidad, entendido este como la suma de vialidades, sistemas de organización del tráfico vehicular y de transporte público, señalización moderna y creación de incentivos para modificar los patrones de uso. Es claro que en

todas esas variables el resultado es bastante inefficiente. Por un lado, el parque vehicular ha crecido de una manera desmesurada y por supuesto muy adelante de la construcción de nuevas vialidades lo que ha generado una carrera perversa entre la ampliación de kilómetros versus las mayores unidades en circulación. La cuestión es que, por otro lado, este es un enfoque equivocado. Como lo muestran ya varias ciudades en el mundo, la política correcta tiene que ver con la creación de incentivos positivos y negativos para desalentar el uso de los vehículos particulares, mejorar el transporte público y hacer que quienes quieran mantener su estilo de movilidad paguen por ello; algunas ciudades en el mundo han impuesto gravámenes elevadísimos o, de plano, prohibido el uso de transporte particular en zonas céntricas cada vez más extensas. Medidas de este tipo son urgentes.

El segundo problema, más grave aún, es la insuficiente modernización de la normatividad urbana y la prolongada corrupción de las autoridades municipales y en algunos casos estatales. Dos ejemplos. A finales de los años noventa había en la ciudad de Aguascalientes probablemente menos de 40 asentamientos irregulares; hoy, según algunas estimaciones, existen alrededor de 150. Casos como el de la colonia Che Guevara han proliferado con la complacencia —activa o pasiva— de las diversas autoridades. Y el segundo ejemplo, que con



Las grandes ciudades en el mundo, las más hermosas, todas han tenido una noción de clase, un savoir vivre, como dirían los franceses, o una noción de la elegancia. En Aguascalientes no, por supuesto.

SHUTTERSTOCK

las nuevas medidas del gobierno federal se ha hecho más evidente, es el desorden que se produjo en la construcción de vivienda.

Con la mano en la cintura, el Programa de Desarrollo Urbano 2030 amplió la superficie urbana de la capital del estado a casi 20 mil hectáreas incluyendo la ciudad industrial al sur; un extenso territorio de más de 4 mil has. de uso habitacional al poniente del río San Pedro, que previamente había estado reservado como zona de conservación y recarga del acuífero; y al oriente se recorre la frontera de la ciudad incorporando al uso habitacional 2 mil has. de suelo agrícola.

Este modelo tan torpe fue, a su vez, el motor de la especulación urbana en la ciudad. Alentados por las autoridades municipales y estatales, los desarrolladores de vivienda buscaron terrenos más baratos pero cada vez más alejados de la mancha urbana lo que dio lugar al surgimiento de lotes baldíos que de acuerdo con el IMPLAN —que ha salido muy bueno para estudiar pero muy malo para solucionar o por lo menos influir en soluciones— totalizan más de

2 mil hectáreas, equivalentes al 15% de la superficie ya urbanizada.

El fenómeno revela, además, el agotamiento de un modelo de negocios y de financiamiento público a la vivienda que fue exitoso hace algunos años, pero llevó a construir cientos de miles de viviendas en lugares absolutamente inapropiados que hoy se encuentran abandonadas. A nivel nacional se calcula que hay cerca de 5 millones de viviendas abandonadas o semi abandonadas en condiciones de deterioro y que se construyeron en lugares lejos de los centros de trabajo, sin acceso al transporte público y, en algunos casos, a los servicios básicos como el agua potable o la electricidad. Este fue el caso de Aguascalientes.

El tercer problema tiene que ver con la falta de un sentido estético del desarrollo urbano. Las grandes ciudades en el mundo, las más hermosas, todas han tenido una noción de clase, un *savoir vivre*, como dirían los franceses, o una noción de la elegancia. En Aguascalientes no, por supuesto. Basta ver el estado tan lamentable en que dejó las vialidades la pasada administración municipal

o bien la discrecionalidad con que se concedieron permisos de construcción y de funcionamiento en ciertas zonas. Un ejemplo: el boulevard Colosio, que por años fue un avenida de buena clase en la ciudad, hoy es una serie interminable de cantinas, merenderos, licoberías, sin una sola instalación cultural y mucho más parecida a la avenida Revolución de Tijuana que a la calle de Altavista en la colonia San Angel Inn de la ciudad de México.

Puede ser que quienes migran a la ciudad de Aguascalientes la encuentren más vivible que en los lugares donde estaban, pero esas comparaciones ya no tienen sentido en la medida en que hoy el desarrollo urbano del siglo XXI se contrasta con aquellas grandes ciudades en el mundo que han logrado mejorar diametralmente la calidad de vida de sus habitantes, que han inventado soluciones creativas para los diversos problemas que enfrentan, que siguen otra lógica de crecimiento mucho más innovador y no, como pasa en esta ciudad, hacer más de lo mismo: planeación perversa, corrupción, ausencia de imaginación o carencia de visión global. ■



- HEMATOLOGIA .**
  - Profesionales a su servicio.
  - Calidad certificada.
  - Tecnología de vanguardia.
  
- QUIMICA CLINICA .**
  - Toma de muestras a domicilio.
  - Exámenes urgentes.
  
- INMUNOLOGIA .**
  - Servicio las 24 horas los 365 días del año.
  - Entrega de resultados por correo electrónico.
  
- DROGAS .**
  - Servicio las 24 horas los 365 días del año.
  
- MICROBIOLOGIA .**
  - Toma de muestras a domicilio.
  - Entrega de resultados por correo electrónico.
  
- PRUEBAS ESPECIALES .**
  - Toma de muestras a domicilio.
  - Entrega de resultados por correo electrónico.



**servicio lab2go**  
express

 [laboratorio@cardiologica.com.mx](mailto:laboratorio@cardiologica.com.mx)



Hospital  
**CARDIOLÓGICA**  
AGUASCALIENTES



**ARTICULISTAS**

Norma Cruz Reynoso  
Facilitadora CMR (Cellular Memory Release) /  
Consultora en capital humano  
Vicepresidenta Ejecutiva de ARIAC  
[www.alineacionpersonal.weebly.com](http://www.alineacionpersonal.weebly.com)



## >¿Quién dijo que no se puede trabajar y disfrutar?



SHUTTERSTOCK

**U**n trabajo es la actividad que todo ser humano desempeña para conseguir un ingreso seguro, que le permita pagar la hipoteca de su casa, la educación, de los hijos, el auto, salir a divertirse, mantener a una familia, disfrutar de unas vacaciones o simplemente tener calidad de vida.

Una buena posición laboral implica en muchas ocasiones la disponibilidad total en fines de semana, fuera de horario e incluso prolongadas jornadas. Implica también compromiso, anteponiendo muchas veces los intereses personales por los de la empresa.

El tiempo libre, el descanso, el disfrute por lo que se hace, son ideas que se pueden conceptualizar fuera del contexto laboral, mientras que en el trabajo está totalmente permitido el estrés, la ansiedad, la frustración, el poco o nulo reconocimiento por lo que se hace, siendo una más en la escala jerárquica de la organización.

Si bien es cierto que nadie es indispensable, también lo es que cuando se pone el corazón en lo que se hace, disfrutando de los retos, haciendo uso de la creatividad para lograr los resultados esperados con recursos limitados, superando obstáculos y sintiendo esa satisfacción por lo que se hace, es digno de reconocerse tanto en forma individual como en grupo.

En mi trayectoria profesional, he podido experimentar entornos laborales de empresas transnacionales

americanas, alemanas, mexicanas y gubernamentales, constatando que el ser humano tiene necesidades personales y que cada día al despertar y enfocarse en los pendientes por resolver de cada día, y antes de dormir, recapitulando por lo que se hizo bien, lo que dejó de hacerse o los errores que se cometieron... deja una parte de su vida en el trabajo, momentos irrepetibles y relaciones de por vida.

Así pues, no hay ser humano al que le guste sufrir, desempeñando lo que sabe hacer en un ambiente hostil, recibiendo humillaciones y sintiendo que no es digno de confianza, sin oportunidad de tomar decisiones, teniendo que consultar todo con el dueño de la empresa.

Desafortunadamente existen muchas compañías que han sido fundadas por emprendedores que les costó mucho formar ese negocio que de pronto se convierte en una pequeña o mediana empresa, y que por lo mismo, temen que al ponerlo en manos de otro, todo se termine.

Es muy lamentable que algunos dueños de empresa únicamente se enfoquen en cómo generar más utilidades, reinvertiendo muy poco de sus dividendos en las personas que día a día dan lo mejor de sí para tener un ingreso seguro.

Una persona me decía hace poco que nosotros los de recursos humanos no sabíamos vendernos, que lo único que al empresario le importaba era que la gente hiciera lo que tenía que hacer, y que eso de ver sus necesidades



**CLÍNICA SASHIDA**

CIRUGÍA PLÁSTICA DE EXCELENCIA EN MANOS DE LA EXPERIENCIA

美容外科は  
美容外科は 若返り  
形成術の手術

CIRUGÍA PLÁSTICA Y ESTÉTICA

REJUVENECIMIENTO FACIAL Y CORPORAL

Atención personalizada y profesional.

Llámanos al:

01 800 713 1414

[www.clinicasashida.com](http://www.clinicasashida.com)



estaba de sobra, que a las personas se les pagaba por hacer bien su trabajo y que no había nada más que agregar al entorno laboral.

Eso es una realidad, lo único que hará la diferencia es que con esa visión se logran resultados a corto o mediano plazo, y cuando se pone énfasis en las personas, los resultados son sorprendentes y de largo alcance. Me pregunto, ¿qué será mejor entonces?

Conocí al director de una empresa muy exitosa, que tenía a su personal de planta trabajando jornadas de doce horas por más de dos años, y que cuando se le solicitó darles un descanso de 30 minutos a la mitad de la jornada, su respuesta fue que la gente venía a trabajar, que no tenía por qué dar más tiempo adicional al que ya se daba para tomar sus alimentos.

En esa empresa tampoco se contaba con transporte para el total del personal, los afortunados que sí lo tenían, requerían una hora al inicio y otra al final de la jornada para salir de casa y regresar, por lo que únicamente disponía de 10 horas para dormir y vivir, si así pudiera llamársele.

Los incrementos de sueldo venían cada vez que alguien que se consideraba valioso fuera a salir de la empresa, en ese momento se le ofrecía algo adicional para que no se fuera, y a aquellos que no se les consideraba "indispensables", se les recibía la renuncia sin hacer nada por retener ese talento, ni esos años de experiencia, ni qué decir del sudor de su frente, el estrés y el cansancio.

Comprendo que el patrimonio familiar hay que cuidarlo y no despilfarrar lo ganado, pero también me queda muy claro que hay una ley de dar y recibir y se ha comprobado que entre más agusto se encuentre el personal laborando en una organización, será más productivo y logrará mejores resultados, convirtiendo la relación laboral en un ganar-ganar.

Hace tiempo escuchaba a un joven director de Microsoft, en donde el lugar físico para trabajar puede ser la casa o cualquier otro lugar donde la persona se sienta cómoda. Los horarios de trabajo no existen y lo único certero son los proyectos a desarrollar y las fechas para entregar resultados, lo demás pasa a un segundo plano.

Esta persona escuchó las necesidades de su personal, tenía claro las metas del negocio, y fue así como creó espacios laborales abiertos, donde la confianza fue uno de los aspectos clave, confianza de ambas partes, y los resultados fueron extraordinarios.

Me parece entonces que existe una fuerte área de oportunidad para los empresarios exitosos que dirigen empresas y es el enfoque hacia las personas precisamente para lograr mejores resultados.

Es tan sutil este cambio de enfoque y requiere de mucho sentido común, confianza, paciencia y, al final del camino, o incluso antes, la empresa transforma un trabajo en la mejor experiencia de vida de cualquier persona.

¿Valdrá la pena entonces invertir en la transformación de las culturas organizacionales, disfrutando, celebrando, agradeciendo, desarrollando y aprendiendo? ¿Qué opinas? ■



## ARTICULISTAS

Manuel Villalpando Villalpando  
Director General de Techno Consulting  
manuel\_villalpando@v2technoconsulting.com

# >Cómo dirigir en el teletrabajo



SHUTTERSTOCK

**Q**uizá en tu empresa ha surgido la necesidad de que una o varias personas trabajen a distancia por motivos de salud, tiempo, desplazamiento, reubicación, etc. Tal vez conozcan las distintas herramientas o medios tecnológicos para lograr tal fin, pero, lo importante de fondo es que el trabajo se logre de manera eficiente y eficaz. A continuación ofrezco algunas recomendaciones para la consecución de este objetivo.

Se debe hacer énfasis en que el trabajo se deberá llevar a cabo con la misma seriedad como si se estuviera presente en la empresa.

No todas las personas son candidatas a trabajar de esta manera: debes ubicar las responsables y que requieran ser macro-administradas, es decir, dirigidas principalmente por objetivos. Los empleados en donde es menester micro-dirigir, es decir, orientar por acciones específicas, y, ser monitoreadas más de cerca, no son ideales para este esquema de trabajo.

Una vez que hayan definido a las personas que son las candidatas adecuadas, pueden proceder a las reglas de trabajo para este esquema.

A continuación, algunas sugerencias:

**Dedicación:** El horario de trabajo presencial, será igual al remoto.

**Eficiencia y eficacia:** A diario, deberán mandar un reporte ejecutivo de avances/cumplimiento de las tareas encomendadas.

**Disponibilidad:** Deberán estar disponibles para llamadas por Internet, videoconferencias, o bien, llamadas telefónicas.

**Permisos:** Si requieren algún permiso especial para dejar de laborar en su horario de trabajo para atender un asunto personal, deben solicitarlo.

**Interacción con el equipo de trabajo:** Deberán participar en juntas a través de videoconferencias o llamadas; también se podrán utilizar herramientas de visualización en remoto de presentaciones, sistemas, etc.

**Entregables:** Dependiendo de la naturaleza de los entregables, podrán hacerse las revisiones en remoto (vía Internet), mediante videoconferencia, llamada, o presencialmente, según sea conveniente.

Si se detecta que las políticas anteriores no se respetan, se deberá hablar con el empleado para asegurar el entendimiento e importancia de esta forma de trabajo. En caso de que no se respeten las políticas, se deberá considerar cambiar a un esquema de trabajo presencial, o bien, prescindir del elemento improductivo.

Quizá el tema de fondo en el teletrabajo consiste en la formalidad. Es decir, se debe hacer énfasis en que

el trabajo se deberá llevar a cabo con la misma seriedad como si se estuviera presente en la empresa.

Es importante para la persona que está trabajando de esta manera, asigne un espacio de trabajo dedicado e informe a sus familiares cuál será la mecánica de trabajo (en caso de ser en casa). Esto para minimizar interrupciones o considerar que, por estar la persona en casa, podrá hacer cualquier actividad o ir a cualquier lugar al antojo, en detrimento de su desempeño.

Para mantener abierta la línea de comunicación, sugiero una herramienta de mensajería instantánea que permita enviar mensajes durante la jornada laboral. Algo que es importante consiste en que no necesariamente los mensajes que sean enviados se contesten inmediatamente, esto por las actividades laborales y concentración requerida de ambas partes (parte remota y local). Lo único que se debe cuidar es no caer en largas sesiones de charla improductiva.

Para poder dar soporte remoto a clientes, se pueden utilizar herramientas de

telepresencia, videoconferencia, llamada por Internet, mensajería instantánea, etc. Aquí dependerá del trabajo a realizar y las preferencias de comunicación de nuestros clientes. Observarás que existen clientes que siempre prefieren hablar, otros que tienen predilección por el correo electrónico, otros más que lo suyo sean los mensajes instantáneos.

Según la naturaleza del trabajo a desempeñar, se pueden establecer algunos días de la semana o del mes para el trabajo presencial. Esto para tareas en donde el contacto e interacción humana directa sea importante, o bien, en donde físicamente se debe realizar algún trabajo en las instalaciones de la empresa.

Existe tecnología de telemetría en donde es posible medir/controlar maquinaria, bombas, dispositivos, etc. a distancia, con la finalidad de reducir tiempos de atención y costos de traslado. Se debe hacer un análisis costo-beneficio con la finalidad de determinar si esto puede ser adecuado para tu empresa.

El uso de dispositivos móviles desde luego

amplía el campo de acción para esquemas de trabajo a distancia, lo importante aquí es cuidar el tema de la concentración en las tareas que se deben desempeñar, lo cual se puede lograr si elegimos un entorno adecuado en el que estaremos desempeñando nuestro trabajo.

Una forma de proceder de manera prudente es que los empleados ingresen a la empresa inicialmente de manera presencial, para valorar aspectos como formalidad, responsabilidad, ética, compromiso, lealtad, etc., de esta manera, podemos ubicar aquellos que puedan ser productivos trabajando a distancia. Por otro lado, permitirá establecer las relaciones de autoridad y liderazgo necesarias para poder dirigir también a distancia. Según nuestro giro, podemos contar con una mezcla de elementos presenciales y a distancia. Los presenciales atenderán aquellas tareas en donde es necesaria la interacción física con clientes, proveedores, maquinaria, etc., y los remotos podrán atender aquellos proyectos o tareas en donde las tecnologías de información permiten fungir como una extensión transparente de tu empresa. ■



**Unión de Crédito de la Industria de la Construcción de Aguascalientes S.A. de C.V.**



## APOYAMOS TODOS TUS PROYECTOS CON RECURSOS FINANCIEROS

**Créditos para: La industria, comercio, servicios y construcción**

**Compras en común: Los mejores precios y condiciones del mercado**

**Arrendamiento puro: Vehículos de transporte y carga**

**Inversión: "Prestamos de socios"**



**TEL: 912-6781 Y 912 6343 [www.ucica.com.mx](http://www.ucica.com.mx)**  
**AV. AGUASCALIENTES NTE. 422-1 FRACC. BOSQUES DEL PRADO  
AGUASCALIENTES, AGS.**

# >Las listas de asistencia, trámite innecesario



## ARTICULISTAS

Jesus Vallín Contreras  
Gerente general de la empresa Metal Precisión S.A.  
[jesusvallin5@hotmail.com](mailto:jesusvallin5@hotmail.com)



El papel de las instituciones educativas en términos pragmáticos es asegurarse que los estudiantes enriquezcan su estructura cognitiva y confirmar que cuentan con herramientas para mejorar su calidad de vida y la de su comunidad,

**C**ontinuando con el análisis de las herramientas que las instituciones educativas ponen a disposición de los aprendices para facilitar su proceso de adquisición y aplicación de conocimiento, después de haber comentado algunos aspectos acerca de los maestros en su rol de retransmisores de contenidos y los salones de clase como espacios limitados para el aprendizaje, en esta ocasión toca el turno a las listas de asistencia.

Las listas de asistencia representan una forma de obligar a los alumnos a estar en las aulas enfrente de sus maestros, aunque esta acción poco ayude a que el estudiante incremente significativamente su acervo de

conocimientos. Estoy consciente del uso de la palabra "obligar", que implica incluso ir en contra de la voluntad del sujeto. ¿Qué motivo de felicidad más grande tienen los estudiantes que la suspensión de clases?

Las interrupciones de clases son celebradas afanosamente por los alumnos, andan buscando cómo quincear al maestro o esperando los siguientes puentes y vacaciones y pocas, pero muy pocas veces se presenta el maravilloso fenómeno de que los alumnos asistan con motivación y entusiasmo a participar en una clase.

La lista de asistencia representa entonces una herramienta de control para justificar que la persona

al menos estuvo de cuerpo presente en determinado número de sesiones y eso le da un pasaporte para poder ser evaluado y determinar su nivel de aprendizaje. El problema es que en muchas ocasiones se detiene el desarrollo de una persona sólo porque no pudo o no quiso asistir a las clases, no obstante él pudiera demostrar que tiene el conocimiento suficiente para ser reconocido como competente.

En este sentido la reflexión se encamina hacia la razón por la cual se tiene que pasar lista de asistencia para forzar a que haya asistentes a las clases y yo encuentro básicamente, porque son aburridas y poco productivas, los estudiantes no encuentran en ellas un signo de motivación ni perciben nuevos mecanismos que les permitan fortalecer sus conocimientos, en pocas palabras no hay elementos suficientes que hagan que los alumnos vayan con ilusión, alegría, actitud, emoción, entusiasmo, con ganas de aprender.

Nuevamente el tema de los maestros entra en primer término. El rol que podrían adoptar es encontrar con innovación las formas más interesantes para motivar a tener público en cada una de sus sesiones, de esto ya está escrito mucho, sólo falta la voluntad de los profesores para poner en práctica estos nuevos mecanismos.

Por otro lado, las instituciones podrían no poner la lista de asistencia como candado limitante del desarrollo de la persona y permitir la autogestión del aprendizaje como práctica válida, de hecho, esto no es nada nuevo, los cursos no presenciales, la certificación de competencias, la educación para la vida, son ejemplos claros que las instituciones pueden tomar para flexibilizar sus directrices en aras de un mejor desenvolvimiento del individuo.

El papel de las instituciones educativas en términos pragmáticos es asegurarse que los estudiantes enriquezcan su estructura cognitiva y confirmarle a la sociedad y al mercado laboral que la persona cuenta con diferentes herramientas para mejorar su calidad de vida y la de su comunidad, si esto lo demuestra el estudiante, ¿para qué desviar el enfoque en trámites innecesarios, como el pase de lista?

En todos los foros educativos, en todos los planes sectoriales federales y estatales, en las propuestas académicas de operación, en el sector empresarial, en las conversaciones entre amigos, en los noticieros y programas de opinión televisivos y radiofónicos, prácticamente en cualquier lugar donde se toca el tema educativo, los comentarios son coincidentes: hace falta una nueva forma de gestionar el proceso educativo, donde el estudiante tome la responsabilidad de aprender. Pasar lista ¿será una forma adecuada de propiciar este cambio?

El primer paso para lograr los cambios radicales en el quehacer académico, es partir de la premisa que los estudiantes y profesores, son inteligentes, responsables e innovadores y que quieren lo mejor para sí mismos, para su país y para sus comunidades y que tienen la capacidad y experiencia para buscar conocimiento o crearlo cuando sea necesario una vez que las instituciones y sus directivos crean en estos principios, dejarán de exigir la lista de asistencia. ■

## MAQUINARIA INDUSTRIAL

[www.maincasa.com](http://www.maincasa.com)



Máquinas Herramienta



Síguenos en:



SAMSUNG  
MACHINE TOOLS

ALIANZAS INNOVADORAS. ALIANZAS MAINCASA.



\* Distribuidores exclusivos en México  
INTELIGENTE.  
GLOBAL.

CENTRO DE  
MAQUINADO  
VERTICAL  
UCV 500



Amplia gama de modelos en:  
Centros de Maquinado y  
Centros de Tornearío

CENTROS DE  
TORNEARÍO  
PL 15L / PL 240B



PL15L



PL240B

- Ingeniería, diseño de alta velocidad, productividad y ultra precisión -

### CONTACTO

#### • GUADALAJARA

Tel: (33) 3613 - 2126  
[info@maincasa.com](mailto:info@maincasa.com)

#### • AQUASCALIENTES

Tel: (441) 1882 - 744  
[infoaq@maincasa.com](mailto:infoaq@maincasa.com)

#### • CIUDAD JUÁREZ

Tel: 696-2962628  
[infocj@maincasa.com](mailto:infocj@maincasa.com)

#### • HERMOSILLO

Tel: (662) 3478 - 030  
[infohm@maincasa.com](mailto:infohm@maincasa.com)

#### • MÉXICO NORTE

Tel: (85) 3004 - 1078 al 81  
[informe@maincasa.com](mailto:informe@maincasa.com)

#### • MÉXICO SUR

Tel: (85) 6094 - 1786  
[informesu@maincasa.com](mailto:informesu@maincasa.com)

#### • MONTERrey

Tel: (81) 8023 - 6076  
[informr@maincasa.com](mailto:informr@maincasa.com)

#### • PUEBLA

Tel: (222) 774 - #626 y 27  
[infopv@maincasa.com](mailto:infopv@maincasa.com)

#### • QUERÉTARO

Tel: (442) 7285 - 600  
[infoqr@maincasa.com](mailto:infoqr@maincasa.com)

#### • SAN LUIS POTOSÍ

Tel: (444) 839 - 7513  
[infosl@maincasa.com](mailto:infosl@maincasa.com)

#### • TOLUCA

Tel: (772) 2394 - 830  
[infotl@maincasa.com](mailto:infotl@maincasa.com)

#### • VERACRUZ

Tel: (229) 934 - 2112  
[infocr@maincasa.com](mailto:infocr@maincasa.com)

**ARTICULISTAS**

Ingrid Charles  
Consultor de Cuentas Internacionales / Yo Trabajo  
[ingrid@yotrabajo.com.mx](mailto:ingrid@yotrabajo.com.mx)

# >Conduce tu valor eficientemente



SHUTTERSTOCK

“

Hoy día las empresas están buscando formas de crear y mantener conexiones emocionales con los clientes, para lo cual necesitan identificar intereses comunes.

”

**H**ablar en nuestros días sobre aportar valores a un negocio alineado a nuestras propias experiencias es una oportunidad. Esto permite a las organizaciones producir las métricas más significativas entre sus colaboradores, obteniendo como resultado una mayor capacidad de atar el compromiso del empleado al compromiso con el cliente y de la propia organización.

Una organización puede optar por competir en el mercado nacional e internacional, altamente competitivos en precio, considerando siempre su capacidad de proyección a futuro. Añadir más valor diferencial y calidad en sus productos y servicios es fundamental para sostener su posicionamiento a

corto, mediano y largo plazo. Por lo tanto, elaborando un análisis y tomado conciencia de todo aquello que podemos revisar en nuestras organizaciones, podremos aportar un alto valor diferencial.

Es entonces responsabilidad dentro de cada organización identificar cuál es ese valor, cuál es su valor diferenciador respecto a las demás y cómo quiere hacerlo crecer. En nuestro actual entorno competitivo, quizás no sea fácil averiguar en qué podemos diferenciarnos, al igual que puede ser difícil detenerse a pensar qué hay que optimizar.

En el marco del capital humano, podemos acentuar que un puesto estratégico, es un puesto clave para la

organización, donde se tiene la posibilidad de tener una perspectiva de conjunto, es un importante nudo de comunicación ascendente y descendente, además de tener una cuota de poder de decisión; es por esencia preferentemente líder y está perfectamente adaptado para vivir dentro de una comunidad laboral productiva, reflejando las rutinas, prejuicios y dogmatismos reconocidamente útiles.

El comportamiento en las personas es un hábito, por lo tanto un proceso interactivo y repetitivo, aprendemos por modelos, y las conductas se generalizan en todos los ámbitos donde actuamos. Nuestra conducta es función de nuestras decisiones, no de nuestras condiciones. Es así que somos responsables de nuestra vida, por lo tanto tenemos la responsabilidad de hacer que las cosas sucedan. Necesitamos tener objetivos claros, realistas, alcanzables. Necesitamos conocer nuestras fortalezas y debilidades.

Si profundizamos en un análisis de lo anteriormente citado, posiblemente encontremos tareas que nos gusten y sabremos así dónde estamos y a dónde

queremos ir. De esta manera nuestro propio poder de decisión, dictará las normas, construirá e implantará valores concordantes con nuestra individualidad y nuestra responsabilidad en el proceso.

En ocasiones resulta fácil agregar valor a nuestro producto o servicio y tan pocas las oportunidades que nos damos para reflexionar de cómo ofrecer ese valor agregado, que no lo hacemos. Hablar con nuestros clientes, tanto internos como externos, con nuestros colaboradores, nuestros jefes y conocer qué necesidades tienen, qué les gusta, o cómo podemos aportarles es una estrategia clave.

Asimismo, ser consciente de nuestros valores positivos, nos ayudará a potenciarlos y a desarrollarlos. Por otra parte conocer nuestros valores negativos será muy útil para plantearnos cómo mejorarlos. Es importante ser autocrítico y considerar de la forma más objetiva qué somos capaces de realizar, cuáles pueden ser nuestros puntos débiles o nuestras limitaciones, así como los valores positivos más valiosos con los que contamos para ofrecer.

Es importante mencionar que hoy día las empresas están buscando formas de crear y mantener conexiones emocionales con los clientes, para lo cual necesitan identificar intereses comunes con sus clientes, tanto actuales como potenciales. En dicho contexto nosotros contamos con un aporte importante hacia tal objetivo, como conocimientos, estrategias, habilidades, esfuerzos, empeño y constancia.

Por lo anterior, considerar la creación de estrategias efectivas para cautivar todos los días a los clientes internos y externos, saber si ayudará, y de qué manera a la empresa para cumplir sus objetivos, además de ofrecerles un valor extra que los haga seguir apostando te hará tener ese lugar exclusivo en tu tarea.

A modo de conclusión, podemos decir que es momento de replantearse nuestra persona acorde a nuestros valores, habilidades, actitudes, aptitudes y creencias, para que desde otra perspectiva aportemos ideas innovadoras a nuestra propia persona que nos lleven a ascender en nuestro propio plan de vida laboral. ■



 TOEFL ITP  
Centro Certificador Oficial

**8 de cada 10 bilíngües en Aguascalientes  
aprendieron en inglés individual**

**PLANTEL NORTE**  
**996-56-36**  
Av. Universidad 959. Frente UAA

**PLANTEL SUR**  
**913-6000**  
Av. Aguascalientes Sur 610

**ARTICULISTAS**

Fernando Pol  
PBO Coaching; Coach de negocios certificado por Ology de Inglaterra  
fernandopol@yahoo.com.mx



Tenemos que ser persistentes en nuestro enfoque para ganar nuevos negocios porque si paramos después de un intento estos de seguro no llegarán.



**L**a definición de persistencia es el acto de perseverar: continuar o repetir comportamientos. La persistencia es el resultado de la mezcla de la insistencia, firmeza y empeño en la ejecución de algo.

Una de las claves para tener éxito en cualquier actividad

que se desarrolle es la persistencia. Podríamos aclararla como la capacidad para mantener la acción sin importar el estado de ánimo.

Se puede preguntar ¿cómo usamos la persistencia en nuestras empresas? ¿Hacemos el intento después de una campaña de marketing, de contactar una o dos

## >El efecto de la persistencia



SHUTTERSTOCK



veces al menos con alguno de nuestros clientes potenciales?

Cuando usted trabaja en alguna meta importante su mayor aliciente será la continuidad de las acciones como lo son las olas golpeando la orilla del mar. A

veces se sentirá motivado; a veces no. Pero no es solamente su motivación la que producirá resultados, serán sus acciones y la continuidad de estas. La persistencia le permite seguir tomando acción aun cuando no se siente motivado para hacerlo, y su motivación la encontrará en la obtención de resultados.

La persistencia genera su propia motivación al obtener resultados. Por ejemplo si usted se encuentra en un régimen de dieta y ejercicio se sentirá mucho más motivado una vez que ha perdido esos primeros 5 kilogramos y pueda sentir su ropa y accesorios más holgados.

Dicho de otro modo, es como desarrollar la musculatura. Si no tiene la experiencia de trabajar con pesas en su acondicionamiento físico, la primera vez que entre en un gimnasio lo más probable es que no serás capaz de hacer un *press de banca* con 120 kilogramos. Sin embargo, si usted es persistente, y constantemente vuelve al gimnasio, se encontrará más fuerte y más cerca de su objetivo con cada visita.

¿Pero qué es lo que significa esto en el negocio?

Echemos un vistazo a las acciones para encontrar nuevos clientes. En primer lugar, hay que transmitir un mensaje a su mercado objetivo y de ahí conseguir clientes potenciales para que ellos puedan considerar su negocio sobre otros competidores.

¿Cuántas veces ha entrado a una tienda y no compró nada, pero ha vuelto en una fecha posterior para completar la compra porque le gusto algún anuncio que vio o porque se sintió contento con la atención recibida? Esto nos dice que tenemos que ser persistentes en nuestro enfoque para ganar nuevos negocios porque si paramos después de un intento estos de seguro no llegarán.

Nuestras campañas de marketing tienen que tener un tiempo para dar resultados, sin embargo tenemos que probar y medir para aprender de nuestros éxitos y fracasos y tener la tenacidad para llevar a cabo otra campaña más exitosa.

Un ejemplo de esto es una agencia de seguros con un vendedor exitoso que fue enviado con un cliente potencial que ya contaba con un plan de seguro médico de la competencia con renovación anual.

Al hablar con el cliente al agente le quedó claro que estaba contento con su plan y lo sentía conveniente para las necesidades de su empresa.

En cada aniversario el agente contactó al cliente para ver si podía ofrecerle el seguro a este cliente. Esto continuó durante cinco años sin embargo al sexto año el agente encontró que al cliente le habían duplicado inesperadamente el precio ese año en su seguro. Fue así como al agente finalmente pudo servirle al cliente y ayudarle a cambiar el plan ahorrando dinero para la empresa.

Como Winston Churchill una vez dijo "Nunca, nunca, nunca, nunca renuncies".

Esta persistencia debe seguir a través de todas las tareas de un negocio incluyendo el cuidado de nuestros valiosos clientes cuando los conseguimos.

Aquí están algunos hechos interesantes sobre esto:

- Por lo menos cuesta 5 veces más adquirir a un nuevo cliente, que cuidar un cliente existente.
- Aumentar la lealtad de los clientes en un 5% puede aumentar la rentabilidad en un 25% para el negocio.
- El 68% de los clientes dejan de comprar en un negocio por la indiferencia percibida en el servicio en comparación con sólo el 14% que dejan de comprar debido al precio.

Permitanme concluir con algunos pensamientos sobre este tema:

**Benjamin Disraeli:**  
*El secreto del éxito es la constancia en el propósito.*

**Dale Carnegie:**  
*La mayoría de las cosas importantes en el mundo ha sido realizada por personas que se han mantenido intentando cuando parecía no haber ninguna esperanza en absoluto.*

**Louis Pasteur:**  
*El secreto que me ha llevado a la meta: fuerza, que reside únicamente en mi tenacidad.*

**Mary Kay Ash:**  
*Aerodinámicamente el abejorro no debería ser capaz de volar, pero el abejorro no lo sabe y así va volando de todos modos.* ■

# Luis Obregón Pasillas

**Emprendedor/  
Servidor público**

Para Luis Obregón, creador de la empresa "Hashtag Social Media Labs" y director de Desarrollo Económico del municipio de Aguascalientes, la fórmula del éxito es "acción y perseverancia" que asegura, nunca llega por casualidad. A continuación, los diez puntos que considera esenciales para alcanzar el éxito como emprendedor.

- 1»** Ofrece una ventaja competitiva. Debes innovar, buscar que el producto o servicio que ofreces sea diverso y mejor que lo que otros hacen.
- 2»** Trata siempre a todos por igual. Recuerda que todo en esta vida es cíclico.
- 3»** Ponle orden a tu negocio. Si no hay una estructura administrativa y en procesos lo más seguro es que vas a quebrar.
- 4»** No permitas que la pereza o la desesperanza sepulten tus sueños. Tu éxito es del tamaño de tus pensamientos.
- 5»** Debes estar dispuesto a fracasar. Es el camino al éxito.
- 6»** Apasionate por lo que haces. Cada día despierta con esa convicción y transmítela a tu equipo de trabajo.
- 7»** No te alegres del fracaso de otros. Sé humilde y vivirás tranquilamente.
- 8»** Ten el valor de intentarlo. La mayoría de los proyectos nunca comienzan por miedo al cambio.
- 9»** Labora en equipo y delega. No podrás abarcar tanto.
- 10»** Levántate temprano y trabaja todo el día. Mientras más trabajes más fácil será alcanzar el éxito. ■



FOTOGRAFÍA: MARTÍN RODRÍGUEZ



**SPASA**

SEGURIDAD PRIVADA DE AGUASCALIENTES  
S.A. DE C.V.

¿Ha pensado últimamente en  
la seguridad de su empresa?

**Nosotros lo hacemos  
todos los días**



Protección · Vigilancia · Seguridad industrial · Primeros auxilios ·  
Rescate · Prevención y combate de incendios



**MISIÓN:** Ser la mejor alternativa de seguridad patrimonial para los empresarios de la región y la satisfacción total de las necesidades de seguridad de nuestros clientes al menor costo posible.

**VISIÓN:** Contar con elementos capacitados para proporcionar el mejor servicio. Eliminar la rotación de personal a través de capacitación y mejores ingresos, para ser la empresa número uno de servicio en su negocio. Proporcionar un servicio de seguridad patrimonial de alta calidad. Proporcionar elementos capacitados.

CONTAMOS CON REGISTRO DE LA SECRETARÍA DE SEGURIDAD PÚBLICA DE AGUASCALIENTES N° SSP004-SPA/B





## 2014 el año que vivimos en peligro

FERNANDO CARRILLO LÓPEZ / DIRECTOR GENERAL DE ASESORÍA

**P**ara nadie es un secreto que venimos de un 2013 signado por la recesión, provocada en buena parte por los subejercicios gubernamentales federales, y la increíble y sospechosa inexperiencia del gobierno federal (aunque esto suena raro, cuando siempre han presumido de experiencia). Lo que vislumbro, es que han delineado el futuro de los mexicanos de acuerdo a intereses y directrices

ajenos al bien común, con una oleada de caóticas e incompletas reformas. Aunque también ha jugado la parálisis de la obra pública gubernamental a todos los niveles y la caída prolongada del sector viviadero.

También fue el año del rediseño de México, que dio como resultado un paquete de reformas como un ente más feo y amorfo que Frankenstein, y es

que todas las reformas que el PRI había negado al país las ultimas décadas, ahora en el primer año las apresuraron y las lograron, algunas paradigmáticas, otras necesarias, estratégicas y otras más urgentes, pero todas incompletas y poco consensadas, con una amplia oposición por sectores sociales, económicos y poderes fácticos que se niegan a dejar los privilegios, otros más nacionalistas no quieren que se termine de vender



al país y tal vez esta posición no sea tan descabellada, ni tan errónea, pero como el cuento del pastorcillo y el lobo, ya pocos le creen al que siempre se manifiesta ríjoso, así como a buena parte de la izquierda recalcitrante.

El título de este artículo parafrasea aquella película ochentera multinominada y premiada, donde Mel Gibson encarna a un reportero enviado a Yakarta, Indonesia en 1965, durante el turbulento escenario de la insurrección comunista contra el presidente Sukarno y este título me da la oportunidad de poner en contexto la situación que viviremos durante este año, definitoria para el próximo quinquenio y para el futuro de largo plazo de México, ya que de desaprovechar este periodo largamente deseado, con intereses mezquinos, sería el desastre para millones de mexicanos que siguen esperando que les haga justicia la revolución y se mejoren de una vez por todas sus perspectivas de vida.

### **Descomposición social y violencia**

La violencia y la diseminación del encono social, por medio de la continuación y fortalecimiento de una guerra civil es un fenómeno indeseable y hasta hoy no resuelto, que ya vemos iniciada en Michoacán y que encuentra un caldo de cultivo en varios estados de la república mexicana, debe atenderse inmediatamente y darse una solución integral.

El narcotráfico está lejos de ser erradicado y por enésima ocasión la configuración de otra policía nacional con la gendarmería (modelo importado de otros países), sigue siendo una solución lejana de la problemática. La corrupción de los mandos y elementos de los distintas corporaciones e instituciones de seguridad e impartición de justicia, no se ve como un problema de fácil resolución, es tal la mezcla de cizaña con trigo que no se distingue una de la otra.

### **Corrupción**

La poca o nula atención que se le presta al fenómeno de la corrupción y que es una promesa largamente repetida y nunca atendida, más que por excepción y de manera selectiva, se percibe con una terrible contradicción ya que las instituciones y las personas de los órganos de justicia y del mismo gobierno, aun no transitan por el camino de la trasparecencia y rendición de cuentas, más bien cabalga libre aún la impunidad. Me parece poco creíble que quienes llegan cuestionados al poder y con asuntos de corrupción sin

una resolución clara, se erijan como juez y parte, aunque también creo que de los arrepentidos es el reino de los cielos, pero este definitivamente no es el caso.

### **Economía**

La economía ofrece un panorama poco halagüeño, ya que mi pronóstico es que máximo alcancemos un 2.5 de crecimiento del PIB, pero veo más probable que nos quedemos entre un 1.5 y 2.0%, hecho que no es suficiente para las exigencias de trabajo y de desarrollo de una sociedad que sigue esperando que se mueva México. Seguimos con un anclaje a la economía norteamericana y esperamos que en marzo vuelva la FED a modificar su programa de estímulos en detrimento de los necesarios y siempre esperados inversionistas extranjeros. Nuestro mercado interno no tiene ni remotamente un proyecto de fortalecimiento y crecimiento en el horizonte. Seguimos con el cuento de que "la mejor política industrial es la que no existe", como lo diría el arquitecto del TLC por parte de México, un ex secretario de la SECOFI de aquellos tiempos. Una clase empresarial depauperada, castigada y desestimulada. Un sofocamiento y desprecio por las agrupaciones empresariales. El segmento de nueve millones de micro empresarios con la soga al cuello que "aprieta pero no ahorca", con la fallida reforma fiscal y la transición forzada a un régimen de incorporación fiscal y que aún con todo y un Instituto Nacional del Emprendedor Selectivo, centralista y favorecedor de unos cuantos amigos del régimen, que no termina de arrancar, no son buen augurio de futuro.

La inflación es un claro desafío a lo ganado, sube como la espuma y no pueden controlarla, ni quieren. Las acciones gubernamentales dicen lo contrario, quizás en términos reales alcancemos este año un 7% impulsado por la reforma fiscal y el caos sistémico que se pronostica cause confusión respecto a quien sí se mantiene en la disciplina de precios o quien aprovecha el río revuelto para medrar con los bolsillos de todos. La inflación ha erosionado nuestros bolsillos, el presupuesto federal está ofensivamente crecido y diseñado para no resolver nada estratégico, ni de largo plazo. La deuda federal autorizada irresponsablemente por la Cámara de diputados, es un golpe bajo para las nuevas generaciones.

### **Política**

Los dos grandes partidos opositores

confrontados, debilitados y usados por el régimen de forma magistral y obscena, los ha llevado al punto donde quería tenerlos, *contra las cuerdas*, aunque la popularidad del presidente y su partido no goza de cabal salud en el país, en las próximas elecciones, no se ve claro cómo pueda perder la mayoría del Congreso y el Senado en las intermedias del 2015. Un estirón y afloje, conciencias compradas para ceder a los intereses gubernamentales y el triunfo de los cabilderos de los monopolios y grandes consorcios internacionales y nacionales, será un mercado de voluntades y votos entre los legisladores. La urgente y necesaria reforma política se dio incompleta, pero de alguna forma se dieron avances, pero igual que todas, dependerá de las reformas a leyes secundarias que se puedan afinar y mejorar eventualmente.

### **La sociedad**

Testigo ausente de los grandes cambios, salvo muy pocas y honrosas excepciones. La clase media que no solo se ve seriamente amenazada, sino agredida por el sistema, hoy ha perdido capacidad de organización, impulso y de consumo. La pobreza galopando rauda y veloz a lo largo y ancho del país. Las clases populares siguen siendo víctimas de sus verdugos los políticos, pero la pobreza crece y se tiene un ambicioso programa social con visos de uso electoral, acompañado de sendos programas de seguro contra el desempleo, seguridad social universal y una cruzada contra la pobreza, que no alcanzan a justificarse y operan con tremendas deficiencias conceptuales y de eficacia.

Y a pesar de este escenario, debemos mantener el ánimo, participar en todos los espacios que podamos, remontar las inercias, crear y mantener a las empresas, uno de los últimos bastiones de la libertad y el desarrollo, para quitarles parque a los abusivos y a los que roban el patrimonio de todos y unirnos con otros mexicanos en su idea y modelo básico conceptual de valentía y solidaridad; cuando nos veamos a nosotros mismos como una multitud unida, aplastaremos con nuestra sola presencia a la adversidad y los grupúsculos diminutos que por medio de la violencia, el abuso y el miedo, mantienen de rodillas a quienes por naturaleza somos libres, dignos y mayoría. Nuestra mente y voluntad debe estar en remontar este año de transición de manera constructiva, observar, informarnos y participar con los legisladores y gobiernos, para que sepan que no están solos y que nosotros somos el motivo de su existencia. ■

# “Asumir el riesgo”

Entrevista a Fernando Fabré,  
presidente de Endeavor Global



“Los emprendedores deben bastarse solos. No deben exigir apoyos al gobierno, sino eficiencia.”



¿EN QUÉ CONSISTE QUE HAYA PAÍSES DONDE A LOS EMPRENDEDORES SE LES CONSIDERA HÉROES QUE FORMAN PARTE DEL ÉXITO IMAGINARIO DE LA SOCIEDAD, MIENTRAS QUE EN MÉXICO LOS DESCONOCEMOS O LOS IGNORAMOS? ¿POR QUÉ NO HAY MÁS EMPRENDEDORES EN MÉXICO? ¿QUÉ ES LO IMPORTANTE, DÓNDE SE COMETEN LOS ERRORES? ¿QUÉ ESTÁ HACIENDO MAL EL GOBIERNO, QUÉ LA SOCIEDAD?

GABRIELA ARROYO / ENDEAVOR MÉXICO

**S**i hay alguien en México con respuestas para estas preguntas es Fernando Fabré, presidente de Endeavor Global, y ex director de Endeavor en México. Fernando

habla, antes que nada, de la tendencia a culpar al gobierno de la falta de emprendedores, o de estímulos, o de facilidades; y aclara que, si bien hacen falta mejor educación y más experiencia,

a un buen emprendedor no lo detiene ni el gobierno ni el medio ambiente: un emprendedor serio es alguien que se anticipa y sabe qué es lo que se le va a dificultar, incluye los problemas

y las deficiencias en su estrategia y se prepara.

### **¿Qué hace falta para generar más emprendedores en nuestro país?**

Los mejores emprendedores en México son los que dicen 'ni el sector privado ni el público están haciendo tal cosa. Detectan las inefficiencias en ambos sectores y ahí es donde se meten, aprovechan las fallas y hacen el negocio. La gran ventaja de una economía emergente es que se puede ganar con estas inefficiencias'.

### **¿Qué papel juega en ello Endeavor?**

Endeavor nació en 1997, justamente para apoyar la actividad emprendedora en mercados emergentes como el nuestro, con la idea de promover un nuevo modelo de desarrollo económico, social y cultural, y con la convicción de que la creación de nuevas empresas genera empleos y aumenta las oportunidades para toda la sociedad. Los emprendedores, a su vez, se transforman en ejemplos porque asumen el riesgo de innovar en sus industrias, estimulando a otros a través de sus logros y su determinación.

De ahí que hagan falta emprendedores exitosos que se vayan convirtiendo en líderes, y por eso los medios de comunicación tienen la responsabilidad de buscar ejemplos a seguir. Los emprendedores de hoy son auténticos héroes, porque han sabido administrar el riesgo. Lo administran y planean para hacer frente a la situación.

### **¿Qué es lo que falta entonces en México para desarrollar una verdadera cultura emprendedora en gran escala y no solo heroicas excepciones?**

Hace falta un nido y buenas condiciones en el mercado laboral para que no dé miedo dejar el trabajo actual para emprender. Cuando hay muchos trabajos y se pueden encontrar con rapidez, es cuando las personas más capacitadas deciden emprender negocios de alto valor agregado, sin prisa, para que no haya la tentación de buscar dinero rápido o fácil. Por eso es un mito que haya que emprender cuando le está yendo mal al país, cuando es difícil recuperar el empleo. En Silicon Valley la ventaja que tuvieron los emprendedores fue que podían arriesgar, sabiendo que sería fácil conseguir un trabajo si su propio negocio no prosperaba.

### **¿Existiría alguna serie de aspectos**

### **a considerar para crear una cultura emprendedora?**

Efectivamente, y sería:

1. Generar emprendedores verdaderos —y no 'changarros'—, es decir, personas capaces de detectar oportunidades, calcular riesgos e implementar planes de acción.
2. Brindar fuentes de financiamiento.
3. Motivar un agente catalizador que pueda vincular a inversionistas, empresas de consultoría, emprendedores y al gobierno hacia un fin común.
4. Emplear asesores externos especializados en empresas nuevas como despachos de abogados, de finanzas, contadores, empresas dedicadas a hacer planes de negocio, etc.
5. Que las universidades provean el talento.
6. El apoyo gubernamental.

### **¿Con qué éxito se están construyendo estos nidos en México?**

Si bien hay políticas de microempresa y de changarros, no hay mucha gente calificada que sepa asumir los riesgos. Aquí hay que hablar de costos de oportunidad, que son mucho mayores para quienes tienen algo que perder (como un empleo bien pagado), y que es precisamente este tipo de profesionistas que requieren los negocios de alto valor agregado.

Las personas con más experiencia para emprender un negocio son actualmente gerentes de alguna empresa, y no quieren renunciar para emprender un nuevo negocio porque el costo de oportunidad es muy alto en México. Por eso ayudaría, por ejemplo, un seguro de desempleo y políticas de generación de empleo, pues en este momento en México la tasa de recuperación del trabajo es de 18 meses, en contraste con los Estados Unidos, donde es de unos cuatro meses.

### **¿Cuentan los emprendedores con herramientas financieras accesibles para concretar sus proyectos?**

Aunque ya hay más fuentes de financiamiento para empresas establecidas, son muy pocas las dirigidas a emprendedores. Actualmente existen alrededor de 2,500 millones de dólares en fondos de capital privado para empresas ya establecidas, mientras que sólo hay 30

millones en fondos de capital de riesgo para empresas nuevas.

Endeavor empieza a jugar el papel de catalizador; pero fuera de eso, son muy pocos los que existen en México en este momento.

Por otra parte, hay que ir educando a los emprendedores mismos para crear una demanda seria de servicios de asesores externos. Cuando negocios como los de consultoría o los legales encuentran una necesidad real y bien fundamentada, por lo general se interesan en ayudar, aunque sea a título pro bono, es decir, hoy por ti, mañana por mí.

### **¿Qué apoyo existe al tema de emprendedurismo por parte de las universidades?**

Hablando de educación superior concretamente, no hay suficientes instituciones; y tampoco hay suficientes programas de emprendedores en las universidades. Esto último se explica por qué el costo de oportunidad de emprender al terminar la educación profesional es demasiado alto como para pensar en lanzarse por su cuenta en vez de aceptar un trabajo. De ahí que tampoco los alumnos demanden una educación emprendedora.

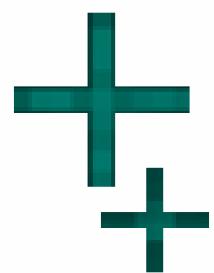
Sobre los apoyos gubernamentales, en México sólo se ha hablado del tema desde hace unos cuatro años, a través de tres instancias: NAFIN, que ha realizado inversiones de capital de riesgo en algunos fondos e inversiones directas en empresas nuevas; el Fondo PyME que creó la Secretaría de Economía para apoyar a incubadoras de negocios y a emprendedores; y CONACYT, que ha hecho algunos fondos como Avance para apoyar a empresas nuevas de alta tecnología.

### **¿Qué papel debiera ejercer el gobierno bajo este contexto?**

Al gobierno se le puede pedir que sea eficiente y pasivo, o eficiente y activo. En México, lo primero querría decir, por ejemplo, que el emprendedor no necesite tener a una persona dedicada tiempo completo para cumplir con Hacienda y el Infonavit, o a perder el tiempo con la burocracia, eso sería muy positivo; lo segundo, que es lo que algunos esperarían, sería un gobierno que resolviera los problemas, y para eso, los emprendedores deben bastarse solos. No deben exigir apoyos al gobierno, sino eficiencia. ■



Las personas con más experiencia para emprender un negocio son actualmente gerentes de alguna empresa, y no quieren renunciar para emprender."



# *Apoyo para franquicias 2014*

MARISOL CERVANTES MARTÍNEZ / DIRECTORA BAJÍO-CENTRO, DE GALLÁSTEGUI ARMELLA FRANQUICIAS



**E**ste 2014 tenemos buenas noticias para aquellos que desean adquirir una franquicia ya que el Instituto Nacional del Emprendedor, Nacional Financiera y la banca comercial dieron a conocer la convocatoria de otorgamiento de apoyos para el crecimiento y la consolidación del modelo de franquicias con un monto global de \$10,000,000 de pesos y va dirigida a micro, pequeñas y medianas empresas, gobiernos estatales y municipales, cámaras y confederaciones empresariales, que presenten sus solicitudes de apoyo para participar en esta modalidad.

Este apoyo tiene por objetivo principal apoyar a emprendedores, micro, pequeñas y medianas empresas que tengan interés en abrir un punto de venta de una franquicia.

En la convocatoria 4.2 del INADEM se muestra la siguiente información:

- **Rubro de apoyo:** Otorgamiento de Apoyos para la Transferencia del Modelo de Franquicia de baja inversión (sólo cuota de franquicia).
- **Monto máximo de apoyo:** Hasta 250 mil pesos por empresa.
- **Porcentaje de apoyo:** 50%.

Para que puedan acceder a este apoyo existen una serie de requisitos que se deberán cumplir en su totalidad y que van desde que la empresa franquiciante debe ser acreditada en el registro del "Programa de Franquicias" y ser parte del catálogo de marcas del INADEM (para finales de 2013 existían 17 marcas inscritas y en proceso 40 marcas esperando que para principios de 2014 fueran un total de 100 marcas), hasta que el posible franquiciatario debe guardar un buen buró de crédito y contar con una carta de aceptación de la empresa franquiciante.

Por otro lado, es importante resaltar que en México solo el 27% de las empresas franquiciantes se encuentra en etapa de crecimiento, además que este modelo de negocio produce ventas de anuales por 10 millones de pesos y genera en promedio 6 empleos por cada unidad franquiciada, según datos de la Asociación Mexicana de Franquicias, razones por las cuales la creación de este apoyo ha sido muy acertado por parte del gobierno federal ya que viene a contribuir con el proceso

de expansión pues sus requisitos son sencillos y claros. A diferencia del Programa Nacional de Franquicias (PNF) este nuevo programa ha permitido la intervención de la banca comercial y se prevé que en una primera etapa participen BBVA, Bancomer, Santander, Banamex y Banorte. Luego también desaparecen los organismos intermedios, lo que viene a profesionalizar el otorgamiento de los recursos.

Entonces bien, si estás interesado en acceder a este apoyo comienza hoy mismo y date a la tarea de llevar a cabo los siguientes pasos:

1. Encuentra la franquicia (del catálogo de marcas acreditadas) que mejor convenga a tus aspiraciones personales y expectativas económicas.
2. Aplica en el proceso de selección.
3. Una vez aprobado deberás:
  - a) Darte de alta en Hacienda.
  - b) Pedir y una carta de aceptación del franquiciante.
  - c) Comprobar el 50% del valor total de la inversión requerida.
  - d) Presentar un estudio de factibilidad del punto de venta elaborado por alguno de los despachos participantes (el costo de este estudio correrá a cargo del emprendedor solicitante del crédito).
  - e) No contar con antecedentes negativos en el buró de crédito.
  - f) Contar con un aval y/o obligado solidario.
  - g) Ingresar la solicitud de crédito vía Internet (página del INADEM), incluyendo los documentos soporte requeridos.

Y si eres franquicia acredita tu empresa:

- La empresa franquiciante deberá tener cuando menos 2 años en operación.
- La antigüedad como franquicias deberá ser menor a 4 años.
- Que cuenten con al menos 2 puntos de venta franquiciados adicionales a los propios y operando cada uno mínimo un año.
- Únicamente se apoyará la adquisición de franquicias donde se pueda observar el valor de la cuota de franquicia.
- Ser una empresa franquiciante constituida bajo las leyes mexicanas.

Para mayor información visita [www.inadem.gob.mx](http://www.inadem.gob.mx) en la convocatoria 4.2 o comunícate al 01 800-7 INADEM. ■



# Sustentabilidad en las relaciones laborales

## Factor de éxito para el *engagement* empresa-colaborador

OSCAR FERNANDO GONZÁLEZ ALCÁNTARA / EXPRESIDENTE DE ARIAAC

**C**omo todos sabemos las relaciones laborales son los vínculos que se establecen en el ámbito del trabajo, haciendo referencia a las relaciones entre el trabajo y el capital en el marco del proceso productivo.

En la actualidad, las relaciones laborales se encuentran reguladas por un contrato de trabajo, que estipula los derechos y obligaciones de ambas partes. Por ejemplo, el contrato laboral señala que un trabajador accederá a una indemnización si es despedido sin causa justa.

Por otra parte, las relaciones laborales pueden ser individuales o colectivas. Las relaciones laborales individuales son las que un trabajador aislado establece con su empleador o su representante de forma directa. En cambio, las relaciones laborales colectivas son las que establece un sindicato en representación de los trabajadores con una empresa u organización patronal.

Estas relaciones son reguladas principalmente por la buena fe en los derechos de ambas partes para el logro de un mejor clima laboral, trabajo-salario-remuneración-prestación-indemnización.

Estos rubros son la base para el fortalecimiento del *engagement*, lo que desencadena el éxito de las expectativas, de la cadena de valor de la empresa y proyecto de vida del colaborador.

Para esto, las empresas exitosas, no solo basan sus relaciones laborales en trabajo-salario, sino que generan y atraen mayores beneficios de valor agregado para el colaborador y sus familias. Hoy en día los seres humanos no solo buscan una

fuente de sustento para vivir, sino, planes de carrera, desarrollo integral y calidad de vida para sus familias, por ello, la rotación de personal, fuga de talentos, el pirateo de hombres y mujeres clave, conflictos laborales, huelgas, etc., son síntomas de falta de estrategias de retención de personal por las pobres acciones en las relaciones laborales.

El crecimiento de algunos sectores económicos en nuestro país y el mundo, exigen en la actualidad en las empresas mayor preparación, mejor actitud y compromiso en sus colaboradores, para esto, los ejecutivos de recursos humanos se convierten en líderes estrategas permanentes en la administración de personal, relaciones laborales y desarrollo humano, para formar equipos de trabajo de alto rendimiento.

Es necesario que los expertos en recursos humanos salgamos de nuestras cómodas oficinas y mantengamos contacto permanente con el personal a todos niveles, solo de esta manera podremos escuchar a los colaboradores en sus necesidades y satisfacción, en y para el trabajo.

Sin dejar a un lado acciones tan comunes como, premios de puntualidad, asistencia, reconocimientos al mejor empleado del mes, uniformes y torneos de futbol, debemos atraer mayores beneficios para ellos y sus familias, no es necesario que le cueste a la empresa, solo nuestra creatividad y capacidad de negociación, se pueden atraer beneficios adicionales como: convenios de descuentos con tiendas de ropa, alimentos, despensas, útiles, universidades, organismos de estudios de nivel básico, instituciones financieras para préstamos personales, clubes

deportivos, centros vacacionales, etc.

La empresa requiere del colaborador capacidad, compromiso y actitud. Los colaboradores requieren de la empresa, trabajo digno, sentido de pertenencia (buen trato), remuneración a su trabajo y "bienestar y calidad de vida para su familia".

No solo somos responsables del departamento de recursos humanos, somos responsables de los seres humanos que laboran en nuestra organización. Su seguridad en el trabajo, su atención médica, su remuneración oportuna, pero también si buscamos *engagement* como estrategia de éxito para reducir la rotación y fuga de talento incluyamos en nuestra responsabilidad "el bienestar y calidad de vida de sus familias".

La administración de procesos en recursos humanos tiene un gran reto en estos tiempos en nuestro país, con las nuevas reformas y leyes secundarias, por lo que deberemos dirigir todo nuestro esfuerzo, experiencia y creatividad hacia estrategias sustentables de relaciones laborales y desarrollo humano, que permitan el clima laboral necesario y requerido por la empresa para la obtención de sus objetivos, "productividad".

En estos momentos de alta oferta de empleo, escasez de talento, nuevas reformas y leyes secundarias en el estado y nuestro país, es importante compartir experiencias, unirnos en la ARIAAC, para esto son las cámaras y asociaciones y mediante el *benchmarking* empresarial podamos prepararnos y fortalecer nuestras estrategias y acciones en la administración de procesos de recursos humanos, ya que, aun, con la gran experiencia individual, en forma aislada aumentamos el riesgo del fracaso. ■



Es necesario que los expertos en Recursos Humanos salgamos de nuestras cómodas oficinas y mantengamos contacto permanente con el personal a todos niveles.





# Acuerdo de asociación Transpacífico

ANGÉLICA ORTEGA TREVÍNO / DELEGADA DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE IMPORTADORES Y EXPORTADORES DE LA REPÚBLICA MEXICANA (ANIERM), ZONA CENTRO

**E**n los últimos días se me ha cuestionado mucho sobre el Acuerdo Transpacífico, y su conveniencia o no.

**E**l área Asia-Pacífico cobra cada vez mayor relevancia, tanto en el comercio y las inversiones como en la investigación científica y la innovación tecnológica. Hoy, la región asiática está convertida en el gran motor y mueve los equilibrios y balances de la economía y la política mundiales de una manera

importante, donde se avanza aceleradamente y los países buscan concretar acuerdos. Así, los estadounidenses han reorientado sus esfuerzos hacia un mayor control en la región Asia-Pacífico como una forma de contención del enorme poderío Chino, donde México también busca incorporarse a estos procesos de integración orientados regionalmente.

El 8 de octubre del 2012, la Secretaría de Economía remitió al

senado de la República un comunicado en el que se informaba que México había sido invitado a participar en las negociaciones del Acuerdo Estratégico Transpacífico de Asociación Económica (TPP), en las que Australia, Brunéi, Chile, Estados Unidos, Malasia, Nueva Zelanda, Perú, Singapur y Vietnam ya lo hacían activamente.

Entre los foros multilaterales comerciales que se han celebrado recientemente, el TPP representa la negociación comercial plurilateral más importante y ambiciosa a nivel internacional por varias razones: el peso de los actores y de los sectores implicados; la voluntad mostrada para cumplir, en un primer momento, con la meta de liberalizar el comercio y de realizar inversión en el corto plazo y la intención de convertir este acuerdo en la plataforma de una potencial integración económica de la región Asia-Pacífico.

Esta alianza en la que participe México, se viene gestando desde el año 2002, cuando México fue anfitrión de la décima reunión de Ministros del APEC, en Los Cabos, Baja California Sur, y en donde tres países decidieron tomar la iniciativa de construir el cimiento de una alianza estratégica que fuera más allá del ámbito comercial y de inversiones, con la cual se proyectaba eliminar el 90% de las tarifas arancelarias en el 2006 y suprimirlas nueve años después, en el 2015.

Mediante lo que se conocería más tarde como el *Pacific Three Closer Economic Partnership* (P3-CIP) —Chile, Nueva Zelanda y Singapur— y más tarde Brunéi (P4), vieron consolidada esta aspiración el 28 de mayo del 2006, fecha en que entró en vigor la asociación.

Entre 2008 y 2012 Vietnam, Malasia, Australia, Perú, Estados Unidos, México y Canadá se sumaron al TPP. Hoy en día son once las economías inmersas en el proceso de negociación del TPP, del cual han quedado fuera China y Rusia, debido a que ambas naciones están impulsando otro modelo de liberalización comercial paralelo al TPP, a través de la Asociación de Naciones del Sureste Asiático (ANSEA).

Al día de hoy se han celebrado quince rondas de negociaciones, cuyo carácter es básicamente sectorial. Durante las primeras cuatro se habló de agricultura, industria, confecciones, reglas de origen, procedimientos aduaneros, medidas sanitarias y propiedad intelectual, así como la posibilidad de facilitar el acceso a los mercados a las pequeñas y medianas empresas.

Las rondas de la cinco a la diez fueron en el 2011 y en ellas se observaron los avances de los temas antes analizados y se hizo una revisión completa de las listas de ofertas de acceso a mercados, de compras públicas y comercio de mercancías.

En 2012, fueron las rondas de la 11 a la 15, y México participó por primera vez de manera formal como país negociador en la ronda 15, celebrada en diciembre de 2012.

El año pasado, el presidente Enrique Peña Nieto anunció que los doce países que impulsan el Acuerdo de Asociación Transpacífico firmaron una carta de intención para que este mecanismo pueda concretarse a más tardar este año. Luego de su participación en la cumbre de líderes del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) 2013, el mandatario mexicano informó que esos países urgieron a sus representantes, funcionarios de Economía y quienes están trabajando en las negociaciones, para acelerar este proceso.

Reconoció que Asia es la región del mundo que tendrá mayor crecimiento "y es muy importante que México no quede al margen del dinamismo económico, sino al contrario, se integre, logre mayor conexión, intercambio hacia esta región".

Para que ello contribuya a un mayor crecimiento económico de México, a la generación de más empleos, a través de que mayores inversiones de esa región se puedan hacer en el país, indicó.

Peña Nieto refrendó su respaldo al TPP, mecanismo en el que los 12 países que lo impulsan reafirmaron la voluntad, el compromiso y el interés para concluir negociaciones lo más pronto posible.

### **Importancia estratégica del área Asia-Pacífico**

Desde finales de los años ochenta del siglo pasado, se generó un amplio consenso en cuanto a que la actividad económica y los flujos de intercambio que desde la Revolución Industrial se había concentrado en el área del océano Atlántico, en sus grandes países y ciudades se había desplazado en términos de su mayor importancia hacia el área del océano Pacífico: tanto el comercio, como las inversiones, la investigación científica, así como la innovación tecnológica.

Siendo Asia-Pacífico la región más dinámica del mundo en este momento por representar el 30% del PIB mundial,

el 19% de las exportaciones, el 22% de las importaciones mundiales y el 10% de la población del planeta, aún hay quienes cuestionan la participación o la asertividad de México por aceptar la invitación a participar en las negociaciones del TPP.

Si bien esta negociación se está haciendo como la de un Tratado de Libre Comercio a gran escala, hay temas que lo hacen diferente y especialmente interesante: la convergencia regulatoria, las tecnologías digitales, las cadenas de suministros, la integración de zonas rurales y marginales, así como la competencia.

Nuestro país tiene experiencia en negociar Tratados de Libre Comercio, al día de hoy contamos con doce vigentes, y en este mismo sentido, México llega con la experiencia de conocer bien los intereses de cinco de los actores principales del TPP: Estados Unidos, Canadá, Chile, Japón y Perú, con quienes ya tenemos celebrados Tratados de Libre Comercio.

Hablando de lo que podrían significar beneficios para nuestro país de concretarse el TPP, se estima que las exportaciones podrían ser de aproximadamente 150,000 millones de dólares, que abarcaría 180 categorías de productos de 19 subsectores. En este mismo sentido, debemos recordar que nuestro país es líder en sectores como el automotriz, el aeroespacial y es muy competitivo en electrodomésticos, y esto se debe en gran parte a la integración productiva entre México, Estados Unidos y Canadá.

Ingresar al TPP en un momento en el que el TLCAN retoma importancia, es de vital importancia. Nuevamente los ojos del mundo se están poniendo en México, y de no haber entrado a las negociaciones del TPP, seguramente implicaría un estancamiento en el desarrollo de nuestro país, situación que hubiera contribuido a desviar la inversión extranjera directa (IED) de México hacia otros destinos.

Por lo anterior, se considera que la participación de México en el TPP es un factor que puede coadyuvar en el logro de los objetivos del gobierno del Presidente Enrique Peña Nieto, para generar mayor crecimiento económico y a la vez, diversificar nuestro comercio.

Sin duda, México tiene frente a sí, la gran oportunidad de aprovechar la integración económica con Norteamérica e involucrarse de manera efectiva en las cadenas de valor que se están construyendo con la región Asia-Pacífico. ■

# Utopías urbanas: las ciudades inteligentes en el mundo

RODRIGO RAMÍREZ AUTRÁN / INVESTIGADOR OFICINA TECNO-ANTROPOLOGICA, INFOTEC

**L**as denominadas ciudades inteligentes, son núcleos urbanos donde la inteligencia se pone al servicio de los ciudadanos en forma de tecnología y les ayuda a gestionar su entorno, desde aspectos medioambientales a culturales e históricos, así como a interactuar con los diferentes elementos urbanos con el objetivo de mejorar su calidad de vida.

Durante los últimos años, el concepto de ciudades inteligentes se ha ganado un fuerte impulso especialmente en lugares como Asia y Europa. Las ciudades en esta visión tecnológica, son percibidas como un lugares para la innovación y la formación, por tanto, del crecimiento económico y el empleo. Se ha señalado que, con el fin de ser favorable a las ideas innovadoras, las ciudades deben seguir evolucionando y convertirse en algún momento en sistemas "verdaderamente inteligentes". Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) son el elemento clave en esta transformación. Tales argumentos han llevado a los gobiernos locales, nacionales, y particularmente a la Unión Europea a invertir significativamente en iniciativas de ciudades inteligentes. Proyectos urbanos así, en la mayoría de los casos son vistos como procesos complejos que deben tener en cuenta todos los sistemas de la ciudad. Aquí, el papel de los actores de la tecnología es fundamental. Para los proveedores de servicios tecnológicos,



ARCHIVO

## » COMPLEMENTOS

### LOS REYES DE LA NUBE: HACKER Y PROGRAMADORES EN EL NUEVO SIGLO

Para los estudiosos de las tecnologías, la "reconstrucción" de las ciudades se llevará a cabo, en las mentes de los diseñadores, programadores y *hackers*. Ellos, tendrán el enorme reto de responder a las necesidades, cada vez mayores de las megaurbes. Para Anthony Twosend1, es evidente el papel de estos agentes tecnológicos como pieza clave en la conformación de la utopía

urbana, las ciudades inteligentes. "Ellos lo controlarán en gran medida, ahora vivimos en un mundo definido por la urbanización y la ubicuidad digital, donde las conexiones de banda ancha móvil superan a los fijos, las máquinas dominan una nueva Internet de las cosas, no podremos enfrentar de cara la utopía si no la conocemos primero", dijo. ■

crear la capacidad de un enfoque multi-tecnológico —que incorpora, por ejemplo, las infraestructuras, la informática y los grandes datos— además que ser capaz de interconectar a los diferentes sistemas de la ciudad, será un elemento clave para las empresas que buscan ser los principales actores en estos proyectos.

Sin embargo, algunos de los principales retos que se deben examinar a detalle subyacen en la propia naturaleza holística de estos proyectos, todos muy diversos en enfoques y objetivos. Las ciudades inteligentes, también son vistas como un concepto genérico para una variedad de sistemas en una ciudad, de energía y de agua a la sanidad, la educación, la organización social y las empresas, etc. Además, sabemos que los modelos de negocio entre los actores (gobiernos, académicos y ciudadanos) en su relación con los jugadores de la alta tecnología (empresas de TI) aún no están del todo claros.

Recientemente, en el foro de discusión más importante en el mundo sobre el tema (*Smart City Expo World Congress 2013*) se ha puesto de manifiesto la intención de cambiar la mirada y el enfoque del ámbito meramente tecnológico, hacia el propio usuario de la tecnología, el ciudadano. De esta forma, las soluciones denominadas *bottom up* y/o innovación social son las nuevas formas de creación y cooperación

estratégicas en las cuales, la creatividad e innovación de las empresas y las organizaciones buscarán ir más allá de los límites internos de su organización, particularmente donde la cooperación con profesionales externos pasará a tener un papel fundamental.

Para muchos, el concepto significa combinar el conocimiento interno con el conocimiento externo para sacar adelante los proyectos de estrategia, diseño, soluciones e innovación en la realidad de las "ciudades del futuro". Bajo este contexto, los gobiernos, agentes locales, universidades y centros de investigación ofrecen nuevas perspectivas y soluciones a las compañías que utilizan este modelo. La innovación, como producto de un co-diseño de soluciones, responde a la posibilidad de ocurrencia de lo que se conoce como inteligencia colectiva. La capacidad de mantener un enfoque integrador e incluyente sentará las bases para el desenvolvimiento de un proceso "innovador a la ciudad".

Queda mucho por discutir en materia de viabilidad de las ciudades inteligentes, sin embargo, lo más importante es entender que estas tendencias mundiales, inevitablemente tienen que ir más allá de una mera meta alcanzable: constituyen procesos constantes de mejora y participación multi-actoral. ■

**La capacidad de mantener un enfoque integrador e incluyente sentará las bases para el desenvolvimiento de un proceso "innovador a la ciudad".**



ARCHIVO

## CIUDADES INTELIGENTES Y EL CO-DISEÑO PARTICIPATIVO

Cuando se debate sobre la viabilidad de las denominadas *Smart Cities*, se ha identificado una nueva tendencia de colaboración multi-actoral, la cual prevé el cambio del modelo tradicional de triple hélice (gobierno-empresa-universidades), añadiendo un nuevo actor en lo que se puede denominarse "cuádruple hélice", conformada por los tres anteriores, más el propio ciudadano, como agente activo en la planeación, ejecución y prospección de las soluciones urbanas. El co-diseño participativo de las soluciones de problemas comunes, estará enmarcado por una profunda relación de colaboración entre distintos actores. Los movimientos del "nuevo" sistema económico, como el *crowdsourcing*, *crowdfunding*, *entrepreneurship*, *hackathons* y *startups*, cobran un sentido material específico y pondrán de manifiesto el enorme deseo de la sociedad civil en participar activa y directamente en la reformulación de los planes estratégicos urbanos. ■

## HACIA LA CONFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

En el universo tecnológico actual, todos los días se crean una enorme gran cantidad de soluciones, apps y plataformas tecnológicas que buscan crear las condiciones económicas y materiales que solucionen las problemáticas más importantes que aquejan la realidad urbana contemporánea. Sin embargo, aun existen tecnologías que no han madurado lo suficiente y que son necesarias para conformar la infraestructura tecnológica básica a fin de que existan las denominadas ciudades inteligentes: algunos de estas son el llamado *cloud computing*, el Internet de las cosas y todo el potencial del Big Data. De esta forma, consideramos que uno de los retos más fuertes de las grandes industrias tecnológicas será el cómo potenciar dichas tecnologías que no han madurado aún y prestarlos al servicio de los ciudadanos lo más rápido posible. ■



ARCHIVO

# Síndrome de visión por computadora: una padecimiento actual, de fácil tratamiento



ARCHIVO

**E**l actual ritmo de vida, ha ocasionado la aparición de nuevas enfermedades relacionadas básicamente, con la salud laboral. Una de ellas es el Síndrome de Visión por Computadora (SVC), ocasionado por el uso cotidiano de la computadora.

Sus consecuencias son tangibles: dolor de cabeza, enrojecimiento ocular, y fatiga general, traducida en un bajo rendimiento durante la jornada laboral debido al esfuerzo que supone para los ojos, trabajar diariamente y durante jornadas prolongadas frente a una pantalla,

implicando el enfocaje forzado a fin de mantener una imagen definida, así como menor parpadeo y por tanto, lubricación. Por tal razón, los músculos oculares efectúan un trabajo repetitivo, que termina ocasionando un defecto de acomodación y el desencadenamiento molestias.

Expertos aseguran que basta pasar de tres horas a cinco horas diarias continuas trabajando en una computadora, para que los síntomas aparezcan. En el Journal of the American Optometric Association se ha informado que, pequeños niveles de degradación visual por sí mismos, pueden reducir la productividad entre un 4 y 8%, por lo que personas con problemas de corrección visual como astigmatismo, miopía, hipermetropía y presbicia, podrían agudizar el desarrollo del síndrome y la evolución de su problema visual.

#### Síntomas:

- Visión borrosa
- Lagrimeo e irritación ocular
- Doble visión
- Síndrome de ojo seco
- Tensión y pesadez de párpados
- Sensación de quemazón,
- Dificultad para enfocar objetos lejanos
- Dolor de cabeza, cuello y espalda
- Burnout

Aunque no es grave, para mantener la salud visual, podemos seguir una serie de recomendaciones básicas, en caso de presentarlo:

- Parpadear constantemente
- Evitar el brillo excesivo
- Tener una iluminación lo más uniforme posible
- Poner la pantalla a una distancia no menor de 60 centímetros
- Descansar los ojos, cerrando los párpados y cambiar la vista a algún objeto lejano para relajar la acomodación del cristalino.
- Ir al oftalmólogo para utilizar la corrección adecuada, aunque sea mínima
- No automedicarse gotas oftalmológicas

Levantarse y caminar por lo menos cinco minutos entre cada hora, descansando la vista y la postura es altamente recomendable; se estima que entre el 50 y 70% de los usuarios habituales de computadoras sufren fatiga ocular, algo

que se acelera debido a la luz artificial y aire acondicionado, tan comunes en las oficinas (estos dos factores propician que el ojo se seque aún más). Por otro lado, el 90% de las personas que permanecen frente a su computadora durante tres horas o más, además de experimentar los síntomas, sufren una disminución en su productividad y en el grado de concentración.

En concordancia el Instituto Nacional de Investigación y Seguridad de Francia, ha revelado que después de cinco horas de trabajo frente a la pantalla, los síntomas visuales aumentan. Es importante notar que lo recomendado por este, es tomarse un descanso de 10 minutos por cada hora de trabajo. ■

## Mito o realidad

El SVC, cuenta con sus detractores que debaten sobre si es grave, o incluso si es un fenómeno nuevo.

"El síndrome de visión de computadora es un diagnóstico nuevo, y uno que está relativamente de moda", apuntó el Dr. Ivan R. Schwab, profesor de oftalmología de la Universidad de California en Davis. "La idea de que mirar fijamente a una tecnología desde una distancia muy próxima provoca un nuevo conjunto de síntomas aún no ha sido documentada por ningún estudio ni literatura científica. Así que me siento relativamente escéptico", dijo.

Ese sentimiento de precaución tuvo eco en el Dr. Lee Duffner, oftalmólogo de Florida. "El SVC se ha convertido en un término familiar", señaló. "Pero en realidad, los optometristas lo usan con más frecuencia que los oftalmólogos. Esto se debe a que en realidad es como una abreviatura que no parece connotar ningún defecto anatómico específico que ocurra en el ojo como resultado de estar demasiado tiempo frente a la computadora".

No obstante, la Asociación Estadounidense de Optometría (AOA), apoya la idea del SVC como "un complejo de problemas del ojo y de la visión relacionado con trabajo de cerca que se experimenta durante o en relación con el uso de la computadora", asegurando además que, es un problema de salud pública: gracias a una encuesta aplicada, encontró que en los Estados Unidos se llevan a cabo más de diez millones de exámenes oculares para abordar problemas visuales relacionados con las computadoras, y afirma que entre el 50 y el 90% de las personas que trabajan rutinariamente frente a una pantalla sufren de síntomas visuales característicos del SVC.

Utilizar anteojos, comúnmente llamados "de descanso", con una corrección mínima, hace que disminuya la fatiga visual.



# Ver bien, es verse bien

## 10 opciones de moda en grafías estéticas



Presentamos diez modelos de gafas estéticas que actualmente gozan de gran preferencia. Todas ellas de marcas reconocidas internacionalmente pero que podemos adquirir en esta ciudad.

### PRADA

Sinónimo de estilo

En este modelo 07P5 NAGOA está presente el espíritu de innovación, la curiosidad, y una fuerte tradición artesanal, signos tangibles de un valor presente en todo el proceso de elaboración. Un lente solar con un novedoso diseño en acetato de color.

1



### RAY BAN

Ícono entre la juventud

En 1987 nace el Aviator, simbolo de esta marca y que hoy en día es preferido por los jóvenes de ambos sexos y entre las estrellas de Hollywood. El modelo 3025 112 con un marco dorado y lentes espejeadas es un ejemplo de la diversidad de colores que se puede encontrar hoy en día.

2



### BVLGARI

Luce lo que vales

Un hermoso y único lente solar de acetato negro con una piedra preciosa color esmeralda en la unión del frente con la varilla. El modelo 80798 es una pieza de la nueva colección DIVA de esta casa joyera inspirada en la *Dolce Vita*, donde se destacaba la esencia del glamour femenino. Una verdadera joya para la mirada.

3



### BURBERRY

154 años de herencia

Expresa en cada uno de sus lentes solares y armazones la autenticidad tradicional británica y un gran posicionamiento en el sector de lujo, como lo demuestra el modelo 4139 30 de la nueva colección 2013-2014, creando un armonioso equilibrio entre lo clásico y lo moderno.

4



**GIORGIO ARMANI**

Simplemente estilo

Un modelo oftálmico clásico unisex es el 7010 50, que se distingue por sus líneas puras y frente redondeado con estilizadas varillas metálicas, pertenecientes a una colección enfocada al lenguaje universal y atemporal, con un diseño único que se distingue por la selección de colores refinados y preciosos detalles.

5

**POLO RALPH LAUREN**

Nueva línea de colección

Poniendo de manifiesto el legado de la marca y toda la esencia del estilo *preppy*, muestra un estilo sofisticado gracias a sus minuciosos detalles y modelos coloridos en tonos mate intensos que tienen como logotipo el jugador de polo y los números de los jugadores, como se puede constatar en este modelo 4063 5175.

6

**DOLCE & GABBANA**

Majestuosidad y belleza

Tanto en lentes solares como oftálmicos, sus diseñadores en las colecciones especiales (*Animalier*, *Baroque*, *Gold y Lace*) de invierno se han inspirado en los mosaicos de la ciudad de Monreale, Sicilia, plasmando en todas ellas la majestuosidad y belleza artesanal que representan. Para la mujer que le gusta conjugar la elegancia con lo sofisticado el lente solar 4111M 1995/13 de la colección *Animalier* llena todos los requisitos.

7

**VERSACE**

Un paso adelante en moda

El vinilo, cuero y los cuadros de inspiración escocesa son los instrumentos que utiliza Donatella Versace para su colección otoño-invierno predominando los colores blanco y negro. Las gafas solares de acetato tinto con negro con la tradicional medusa al costado de las varillas adornada de cristales Swarovski, es un ejemplo de esta fastuosa colección.

8

**MONT BLANC**

Ojos: ventana del alma

Las gafas oftálmicas Mont Blanc muestran el estilo puro y refinado que caracteriza a la marca, creando gafas suntuosas, poniendo el toque fino en ello, garantizando un producto de alta calidad como el modelo 385 014, ideal para el hombre ejecutivo que no deja de lado la elegancia. La marca considera a los ojos la ventana del alma, y merecen la protección más pura.

9

**COACH**

A la vanguardia en la moda

Marca neoyorquina que combina lo actual con el lujo clásico, presenta una colección otoño-invierno más íntima inspirada en las historias de personalidades que viven en la ciudad de Nueva York, por lo que es ideal para aquellos que gustan de lucir su apariencia en una vida muy ajetreada. Presentamos el modelo 8009 50.

10



Todos los modelos los puede encontrar en Ópticas Matute, donde recibirá la asesoría personal de su propietario Carlos Matute quién le puede recomendar de manera exacta qué tipo de lente es el ideal para el contorno de su cara, con la seguridad de hacer una compra convincente que le ayudará a lucir impecable, porque no solo es ver bien, sino verse bien. ■

## ► AEROLÍNEAS

AEROMAR  
Tel.: 996 5941  
[www.aeromar.com.mx](http://www.aeromar.com.mx)



## ► AGENTE DE SEGUROS

CAS AGENTE DE SEGUROS S.A.  
DE C.V.  
Tel.: 996 3877  
[srodriguez@sryamex.com](mailto:srodriguez@sryamex.com)

## ► BANCO

MONEX  
Tel.: 912 3070  
[www.monex.com.mx](http://www.monex.com.mx)



## ► CÁMARAS EMPRESARIALES

CANACINTRA  
Tel.: 915 0133  
[www.canacintraags.com](http://www.canacintraags.com)



## ► CASAS DE BOLSA

INTERCAM  
Tel.: 996 0622  
[www.intercam.com.mx](http://www.intercam.com.mx)



## ► CENTRO DE EMPRENDEDORES

DESARROLLO DE  
EMPRENDEDORES  
(DESEM)  
Tel.: 965 1649 / 963 7958  
[ximena.dealba@endeavor.org.mx](mailto:ximena.dealba@endeavor.org.mx)



## ► CONSULTORÍA

ASEORES Y  
CONSULTORES, S.C.  
Tels: 912 9577 y 912 9579



## ► HOTELES &amp; SPA

HACIENDA SEPULVEDA  
HOTEL&SPA  
Tels.: 01 800 503 8368  
[www.haciendasepulveda.com.mx](http://www.haciendasepulveda.com.mx)



## ► IMPRESOS

MULTICOLOR GRAN FORMATO  
Tels: 913 8696 y 913 3752  
[www.multicolorimprime.com](http://www.multicolorimprime.com)



PROMEXE  
Tel: 971 2442  
[www.promexe.com](http://www.promexe.com)



## ► INCUBADORAS DE ALTA TECNOLOGÍA

NODUS  
Tels.: 912 3133  
[www.nodus.mx](http://www.nodus.mx)



## ► RECICLADORAS DE PLÁSTICO

RECIPLAGS  
Tel: 162 0984  
[www.reciplags.com](http://www.reciplags.com)  
[compras@reciplags.com](mailto:compras@reciplags.com)



## ► INSTITUCIONES CREDITICIAS

PROCREDIT  
Tel.: 996 14 00 y 996 14 01  
[www.procredit.com.mx](http://www.procredit.com.mx)



## ► MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

PUNTO Y APARTE  
MERCADOTECNIA  
Tel. 175 8552  
[www.pyamkt.com](http://www.pyamkt.com)



## ► SEGURIDAD PRIVADA

OMEGA  
Tel.: 915 6903  
[omegaspe@prodigy.net.mx](mailto:omegaspe@prodigy.net.mx)



## ► SERVICIOS PÚBLICOS

PROACTIVA MEDIO AMBIENTE  
CAASA  
Tel.: 910 5800  
[www.caasa.com.mx](http://www.caasa.com.mx)



## ► SISTEMAS DE CONSTRUCCIÓN

REAL SOLUTIONS  
TECHNOLOGIES DE MÉXICO  
S.A. de C.V.  
Tel: 973 2832  
[www.rst.mx](http://www.rst.mx)



## ► TRANSPORTES DE CARGA

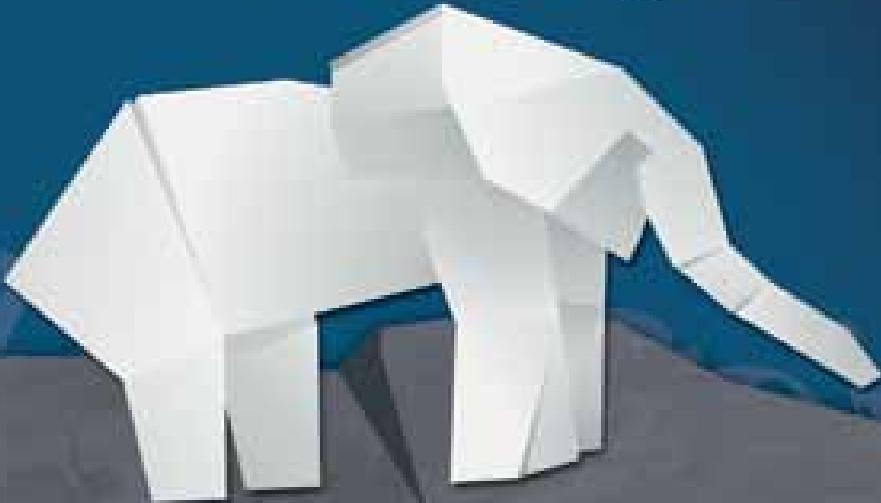
KILOTON  
Tel: 977 9502 y  
01 800 667 97 71  
[www.kiloton.com.mx](http://www.kiloton.com.mx)



TRUKA  
Tel: 910 9680  
[www.truka.com.mx](http://www.truka.com.mx)



# Nuestro objetivo... promover el éxito de su empresa.



**Multicolor**

GRUPO GRÁFICO



**La gente compra EMOCIONES,  
NOSOTROS  
LAS PROVOCAMOS**

Somos una de las imprentas más modernas del centro del país, nos especializamos en brindar soluciones de impresión de alta calidad para diversas industrias, producimos desde embalajes, etiquetas, catálogos, revistas, así como productos de promoción y gran formato, trabajamos siempre según los requisitos y necesidades de nuestros clientes.

Tel: +52 (449) 9 13 37 52 y 9 13 86 96

José María Chávez 3408

Cd. Industrial

C. P. 20290

Aguascalientes, Ags. México

[www.multicolorig.com](http://www.multicolorig.com)

"Multicolor Grupo Gráfico damos vida a tus impresos"

# La mujer conquista el mundo de los negocios



*"Las mujeres son la mayor reserva de talento sin explotar en el mundo". Hilary Clinton*

Últimamente al ver anuncios publicitarios nace en mí un interés particular en ciertas escenas que en ellos se muestran como "comunes", vemos a las personas de negocios representadas tanto por hombres como por mujeres, ambos conviven entre ellos, realizan las mismas actividades y son líderes de los mismos puestos; y es real, esta es la situación del siglo XXI, pero ¿te das cuenta de todo lo que vivió el sexo femenino para llegar a este grado de libertad de poder desarrollarse profesionalmente? ([www.elfinanciero.com.mx](http://www.elfinanciero.com.mx))

La mujer es un ser capaz de realizar todo lo que se propone, de establecerse metas altas y buscar la forma de llevarlas a cabo. Por esto me complace compartirte este tema, ya que día a día convivo con grandes mujeres a las que les debo mucho respeto y admiración.

Desde sus inicios, la historia de la mujer estuvo acompañada de un sinnúmero de retos, retos que la misma sociedad le imponía, como por ejemplo, los obstáculos que tuvo que superar para poder estudiar y trabajar cuando ella decide salir del hogar y desarrollarse profesionalmente. Estos mismos retos son los que toma como oportunidades para demostrar de lo que es capaz y que hoy la ayudan a reflejar ampliamente su fortaleza.

Con el paso del tiempo, el rol de la mujer en el ámbito de los negocios toma gran auge a nivel mundial y hoy en día existen muchas como líderes de los puestos más altos de algunas de las empresas más importantes alrededor del mundo. Quiero compartirte algunas de ellas:

- María Asunción Aramburuzabala, la Vicepresidenta del Consejo de Grupo Modelo y Televisa.
- Cintia Angulo, la Presidenta de Alstom Mexicana.
- Adriana Mendizábal, la Vicepresidenta y Gerente General para México y Centroamérica de Herbalife.
- Lizbeth Hasfield, Directora de Mastercard Worldwide México.
- Martha Rodríguez, Directora de Administración y Finanzas de Grupo Cementos.

Todas ellas mexicanas, sumamente exitosas; la mayoría de ellas madres de familia ([www.cnnexpansion.com](http://www.cnnexpansion.com)).

Existen empresas como Walmart, que empiezan a invertir recursos como apoyo a mujeres que desean emprender negocios propios o terminar sus estudios ([www.forbes.com.mx](http://www.forbes.com.mx)). "En Walmart estamos convencidos de que el empoderamiento de la mujer es una prioridad, por eso que buscamos proporcionarles herramientas que les permitan mejorar sus ingresos, alimentación y calidad de vida", dijo al respecto Antonio Ocaranza, Director de Comunicación corporativa de la empresa.

Cada vez más empresas se suman al apoyo a la mujer y creen firmemente en que ellas pueden sacar adelante cualquier adversidad; como mencioné anteriormente yo convivo día a día con mujeres

**Por: Miguel Martínez.** Director General de MFM

triunfadoras, en Master Financial Management confiamos en nuestro equipo de mujeres y estamos muy orgullosos de ellas, más del 50% de los miembros del área administrativa de MFM son del sexo femenino, mujeres grandes, mujeres trabajadoras, que no le temen al crecimiento y nos hacen crecer con ellas.

Debemos confiar en la capacidad que tienen nuestras mujeres mexicanas, que luchan día a día contra los desafíos que se les presentan y no se dan por vencidas; esto lo demuestran desde hace muchos años. En México viven muchas mujeres exitosas, sigamos apoyándolas con su desarrollo, aprovechemos su talento, escuchemos lo que tienen que decir, lo que nos ofrecen y pongamos atención a su punto de vista, porque juntos podemos conseguir grandes logros.

¡Hasta la próxima!

¿Dudas o comentarios?  
Comunicate con nosotros

Lada sin costo: 01800 083 3636  
Aguascalientes (449) 200 5800  
Monterrey (81) 8245 9000  
[medios@mfm.com.mx](mailto:medios@mfm.com.mx)

Miguel Martínez

/MikeMFM10

@MikeMFM10

MFM

/MFMFinancial

@MFMFinancial

/MFMFinancial

# Una nueva Aventura



Conoce los nuevos catálogos **Bebé Vianney** y **VNG** y sumérgete en los increíbles diseños que tienen para la habitación de tus hijos.

**Vianney Oficial** - [www.vianney.com.mx](http://www.vianney.com.mx) - 01 800 2017 000

**Vianney Galerías**  
C.C. Galerías Local 38  
Av. Independencia Calle Central  
Carr. Panamericana  
Tel. 9 14 49 31

**Vianney Convención**  
Av. Convención Poniente  
No. 1024, Fracc. Gómez  
Tel: 9 15 04 95, 9 15 58 04

**Vianney Plaza Vestir**  
C.C. Plaza Vestir  
Locales 55 y 85  
Tel. 971 06 69, 9 71 03 34

**Vianney Centro**  
5 de Mayo No.115  
Tel. 9 15 30 54 o 55

**Todos los días decenas de miles de clientes  
construyen un mejor futuro para sus  
organizaciones, colaboradores y país.**

**¡Su confianza es nuestro prestigio!**



GRUPO FINANCIERO  
**monex**

Liquidambar No. 29, Av. Aguascalientes Norte, Resid.  
Pulgas Pandas, C.P. 20138, Aguascalientes, Ags.

Tel. (449) 139-3200  
[www.monex.com.mx](http://www.monex.com.mx)

**Trayectoria y Solidez  
que dan confianza**

